



Создание семейно-ориентированных кластеров

3-й ВЕБИНАР

Темы вебинара

- Оценка потенциалов демографического развития с учетом региональной специфики и разработка стратегемы управления кластерным взаимодействием (пример и рекомендации по разработке)
- Разработка портфеля (системы) проектов про-семейного кластера
- Подбор партнеров (локальная кластеризация) под проекты кластера
- Механизмы привлечения ресурсов для обеспечения проектов кластера

Оценка потенциалов демографического развития



Демографический потенциал. Сущность феномена

Потенциал в общем смысле (от греч.) – чистая возможность, скрытая сила. Начиная с середины XIX - начала XX веков, в научный оборот были введены различные «потенциалы», отражающие разные аспекты демографической системы

Несмотря на множество работ, **концепции потенциальной демографии до сих пор не обобщены** на случай меняющихся во времени показателей рождаемости и смертности

На **микроуровне** потенциал определяется как нечто присущее отдельному человеку. Считается, что демографический потенциал является непрерывной функцией возраста человека, а потенциал группы, состоящей из подгрупп с непересекающимися потомствами, равен сумме потенциалов этих подгрупп.

На **макроуровне** демографический потенциал предлагают рассчитывать на основе исследования агрегированных показателей, динамика которых удовлетворяет некоторым наперед заданным *аксиоматическим* требованиям в отсутствие внешних воздействий, нарушающих режим воспроизводства населения.

Наиболее популярной трактовкой демографического потенциала является попытка связать действие ряда макроэкономических факторов с накоплением капитала, инвестициями и политикой создания рабочих мест и предполагаемым ростом населения рассматриваемой территории

Описательная демография отражает проблему демографических потенциалов населения на основе метода построения таблиц рождаемости, таблиц порядка вымирания населения, таблиц брачности и разводимости, воспроизводства и замещения поколений с включением в таковые исчисления вероятности демографических событий

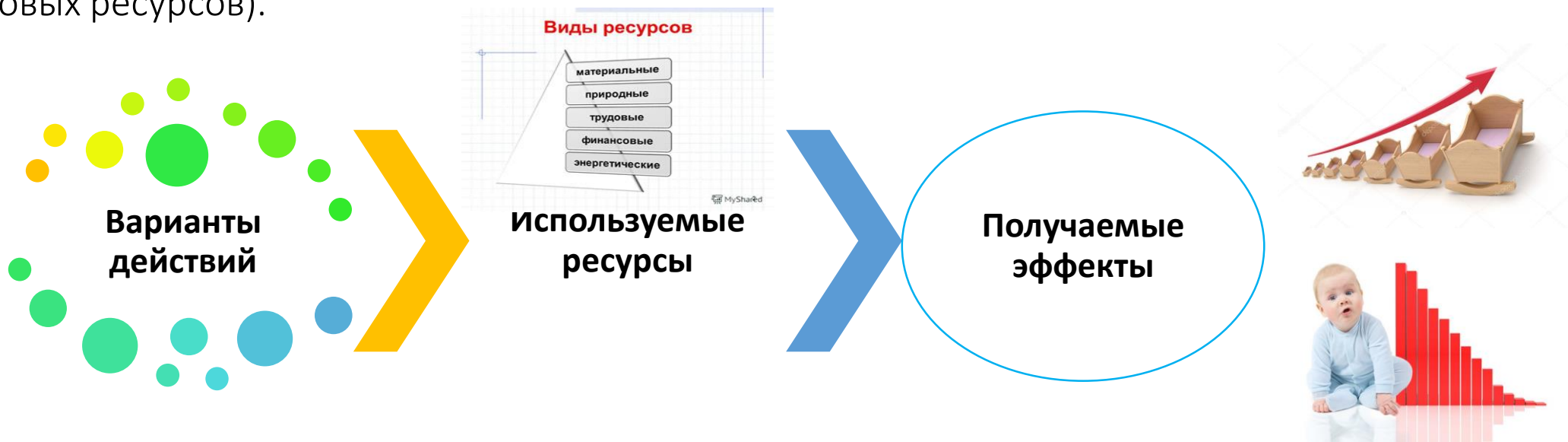
Системный подход к анализу демографических потенциалов

Метод систематизации

- связан с разделением изучаемых демографических явлений и избранными критериями по совокупности, характеризующимся определенной общностью и отличительными признаками (приемы классификации, типологии и т.п.).

Назначение системного анализа:

- выработка конкретных практических рекомендаций при выборе наиболее эффективного решения на основе полной и всесторонней проверки различных вариантов действий с точки зрения количественного и качественного сопоставления используемых ресурсов с тем эффектом, который был получен (например: рождаемость или использование трудовых ресурсов).



Источники демографической информации



Переписи
населения



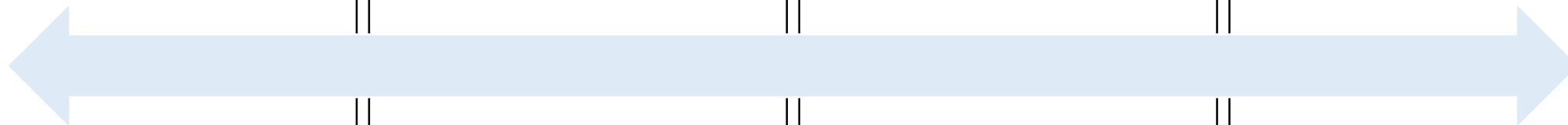
Текущий
статистический
учет основных
демографических
событий



Выборочные и
специальные
демографические
обследования



Регистры и
различные
списки, картотеки



Основные подходы к оценке демографического потенциала территории

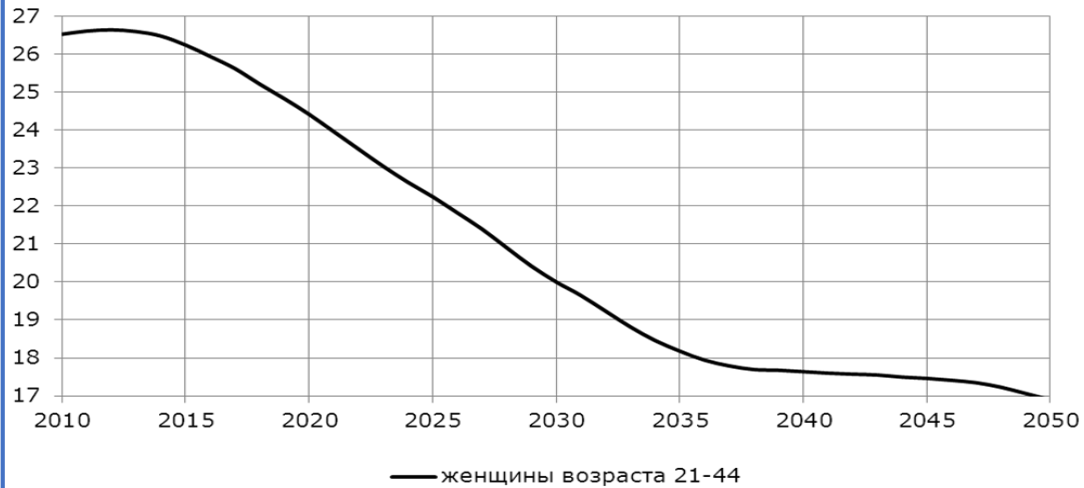
	<i>Подходы с позиции количественных оценок</i>
1.	Демографический потенциал территории как потенциал роста населения (население как ресурс)
2.	Описательная демография – последовательное описание показателей потенциалов рождаемости, живучести населения, брачности и разводимости, воспроизводства и замещения поколений на основе метода построения демографических таблиц и вероятности демографических событий
3.	Потенциал оптимизации семейно-брачной структуры населения
4.	Потенциал жизнеспособности населения (демометрические таблицы ООН)
5.	Потенциал живучести населения, индекс жизненности
6.	Потенциал общей, брачной и внебрачной рождаемости
7.	Гипотетический минимум естественной рождаемости (ГМЕР)
8.	Потенциал брачности населения
9.	Потенциал депопуляции

	<i>Подходы с позиции потенциала качества населения</i>
1.	Концепция демографического оптимума
2.	Концепция саморегуляции демографических процессов (гомеостаза).
3.	Аксиологический – подход с позиции ценностей демографического поведения, нацеленного на ценности воспроизводства здоровых поколений и здорового образа жизни
4.	«Валеологический подход» или социально-педагогический подход
5.	Гендерный подход - дифференциация качества населения
6.	Население как культурный или человеческий капитал

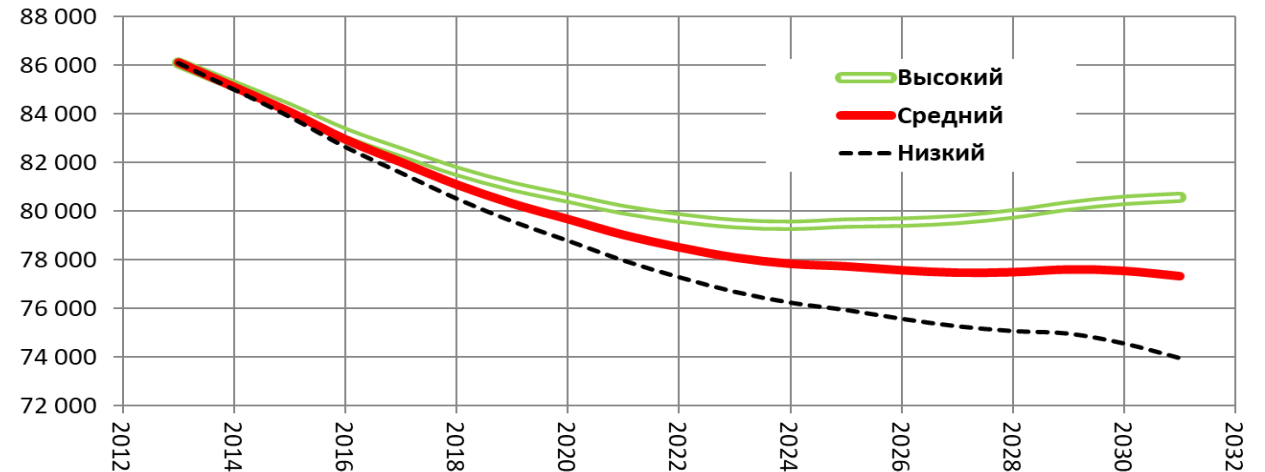


Последствия «демографической ямы» 1990-х.

женщины возраста 21-44 (млн чел.)



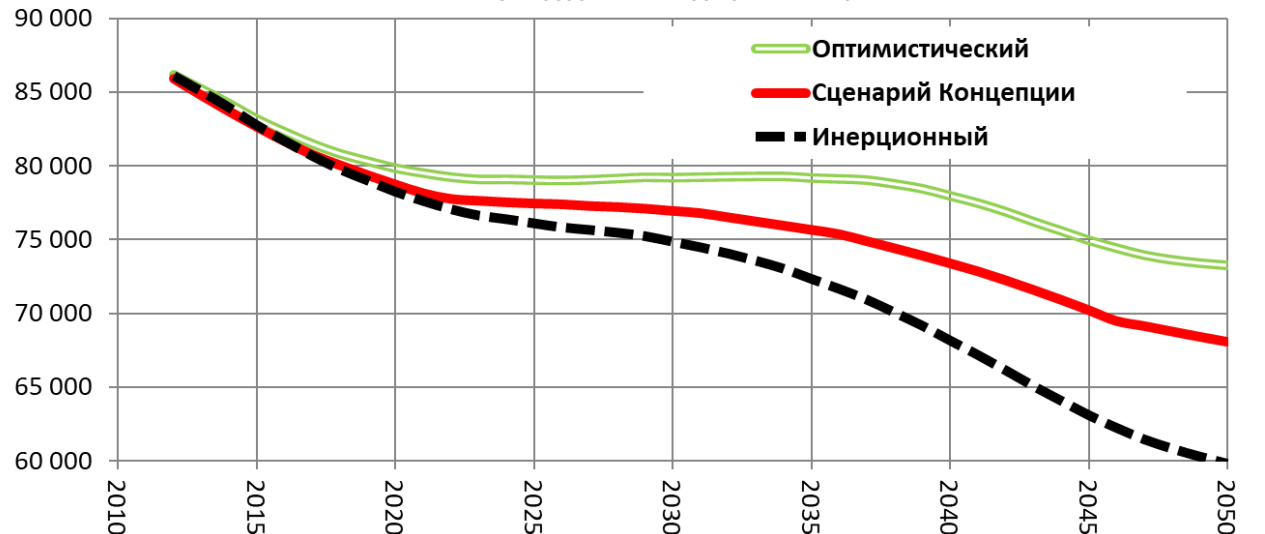
Прогнозы Росстата по численности населения в трудоспособном возрасте на период до 2031 года (тыс. чел.)



призывники 18-27 лет (млн чел.)



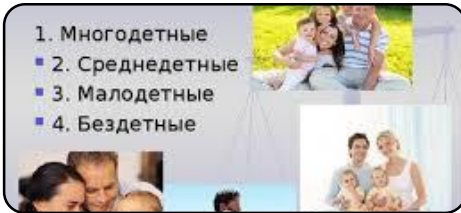
Прогнозы ИНОЭ по численности российского населения трудоспособных возрастов на период до 2050 года (тыс. чел.)



Оценка фактора снижения рождаемости



В целом снижение рождаемости в России находится в русле общего снижения рождаемости во всех промышленных и урбанизированных странах, причем, как правило, Россия опережала в этом снижении большинство из них и сейчас находится в числе индустриальных стран с самым низким числом детей в семье.



К неблагоприятным особенностям российской рождаемости можно отнести очень высокую долю первых при низкой доле вторых и всех последующих рождений.



Безусловно негативной чертой российской рождаемости остается чрезвычайно высокая роль аборта как способа регулирования деторождения.



Сложнее дать оценку российским особенностям динамики среднего возраста матери при рождении ребенка, но сейчас более высокая рождаемость отмечается в странах с относительно более поздним материнством

Влияние на факторы рождаемости

Факторы рождаемости

1. Экономические (денежные, жилищные и др.)
 2. Социальные (образование, здоровье, брачность)
 3. Территориальные (география)
 4. Политические
 5. Военные
 6. Трудовые
 7. Психологические (ценности, потребности, настрой и др.)
 8. Семейно-бытовые
 9. Религиозные
 10. Этнические
 11. Культурные
 12. Экологические
 13. НТП
- Механизм влияния факторов:**
- *прямое влияние* (влияние демографической структуры населения);
 - *косвенное влияние* (влияние на репродуктивные установки и репродуктивное поведение населения)

Факторы, определяющие снижение численности рождаемости:

- Материальное положение семьи
- Проблемы с жилищными условиями
- Отсутствие партнера
- Недостаток детских учебных заведений
- Неудобный режим работы
- Репродуктивное здоровье супругов
- Нездоровье уже имеющих детей
- Конфликты между супругами
- Ценность семьи, детей

На что и как можем повлиять:

- Репродуктивное поведение направлено на реализацию полного репродуктивного цикла – от момента принятия решения о зачатии ребенка до его рождения.
- Внешне контрацептивное и абортное поведение служат инструментами регулирования каждого конкретного репродуктивного цикла

Трудности оценки демографического потенциала: факторов много и для оценки каждого используется множество показателей

Фактор естественного воспроизводства населения.

- Определяет воспроизводство населения в условиях относительно низкого и стабильного уровня смертности.
- Результат репродуктивного поведения женщины, семейной пары под влиянием ряда биологических и социально-экономических факторов.

Общий коэффициент рождаемости

- Позволяют оценить уровень рождаемости в конкретной возрастной группе, на который не влияет общая возрастная структура изучаемой совокупности.

Суммарный коэффициент рождаемости

- Сумма возрастных коэффициентов рождаемости, взятых в долях (сумма простых соотношений числа родившихся и численности женщин репродуктивного возраста в каждой однолетней возрастной группе без умножения на 1000).

Уровень рождаемости

- Уровень рождаемости зависит в определенной степени и от состояния населения в браке.
- Для изучения проблемы брачной и внебрачной рождаемости рассчитываются соответствующие коэффициенты.
- Они позволяют учесть в показателях рождаемости не только возраст, но и социальный статус женщин – состояние в браке.
- Это соотношение числа родившихся у замужних (незамужних) женщин к общему числу замужних (незамужних) женщин репродуктивного возраста за календарный год на определенной территории.
- Минус – позволяет отслеживать брачную и внебрачную рождаемость по данным выборочных наблюдений, официальная статистика такие данные не рассчитывает и не публикует.

Классификатор потенциалов демографического развития (КПДР)

КПДР позволяет работать с системой факторов. Для оценки каждого фактора агрегируются обычные статистические показатели и дается КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛОВ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Факторы демографического развития	Потенциалы демографического развития	Факторы устойчивого развития
Воспроизводство населения	Потенциал воспроизводства населения	Экологический аспект УР
<i>Темпы прироста населения</i>	Численность и темпы естественного прироста населения	<i>Ресурсность территории</i>
<i>Структура населения</i>	Структура и поло-возрастной состав населения	<i>Рациональность использования</i>
Жизнеспособность социума	Потенциал жизнеспособности семей	Социальный аспект УР
<i>Возрастной состав населения</i>	Устойчивость заключенных браков и уровень благополучия семей (благополучие и соц.здоровье)	<i>Соц. привлекательность территории</i>
<i>Демографическая нагрузка</i>	Средняя продолжительность жизни населения и демографическая нагрузка	<i>Комфортность проживания</i>
Трудовая мобильность	Потенциал экономической мобильности населения	Экономический аспект УР
<i>Внутренняя миграция</i>	Внутренняя и внешняя миграция и трудоспособность населения	<i>Экономическая привлекательность территории</i>
<i>Внешняя миграция</i>	Реальные доходы и уровень предпринимательской активности населения	<i>Доходность бюджета</i>
Инфраструктурная поддержка	Потенциал системы поддержки семьи	Институциональный аспект УР
<i>Институциональная среда</i>	Развитость сети учреждений и организаций, работающих в сфере поддержки семьи	<i>Качество управления процессами развития территории</i>
<i>Институциональные условия</i>	Многообразие и эффективность мер государственной поддержки семейной политики	<i>Эффективность системы управления объектами</i>

Пример применения КПДР при разработке стратагемы в области демографического развития

Составляющие социального самочувствия*		Степень защищенности от главных опасностей		Степень удовлетворенности своей жизнью в целом		Степень самостоятельности в решении своих жизненных задач		Степень оптимизма в оценке настоящего и будущего	
Ценности демографического развития		Продолжение рода (возобновляемость чел.рес-сов)	Дееспособность населения	Обеспечение будущего себе и детям	Социально-психологическая комфортность	Социально-психологическое самочувствие	Социальная уверенность и стабильность	Доверие к государству	Уверенность в поддержке
Уровень реализации показателя	100%	Разрыв	Соответствие	Разрыв	Соответствие	Дополнительность	Разрыв	Дополнительность	Перекрытие
									
									
									
									
	100%								
Ключевые показатели ПДР		Численность и темпы естественного прироста населения	Структура и половозрастной состав населения	Устойчивость заключенных браков и уровень благополучия	Средняя продолжительность жизни населения и	Внутренняя и внешняя миграция и трудоспособность	Реальные доходы и уровень предпринимател	Развитость сети учреждений и организаций, работающих в	Многообразие и эффективность мер государственной
Потенциалы демографического развития		Потенциал воспроизводства населения		Потенциал жизнеспособности семей		Потенциал экономической мобильности населения		Потенциал системы поддержки семьи	

Решения:

- 1) Разработать комплекс мер (формат проектов) в следующих направлениях: стимулирование повышения рождаемости, повышение социального здоровья и воспитательного потенциала молодых семей, развитие семейного, женского и социального предпринимательства и самозанятости
- 2) Профилировать деятельность сети просемейных орг-ций в соответствии с потребностями ЦА (дети, молодежь, пенсионеры, многодетные и молодые семьи, одинокие матери и пр.), а за счет привлечения молодых семей оживить жизнь сел с большим кол-вом пенсионеров и улучшить структуру и возрастной состав населения

СТРАТАГЕМА: решение проблем демографического развития основать на двух позициях: интеграция проектов просемейного кластера в рамках приоритетов стратегической кластеризации и мобилизация усилий сети просемейных организаций по работе с ЦА в рамках совместных проектов (локальной кластеризации)

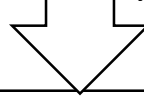
Стратагемы - это готовые приемы, стратегические ходы и решения в сложных ситуациях

Технология разработки стратегемы

Общий алгоритм:

1) Ресурсы зон "перекрытие" направить на компенсацию в зонах "разрыв":

Например: меры поддержки на темпы прироста, устойчивость браков и уровень благополучия семей – на реальные доходы и предпринимательскую активность



2) Ресурсы в зонах "дополнительность" направить на реализацию зон "соответствие":

Например: развитость сети учреждений, миграцию и трудоспособность – на изменение структуры и возрастного состава, продолжительность жизни и демографическую нагрузку

Формулировка локальных решений:

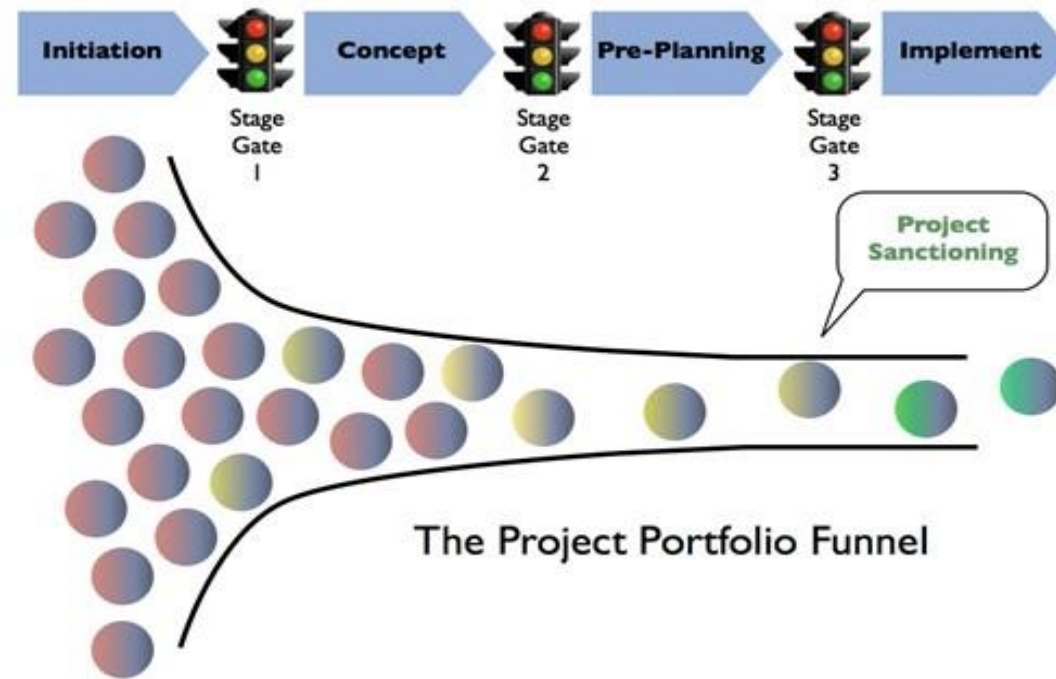
1) Разработать комплекс мер (формат проектов) в следующих направлениях: стимулирование повышения рождаемости, повышение социального здоровья и воспитательного потенциала молодых семей, развитие семейного, женского и социального предпринимательства и самозанятость

2) Профилировать деятельность сети просемейных организаций в соответствии с потребностями ЦА (дети, молодежь, пенсионеры, многодетные и молодые семьи, одинокие матери и пр.), а за счет привлечения молодых семей оживить жизнь сел с большим кол-вом пенсионеров и улучшить структуру и возрастной состав населения

Формулировка стратегемы:

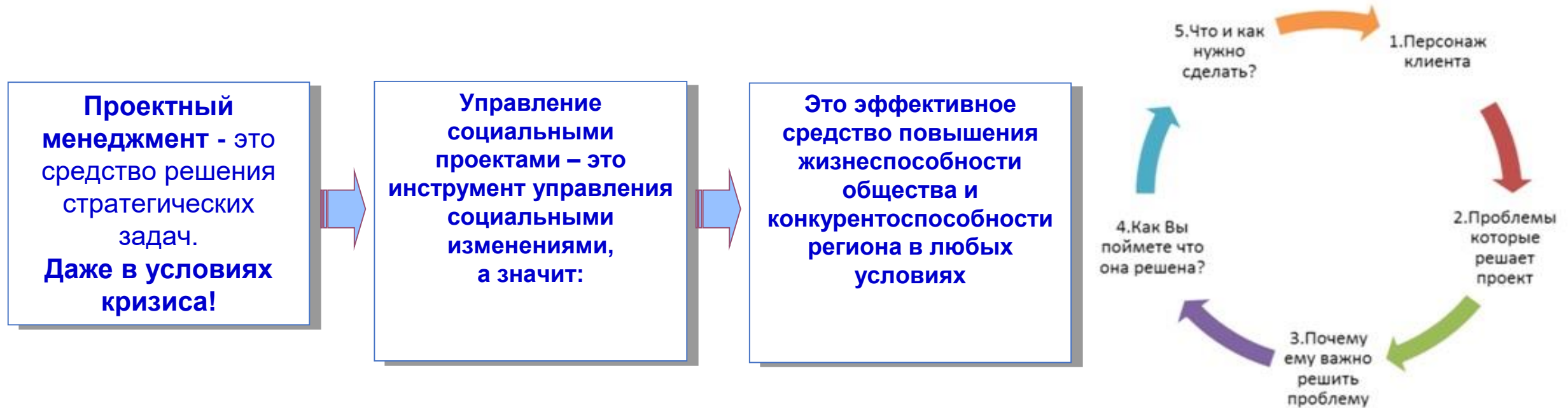
Решение проблем демографического развития основать на двух позициях: интеграция проектов просемейного кластера в рамках приоритетов стратегической кластеризации и мобилизация усилий сети просемейных организаций по работе с ЦА в рамках локальной кластеризации

Разработка системы проектов семейно-ориентированного кластера



Немного о проектном подходе

В современном мире практически вся работа с информацией связана с проектами. Методы управления проектами применялись уже давно. Можно вспомнить создание египетских пирамид. Без проектного решения невозможно было бы достичь таких громадных результатов. Но только в XX веке появляется официальная версия проектного управления, как управления знаниями. Знания по управлению проектами не имеют теоретической основы. Они получены путём практических наработок. Что же такое проект? Если говорить кратко, то это управление изменениями (рис.1)



Специфика управления социальными проектами

Научно обоснованные факты:

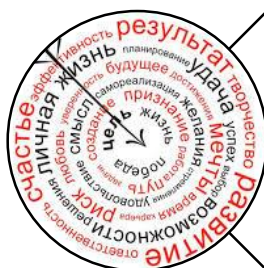
Перед людьми нельзя ставить цели, достигаемые любыми средствами. Если цели безнравственны, несут людям зло, разрушают основную ценность — человеческую жизнь, игнорируют или не учитывают смысл человеческого общежития — гуманизм, тогда целеполагание как основной инструмент управленческого воздействия обесмысливается и становится неэффективным.

Наличие определенного качества идей и ценностно-нравственных регуляторов в жизни организации позволяют ей сохранять свою целостность, устанавливать необходимый баланс интересов, добиваться согласия между субъектами и эффективно достигать поставленных целей.



Требование:

- Для того чтобы индивид соответствовал нормам и идеалам организации, необходимо, чтобы его личные ценности соответствовали этим идеалам.



Способ:

- В роли ценностей могут выступить цели* и социальные проекты, которые приобретают императивное значение.



* В технологии управления проектами часто используется понятие «целиценности»

Управление социальными проектами как инструмент управления изменениями

Факты:

Процесс внедрения социальных инноваций – это социальный проект.
Каждый социальный проект направлен на социальные изменения.
Управление социальным проектом есть управление социальными изменениями.

Аргументы:

Любые изменения в экономике приводят к необходимости изменений в системе человеческих отношений.
Социальные изменения в жизни организации – это изменения в жизни основного фактора успешности бизнеса - человеческого.
Управление изменениями эффективно только тогда, когда реализуется как управление социальными изменениями, а значит - социальными проектами.

Условие:

Чтобы эффективно управлять социальными проектами необходимо учитывать их специфику и применять соответствующий стандарт!



Принципиальные отличия социальных проектов от других типов проектов

Социальный проект от других типов проектов отличается тем, что:

- обладает наибольшей неопределенностью по целям и последствиям, а также по рискам и искажениям целеопределенной деятельности, возникающим в процессе его реализации.
- цели должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов;
- количественная и качественная оценка процессов и результатов затруднена;
- сроки и продолжительность проекта зависят от вероятностных факторов или только намечаются и в последствии подлежат уточнению;
- расходы на проект, как правило, зависят от бюджетных ассигнований;
- ресурсы выделяются по мере потребности в рамках возможного;
- вызывает большее сопротивление изменениям;
- спектр ресурсов значительно шире, но более значимую роль играют ресурсы, относящиеся к нематериальным активам (потенциал людских ресурсов, информационное, организационное и социальное обеспечение управления).

Социальный проект определяет будущее желаемое состояние системы,

возникающее вследствие определённых действий людей

при наличии финансовых, материальных, интеллектуальных, человеческих и других ресурсов.

Особенности целеполагания в социальных системах

- Процесс синтеза целей основывается не столько на реальных оценках наличествующих ресурсов, сколько на модели мира субъекта/ов преобразующей деятельности;
- Результаты анализа запасов ресурсов на этапе синтеза цели в меньшей степени влияют на содержание цели.
- Анализ ресурсов становится предметом мыслительной деятельности на втором этапе целеполагания - при формулировании стратегии достижения цели.
- В качестве ключевых ресурсов на первой стадии развития проекта выступают нематериальные виды ресурсов: человеческие, культурные, интеллектуальные, информационные.
- В процессе целедостижения часто происходит трансформация целей может привести к реорганизации системы или смене субъекта целеполагания.

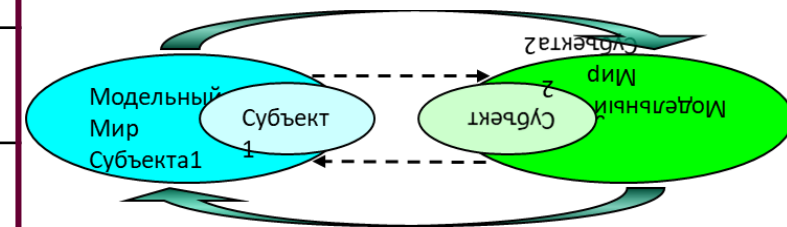
Содержание модельного мира субъекта

Информационное наполнение сознания субъекта по уровням иерархии модельного мира

	Наименование уровней	Основной смысл познаваемого	Содержание информации и ее выражение	Форма отображения и ее значение
1	Цель, идея	Зачем?	Замысел	Модель, эталон
2	Смысловая парадигма	Что (кто) есть?	Истина, аксиома	Закон, причина
3	Онто-терминологический базис	Что (кто) чем (кем) является?	Стандарт, постулат	«Язык», основание
4	Концептуально-мировоззренческие построения	Что (кто) как существует?	Концепция, выражение	Догматы, утверждение
5	Идеологические концепты	Что (кто) по каким принципам живет(существует)?	Норматив, изложение	Установки, убеждения
6	Поведенческие стратагемы	Что как делается?	Правило, поведение	Предписание, положения
7	Деятельностные механизмы	Что (кто) как поступает?	Привычка, поступки	Культура, отношения

Модельный мир – это субъективная реальность, выстраиваемая сознанием субъекта в процессе рефлексии на объективную реальность

Модельный мир (как информационная система, которая является содержательной частью сознания субъекта), служит основной призмой, формирующей специфику восприятия субъектом окружающей реальности и, соответственно – специфику постановки целей.



12 шагов при планировании социального проекта

- 1) Диагностика, анализ проблемы.
Предполагает обоснование актуальности проблемы, осознание и установление симптомов и причин её появления.
- 2) Выявление действительных причин появления симптомов и формулировка проблем.
- 3) Обоснование степени актуальности проблемы и прогноз.
- 4) Поиск способов и разработка механизмов решения проблемы.
- 5) Характеристика целевой группы.
Включает ответы на следующие вопросы:
 - Известна ли основная целевая группа?
 - Достаточно ли информации о целевой группе?
 - Каковы социальные и культурные особенности целевой группы?
 - Известны ли взаимоотношения в целевой группе?
 - Какое количество людей предполагается охватить социальной программой?
- 6) Разработка организационной структуры проекта и модели управления.
- 7) Планирование деятельности.
- 8) Организация совместной деятельности команды проекта.
- 9) Составление сметы затрат и бюджета проекта с определением собственного вклада и привлеченных средств.
- 10) Мониторинг социального проекта (непрерывная обратная связь о проводимой работе и оценка ее эффективности).
- 11) Наращивание потенциала проекта (его масштабирование и развитие).
- 12) Коррекция проекта (его окончательное завершение или перепланирование)

Действия

1. Постановка задачи (согласование цели)

2. Анализ текущей ситуации

Прояснение того, как текущую ситуацию мы видим

Какие проблемы имеются

3. Составление плана действий

Что можно предпринять (идеи)

Что мы намерены сделать

Что нам для этого нужно (знания, ресурсы, помощь)

Определение сроков реализации плана

4. Контроль и поддержка в процессе реализации плана

Определение контрольных точек и инструментов контроля

Контроль (текущий и заключительный)

Промежуточная и итоговая обратная связь по результатам контроля

Инструменты

1. Методы целеполагания и целедостижения

2. Ситуационный и сценарный анализ, основанный на концептографических моделях исследуемых объектов

3. Методы стратегического планирования, генерации идей, разработка программы действий, ресурсный анализ, методы проектирования

4. Сравнительный анализ, динамический мониторинг с применением трэнд-анкет, ауто-контроллинг, организационное и социально-психологическое консультирование.

Масштабирование функций управления проектом



Интеграция проектов в программы

Совокупность проектов по одному направлению представляют собой программу проекта.

Программа - это некие связанные проекты, обладающие уникальностью.

Программы используются для среднесрочных целей.

Программа проекта должна включать в себя:

- Согласование целей проекта
- Управление изменениями проектов
- Решение ресурсных конфликтов
- Управление и контроль проектов

Программа -
Ряд связанных друг с другом *проектов*,
управление которыми координируется
для достижения *преимуществ* и степени управляемости,
недоступных при управлении ими по отдельности.

Проектами движут стратегии, но они не обладают стратегической инициативой, как в случае с программами
Программа будет эффективна в том случае, если проекты принесут прибыль (выгоду) всем участникам

Портфель проектов

Портфель проектов представляет собой:

- Совокупность программ проекта, которые направлены на достижение уникального результата, стратегических целей компании.

При формировании портфеля проекта необходимо:

- Определение в необходимости программ проекта
- Установление приоритетов программ проектов
- Управление и контроле проектов и программ
- Запуск программ

Портфель проектов необходим для долгосрочного планирования.

Портфель – это набор проектов или программ и других работ, объединенных вместе с целью эффективного управления данными работами для достижения стратегических целей.



Особенности в управлении портфелем проектов

1. Управление портфелем проектов - это нечто большее, чем просто управление несколькими проектами.
2. Каждый портфель проектов должен быть оценен по его ценности для кластера и соответствия стратегии.
3. Портфель должен быть разработан таким образом, чтобы он помогал в достижении бизнес-целей или выгоды.
4. Верное направление индивидуальных проектов обеспечит верное выполнение портфеля проектов.
5. Успешное направление всех проектов обеспечит вам верное выполнение проектов.

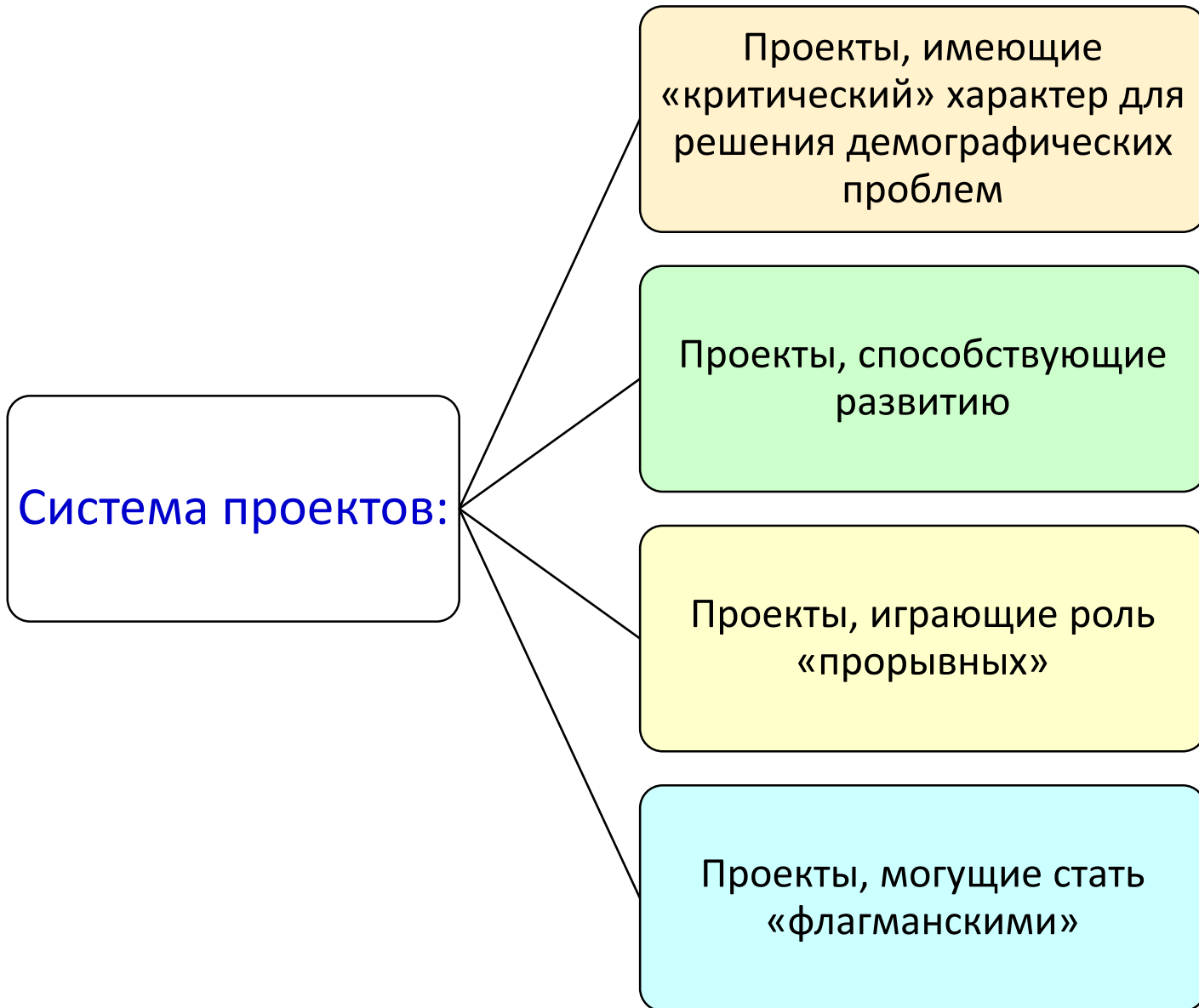
- **Управление портфелем**
дает возможность организации идентифицировать и отобрать те инвестиции, которые в будущем увеличат бизнес-ценности

- **Управление проектами**
дает возможность организации успешно реализовать выбранные инвестиции, тем самым увеличив бизнес-ценность



**Создаваемая «бизнес-ценность» социального кластера
– это те блага, которые его участники предлагают
целевым аудиториям**

Особенности управления кластерными проектами



Социальный кластер. Архангельская область / ПМЭФ-2016
<https://www.youtube.com/watch?v=Z-gl8-Sivrg>

**Чем
управляют
в кластере:**

- Ресурсами
- Знаниями
- Компетенциями
- Коммуникациями

Алгоритм генерации идей для проектов и разработки ценностно-ориентированных предложений 1

1. Определить целевую аудиторию, на которую будет направлен СО-проект (это субъекты, проблемы которых вы нацелены решить с помощью реализации СО-проекта вместе с участниками кластера)

2. Сформулировать имеющиеся ключевые проблемы субъектов (например: низкий уровень рождаемости, низкая мотивация молодых семей к рождению второго ребенка, низкий уровень воспитательного потенциала семей и пр.), и, в соответствии с каждой из проблем, сформулировать проблему государства, ответив на вопрос «почему данную проблему трудно решить со стороны государства» (например: демографическая яма, отсутствие возможностей поддержки молодым семьям, общее падение нравственности в обществе и пр.)

3. Определить и сформулировать ключевые потребности субъектов

4. Сформулировать предлагаемые ценности, которые, как правило, всегда увязаны с потребностями

5. Определить виды и формы услуг, которые можно реализовать по каждой из ценностей

Подробнее – в файле «Проект методического пособия для региональных по созданию про-семейных кластеров»»

Алгоритм генерации идей для проектов и разработки ценностно-ориентированных предложений 2

Целевая группа	Ключевые проблемы		Потребности субъекта	Предлагаемые ценности	Виды и формы услуг	Идеи СП-проектов
	Субъекта	Государства				
Семьи с детьми (от 1 года до 3-х)	Нехватка финансовых средств на дополнительное развитие ребенка Невозможность устроить ребенка	Возрастание нагрузки на социальный бюджет Отсутствие образовательных учреждений для детей до 3-х лет Снижение трудовой квалификации родителей, вынужденных сидеть с ребенком	Раннее развитие ребенка с применением эффективных методов Свободное время для творческой и профессиональной самореализации родителей Гарантии устройства ребенка в ДОУ	Эффективные методы раннего развития ребенка (как на <u>дому</u> так и в ДОУ) Свободное время для родителей Место в частном ДОУ	Комплексный уход в дневное время за детьми от 1 до 3-х лет с предоставлением услуг по раннему развитию ребенка Предоставление услуг по раннему развитию в форме консультаций	Открыть: 1. Частный детский сад/ясли 2. Группы раннего развития детей дошкольного возраста на дому 3. Группы дневного времяпрепровождения детей от 1 до 3-х лет 4. Школу грамотного родительства 5. Консультации для молодых мам и пап

Целевая группа	Ключевые проблемы		Потребности субъекта
	Субъекта	Государства	
Предлагаемые ценности	Виды и формы услуг		Идеи СП-проектов

Инструментарий управления проектами и коммуникациями

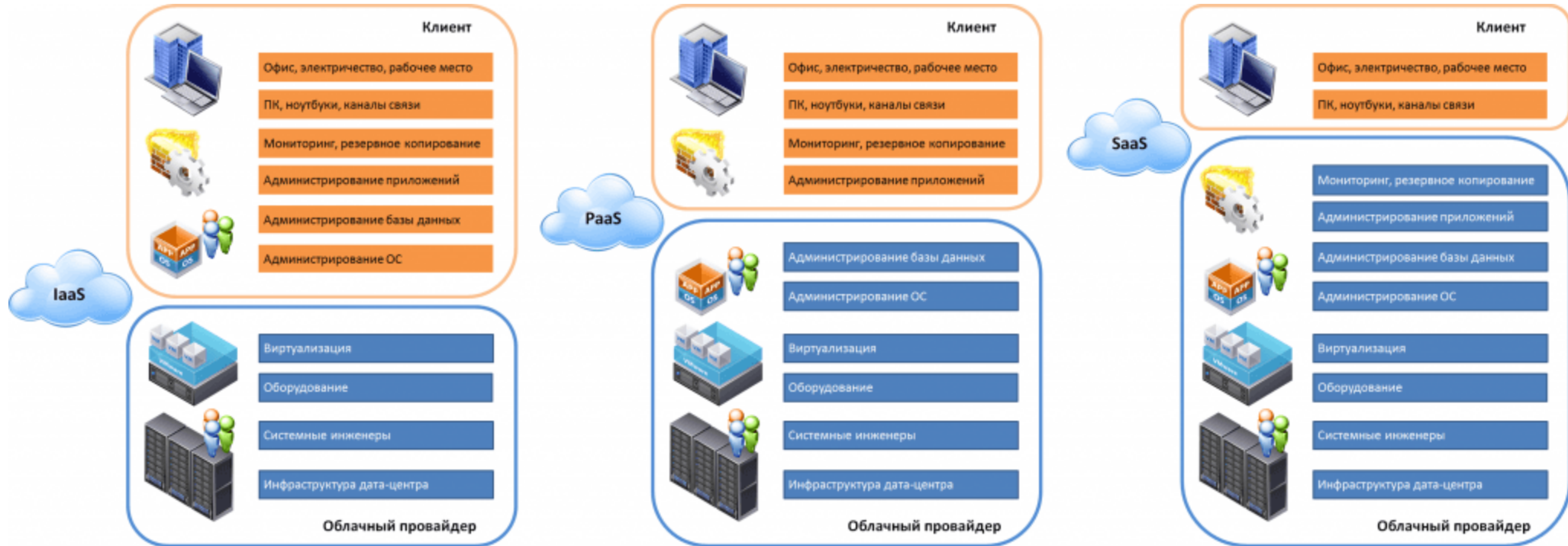


Современные подходы к инструментальному сопровождению деятельности СО НКО

- Россия – реализуется ряд инициатив по созданию пакетов услуг для НКО, по результатам соглашений с держателями ИТ-активов могут быть предоставлены льготные тарифы и бесплатные услуги.
- США – широкий спектр компаний-держателей ИТ-активов предоставляют специальные гранты, бесплатные услуги или льготные тарифы.
- Австралия и Новая Зеландия – разработана платформа управления жизненным циклом грантов для госорганов и НКО. Платформа Enquire™ Grant, Contract and Impact Reporting Management software, включает полный набор инструментов: от бухгалтерии и публичной отчетности – до коммуникаций, коллаборации и проектного управления.

Облачные сервисы

- Облачная услуга (сервис) – вид услуг интернет-компаний по предоставлению во временное использование ресурсов аппаратно-программных средств, размещенных на инфраструктуре поставщика услуг.
- Различают несколько моделей облачных услуг:
 - инфраструктура как услуга – IaaS (Infrastructure as a Service);
 - платформа как услуга – PaaS (Platform as a Service) – хостинг ;
 - программное обеспечение как услуга – SaaS (Software as a Service).



Коллаборативные среды 1

- Коллаборативные среды (КС) – разновидность SaaS-услуг, обеспечивающих возможность совместной творческой деятельности, работы по формированию и ведению информационных ресурсов, решению прикладных задач (управление проектами, документацией, деловые коммуникации и т.п.).
- КС – совокупность взаимосвязанных инструментов для дистанционной работы творческих сообществ, как правило, предоставляющая средства коллективной разработки, управления версиями результатов коллективного творчества, коммуникации и хранения данных.
- Популярные виды КС:
 - Вики-платформы. Предназначены для совместной работы над документами и коллекциями документов, и служат для разработки и формирования коллекций документов, медиа-файлов и ссылок, в том числе – методических ресурсов, сводов знаний, описаний лучших практик. Яркие представители семейства вики-платформ – платформы **MediaWiki** <https://www.mediawiki.org/wiki/MediaWiki/ru?uselang=ru>, **Яндекс Вики** - <https://connect.yandex.ru/wiki>.
 - Платформы совместной разработки документов. Предназначены для совместной разработки текстовых, табличных, презентационных документов. Яркие представители семейства платформ совместной разработки документов – платформы **Google Docs** <https://docs.google.com/>, **Яндекс Диск** - <https://disk.yandex.ru/>.
 - Платформы сбора формализованной информации. Предназначены для сбора информации с применением анкетных форм, включая решение задач проведения социологических опросов, сбора типовой отчетности. Яркие представители семейства платформ сбора формализованной информации – платформы **SurveyMonkey** - <https://ru.surveymonkey.com/>, **Яндекс Формы** - <https://yandex.ru/forms/>.

Коллаборативные среды 2

- Интегрированные КС – сравнительно новый вид КС, объединяющих множество сервисов в интегрированные пакеты услуг.
- Например, **Google G Suite** - <https://gsuite.google.com/>, **Яндекс Коннект** - <https://connect.yandex.ru/>
- Популярные виды КС:
 - Платформы ментального картирования (майндмэппинга). Предназначены для протоколирования и визуального представления логики рассуждений, результатов и материалов мозговых штурмов, логической организации выводов, гипотез, аргументов, направлений работ и задач, организации знаний, документов информационных материалов. Яркие представители семейства платформ ментального картирования – платформа **MindMeister** - <https://www.mindmeister.com/ru/>, **Mindomo** - <https://www.mindomo.com/ru/>.
 - Платформы календарного планирования и управления задачами. Предназначены для совместного формирования планов мероприятий и распределения задач, включая поддержку работ по формированию и размещению текущей отчетности, мониторинга исполнения задач. Яркие представители семейства платформ календарного планирования и управления задачами – платформы **Trello** - <https://trello.com/ru>, **Wrike** - <https://www.wrike.com/ru/>, **Яндекс Календарь** - <https://calendar.yandex.ru/>, **Яндекс Трекер** - <https://yandex.ru/tracker/>, **Google Calendar** - <https://calendar.google.com/calendar/r>.
 - Платформы управления проектами. Предназначены для совместного формирования и ведения проектной документации, управления проектными командами и иными ресурсами проекта, осуществления коммуникаций в проектных командах, сбора и построения отчетности, а также мониторинга хода реализации проектов. Яркие представители семейства платформ управления проектами – платформы **LiquidPlanner** <https://www.liquidplanner.com/product/>.

Подбор партнеров (локальная кластеризация) под проекты кластера



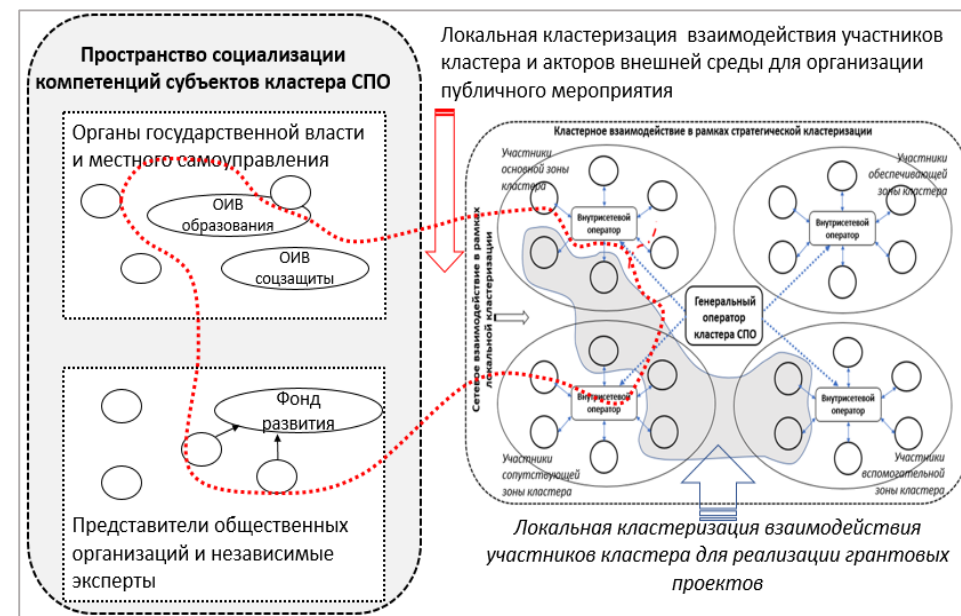
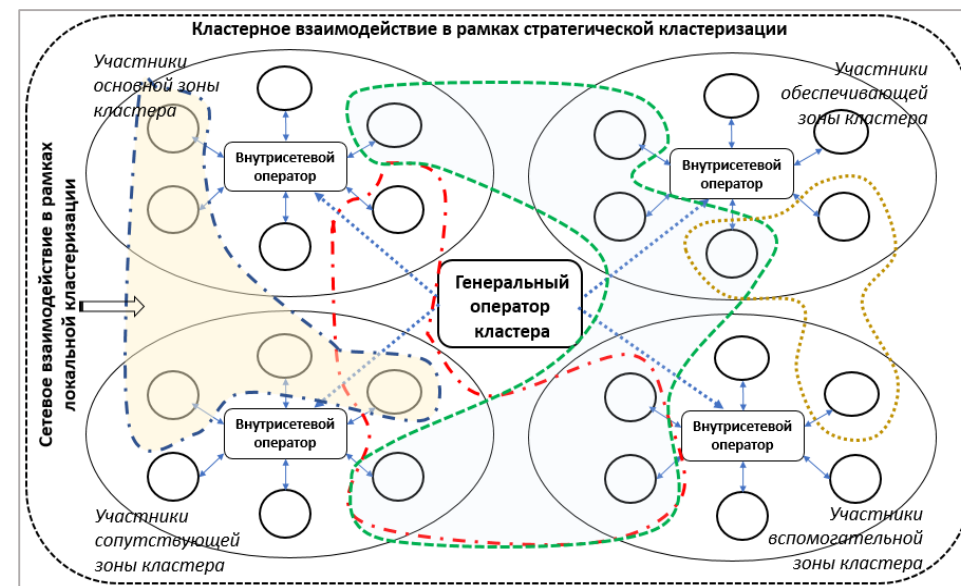
Что такое локальная кластеризация

Локальная
кластеризация
внутри
кластера

- Реализация сетевого взаимодействия среди участников кластера, не требующая создания устойчивого во времени объединения, когда под решение той или иной задачи или для проведения совместных мероприятий, происходит объединение усилий ряда участников.

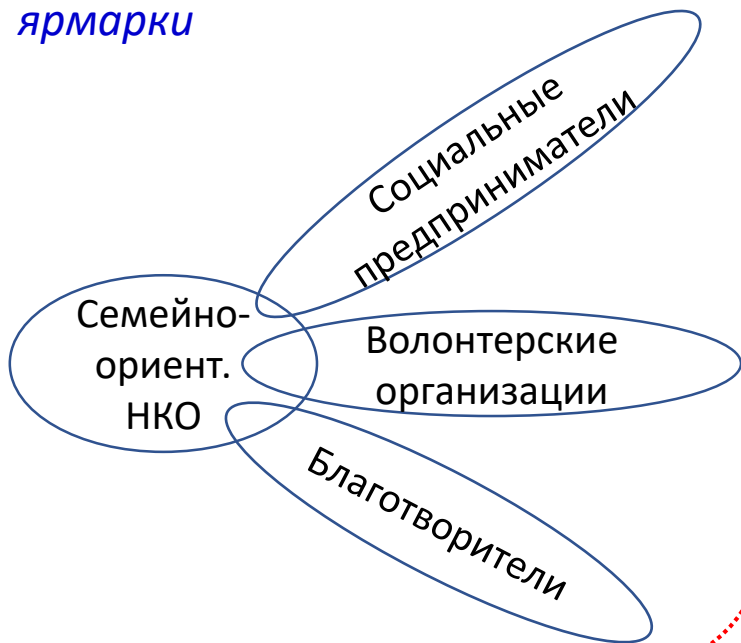
Локальная
кластеризация
с акторами
внешней
среды

- Реализация сетевого взаимодействия, когда для решения каких-либо оперативных задач создаются временные кросс-функциональные команды специалистов-представителей организаций-участников кластера СПО и внешних акторов.

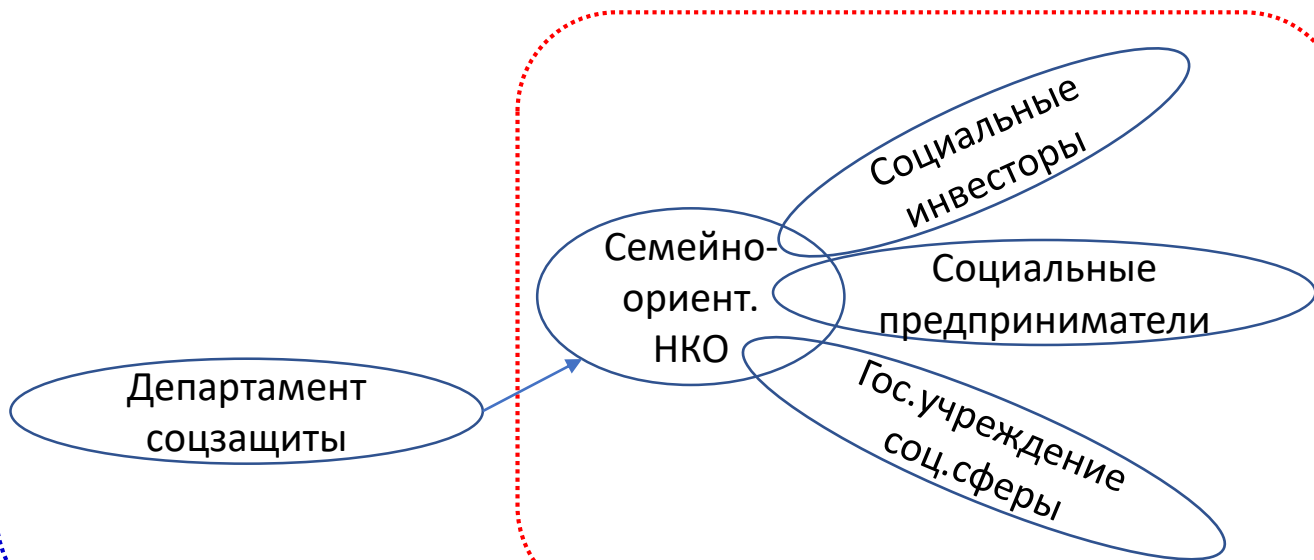


Примеры схем интеграции усилий в рамках одного проекта

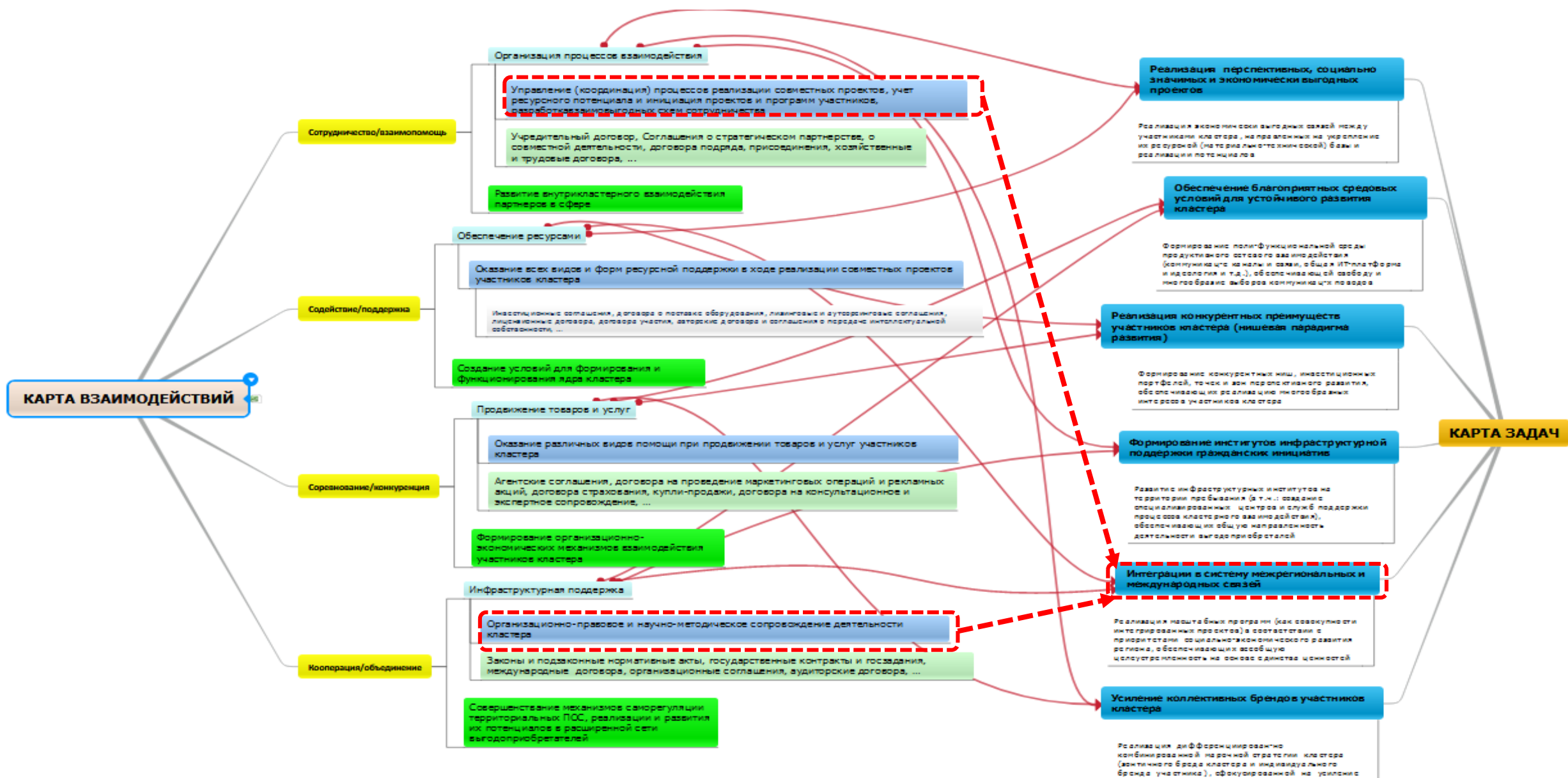
*Н-р: Разовое мероприятие -
проведение благотворительной
ярмарки*



Н-р: Организация новых услуг - летний отдых для детей-сирот, проект «Бабушка на выходной», «Строй-Добро» и др.



Логика подбора участников под решаемые задачи кластерного развития



Механизмы привлечения ресурсов для обеспечения проектов

1. Частные пожертвования

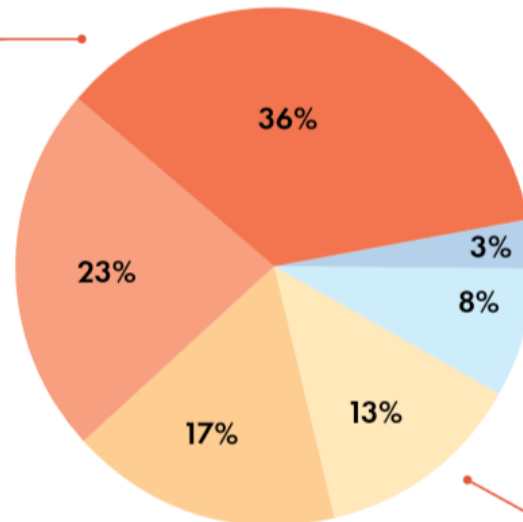
Фонды «Подари жизнь», «Православие и мир», «Кислород» («Тепло сердец»), православная служба помощи «Милосердие».

2. Гранты от государства и др. НКО и/или иностранные пожертвования

Фонд «Родительский мост», НП «Е.В.А.», WWF России.

3. Пожертвования бизнеса

Фонды «Добрый город Петербург», «Со-единение», «ОРБИ», «Шередарь».



6. Учредительские и членские взносы (включая неформальные)**

Фонд помощи животным «Большие сердца», организация многодетных семей «Радость».

5. Выручка от реализации услуг/товаров**

Фонды «Дети Саха-Азия», «Центр Охраны Дикой природы».

4. Частные пожертвования наравне с другими источниками*

«Ночлежка», фонд «МойМио», Центр «Антон тут рядом».

*Более чем 70% в сегменте составляют НКО с бюджетами 3—50 млн.

**Более чем 80% в сегменте составляют НКО с бюджетом менее 3 млн.

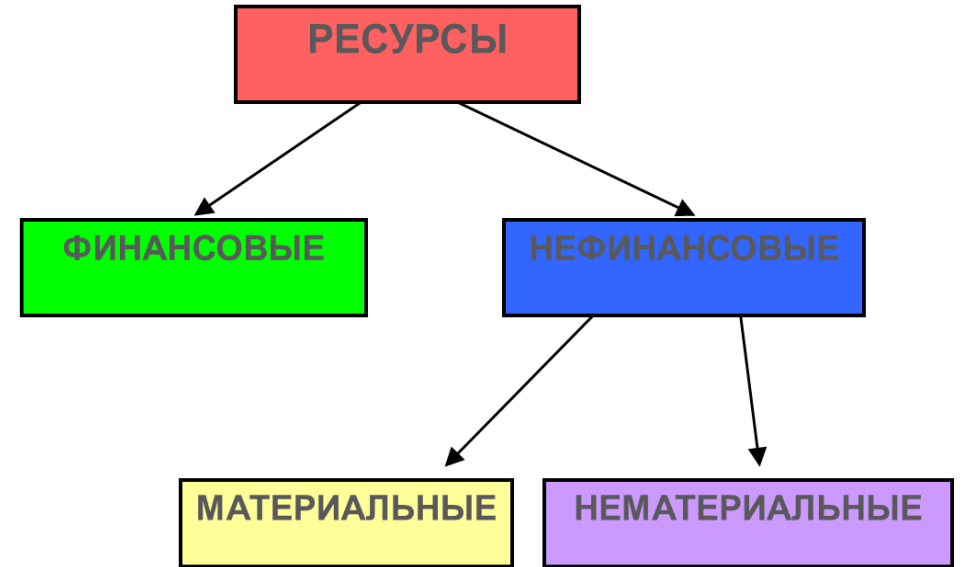
Ресурсы проектов

Нематериальные ресурсы:



**Основное правило –
источников должно
быть много!**

Человеческие ресурсы проекта – это все участники проекта



Критически важно:

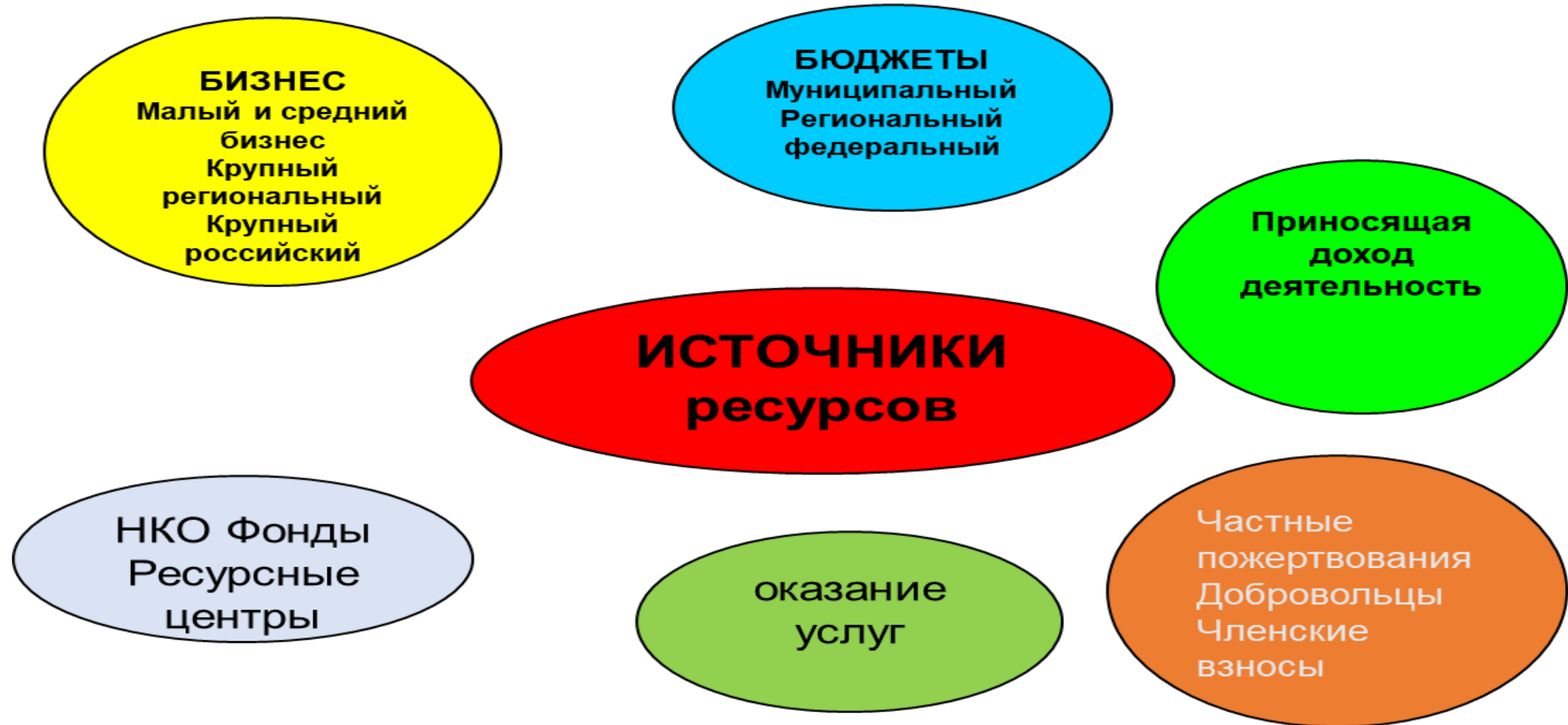
идентифицировать состав участников проекта;

определить роли участников проекта и порядок их взаимодействия;

сформировать команду проекта и команду управления проектом;

построить необходимую и достаточную для управления проектом организационную структуру.

Возможные источники ресурсов по категориям



Источник		Объем	Вероятность	Затраты
Малый и средний бизнес, в т.ч. СМИ	Товары\ услуги\ льготы Пожертвования Сторонники			
Региональный бизнес	Пожертвования Партнеры			
Российский бизнес	Пожертвования Займы			
Бюджет МО	Грант Муниципальный заказ Поддержка СО НКО, бизнеса			
Бюджет региона	Гос.заказ Субсидия Поддержка СО НКО, бизнеса			
Бюджет РФ	Грант Президентский грант Поддержка СО НКО, бизнеса			
Частные пожертвования	Деньги Товары Услуги Сторонники			
Краундфандинг	Деньги Сторонники			
Предпринимательская деятельность	Деньги Партнеры			
Поставщик , исполнитель социальных услуг	Компенсация по тарифам			
		3 большой 2 средний 1 малый	3 высокая 2 средняя 1 низкая	3 малые 2 средние 1 большие

ди мотивированы давать... Почему люди дают деньги:

- Из-за лояльности к целевой аудитории
- Из-за чувства необходимости
- В целях получения благодарности
- Из-за чувства сопричастности

- ✓ По причине личной щедрости

- Сделать то, что хочется и интересно
- Изменить что-либо к лучшему

1. Люди дают деньги, потому что хотят.
2. Люди не дают деньги, пока их об этом не просят. И они не дают крупные суммы, пока их не попросят о крупных суммах.
3. Люди дают деньги людям.
4. Люди дают деньги на благотворительные возможности, а не на нужды.
5. Люди дают деньги на успех, а не на бедствие.
6. Люди дают деньги на перемены к лучшему.

Матрица стимулов					
РОЛИ	Управление выбором	Управление ПРИОРИТЕТАМИ	Вспомогательные	Сопутствующие	Управление ЦЕННОСТЯМИ
ОБЪЕКТЫ			Оригинальные способы продаж	Программы лояльности клиентов	
ФУНКЦИИ			СОПРОВОЖДЕНИЕ	ПОДКРЕПЛЕНИЕ	
ЗАДАЧИ			Сопровождение процесса реализации с применением "катализатора (фишки)"	Обеспечение закрепления поведенческой реакции с применением "якорей"	
ЛОГИКА/ КРИТЕРИИ		ИСПЫТАНИЯ/ ИНТЕРЕС	ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ/ ВЫГОДА		
РОЛЬ	Управление ВЫБОРОМ	Управление ВНИМАНИЕМ	Обеспечивающие	Основные	Управление поведением
ОБЪЕКТ			Широкие возможности для выбора	Предложения по удовлетворению спроса	
ФУНКЦИЯ			ДЕМОНСТРАЦИЯ	ДЕКЛАРАЦИЯ	
ЗАДАЧА			Стимулирование выбора с учетом индивидуальных интересов каждого клиента	Привлечение внимания с учетом коллективных потребностей групп клиентов	
ЛОГИКА/ КРИТЕРИИ	СТИМУЛЫ/ НЕОБХОДИМОСТЬ	ПОТРЕБНОСТИ/ АКТУАЛЬНОСТЬ			
			ЗОНА ИНДИВИДУАЛЬНОГО	ЗОНА КОЛЛЕКТИВНОГО	

		Матрица вознаграждений					
внутри	внеш	Управление процессом реализации желаний	Оправдание ОЖИДАНИЙ	Вспомогательные	Сопутствующие	Содействии в УДОВЛЕТВОРЕНИЮ	Управление процессом самореализации
				Поддержка интереса	Подкрепление реакции		
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ	ОДОБРЕНИЕ						
Награда за содеянное	Общественное признание						
Удовольствие от обладания	Самоуважение+ самооправдание						
ЖЕЛАЕМОЕ/ НОВИЗНА/ПРЕИМУЩЕСТВО	ПРЕОБРАЗУЕМОЕ/ ЗНАЧИМОСТЬ/ЦЕННОСТЬ		Формирование ПРЕДВКУШЕНИЙ				
Обеспечивающие	Основные						
Возбуждение желаний	Пробуждение мотивов						
ВОЗМОЖНОСТЬ	СОБЛАЗН						
Факт получения желаемого	Перспектива получить						
Удовольствие от выбора	Возможность иметь						
ПОЛУЧАЕМОЕ/ ПОЛЕЗНОСТЬ/ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ	ДОСТИГАЕМОЕ/ СОДЕРЖАНИЕ/СТРУКТУРНОСТЬ						
		ЗОНА ИНДИВИДУАЛЬНОГО		ЗОНА КОЛЛЕКТИВНОГО			

Взаимосвязь факторов для разработки матриц мотивации

Вопросы смысла	Свойства цели	Логика жизни	Чувственные критерии оценивания	
ЗАЧЕМ?	ПРЕОБРАЗУЕМОЕ	ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ	ВЫГОДА	ЗНАЧИМОСТЬ
ДЛЯ ЧЕГО?	ЖЕЛАЕМОЕ	ИСПЫТАНИЯ	ИНТЕРЕС	НОВИЗНА
ПОЧЕМУ?	ПОЛУЧАЕМОЕ	СТИМУЛЫ	НЕОБХОДИМОСТЬ	ПОЛЕЗНОСТЬ
ОТЧЕГО?	ДОСТИГАЕМОЕ	ПОТРЕБНОСТИ	АКТУАЛЬНОСТЬ	СОДЕРЖАНИЕ

Цели и задачи управления		Способы и методы воздействия	
Управление ЦЕННОСТЯМИ	Содействие УДОВЛЕТВОРЕНИЮ	ПОДКРЕПЛЕНИЕ	ОДОБРЕНИЕ
Управление ПРИОРИТЕТАМИ	Оправдание ОЖИДАНИЙ	СОПРОВОЖДЕНИЕ	ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ
Управление ВЫБОРОМ	Обеспечение ВКЛЮЧЕННОСТИ	ДЕМОНСТРАЦИЯ	ВОЗМОЖНОСТИ
Управление ВНИМАНИЕМ	Формирование ПРЕДВКУШЕНИЙ	ДЕКЛАРАЦИЯ	СОБЛАЗН

Возможные результаты		
Подкрепление реакции	УДОВЛЕТВОРЕНИЕ	ФРУСТРАЦИЯ
Поддержание интереса	УДОВОЛЬСТВИЕ	НЕУДОВОЛЬСТВИЕ
Возбуждение желаний	ОЩУЩЕНИЕ	НЕЧУВСТВТЕЛЬНОСТЬ
Пробуждение мотивов	ВОСПРИЯТИЕ	ОТТОРЖЕНИЕ

Технологии привлечения ресурсов

Социальные инвестиции

- это вид финансовой помощи, направленный на реализацию, помощь определенным социальным программам. Главная цель последних – это улучшение уровня жизни определенных слоев общества. При этом для компаний-инвесторов такие программы помогают создавать имидж, повышая тем самым уровень репутации. <https://admregion.ru/news/334095/>

Краудфандинг

- это способ для привлечения инвестиций путем народного финансирования. Другими словами вы представляете свою идею либо проект, а средства могут вкладывать все желающие. Причем суммы вкладов могут быть разными, по мере возможностей. <https://internet-marketings.ru/kraudfanding/>

Социальный маркетинг

– это понимание людей и такое с ними общение, которое ведет к усвоению ими новых взглядов. Изменение их позиции заставляет изменять собственное поведение, что оказывает влияние на решение той социальной проблемы, в которую Вы вовлечены. <https://www.marnet.ru/?p=780>

«Это разработка, претворение в жизнь и контроль за выполнением программ, имеющих целью добиться восприятия целевой группой социальной идеи, движения, практики» (Филип Котлер)

Фандрайзинг

— это процесс привлечения финансовых и иных ресурсов (материальных, информационных, трудовых и т. д.), необходимых организации-инициатору для реализации того или иного проекта или программы. <http://kak-bog.ru/fandrayzing-qde-ispolzuyutsya-metody-fandrayzinga>

Проектный фандрайзинг

Проектный фандрайзинг имеет задачей привлечение средств на реализацию конкретного проекта.

Цели фандрайзинга:

- 1. Получение необходимых ресурсов и удовлетворение дарителя
- 2. Достижение целей организации и реализация ее программ
- 3. Укрепление благополучия общества в целом
- 4. Привлечение средств на покрытие текущих расходов

Условия реализации:

- Привлеченные средств не имеют целенаправленного назначения и аккумулируются в текущем бюджете организации.
- Деньги могут пойти на выплату заработной платы, покрытие коммунальных и материальных расходов
- Фандрайзинг **не должен** вступать в противоречие с миссией организации и с ее базовыми стратегиями.
- Процесс привлечения ресурсов **не должен** приводить к потере идентичности (лица) организации, размыванию ее целей, отступлению от генеральной линии ее развития.

Таблица для фандрайзинга								
	возможные спонсоры	их мотивы	наше предложение	ключевые аргументы (ценность)	контакты	предварит. результат	дата прямого контакта	итоговый результат
1								
2								
3								
4								
5								

Стратегия фандрайзинга



Шаги по разработке плана фандрайзинга



Проектный фандрайзинг – тактика и документы

Тактика деятельности

- ❖ Создание пакета программ и проектов.
- ❖ Участие в совместных проектах и получение целевого финансирования по программам международных организаций.
- ❖ Участие в проектах, финансируемых государством.
- ❖ Организация специальных мероприятий по сбору средств (благотворительных вечеров, аукционов, концертов, спортивных соревнований).
- ❖ Привлечение добровольцев
- ❖ Личные встречи
- ❖ Включение в стратегию деятельности организации создание грантовой карты (временное расположение предоставления грантов или субсидий).
- ❖ Создание презентационного материала организации
- ❖ Создание информационного поля организации, использование ресурсов Интернета
- ❖ Реклама.
- ❖ Рассылка писем благодарности
- ❖ Привлечение членских взносов в организацию или путь самофинансирования
- ❖ И др.

Документы и материалы

- ❖ Аналитическая справка о проекте
- ❖ Бизнес-план проекта
- ❖ Инвестиционный меморандум
- ❖ Техничко-экономические соображения
- ❖ Техничко-экономическое обоснование
- ❖ Спонсорский пакет
- ❖ Презентационный материал (фото, видео, и т.п.)
- ❖ Аналитическая информация об организации (статистика, графики, примеры успешных проектов)
- ❖ Примеры социальной рекламы организации
- ❖ Отзывы о деятельности организации
- ❖ Благодарственные письма
- ❖ Информационные материалы организации
- ❖ Визитки
- ❖ И.др.

Полезные ресурсы и ссылки



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Фонд-оператор президентских грантов по развитию гражданского общества

- Курс **Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта:**
<https://онлайнкурсы.президентскиегранты.рф/>
- Видео-урок **Некоммерческие организации и налоги**
[https://онлайнкурсы.президентскиегранты.рф/nko i nalogi](https://онлайнкурсы.президентскиегранты.рф/nko_i_nalogi)
- Видео-урок **Как влияют ошибки в заявке на оценку проекта по критериям?**
<https://президентскиегранты.рф/public/home/online-course-second-page>
- Видео-урок **Как доработать социальный проект для победы в конкурсе президентских грантов** <https://президентскиегранты.рф/public/home/online-course-first-page>
- Раздел сайта ФПГ **Проекты (проекты на экспертизе, отклоненные, победители)** <https://президентскиегранты.рф/public/application/cards>



Образовательный проект НКО Лаб

- Образовательный проект **НКО Лаб**
<https://душевная.москва/ru-RU/nko/training/nkolab.html>
- Дистанционный курс **Управление и развитие некоммерческой организации** <https://душевная.москва/ru-RU/nkolab-kurs.html>