





Создание семейно- ориентированных кластеров

1-ый ВЕБИНАР

Темы 1-го вебинара

- 1. Функции РМ в рамках проекта «ЗАрождение» по созданию семейно-ориентированного кластера в регионе
- 2. Кластеры в социальной сфере. Механизм кластерного взаимодействия в межсекторном сотрудничестве.
- 3. Жизненный цикл кластера. Создание про-семейных кластеров на уровне региона. Прото-модель кластера. Стратегическая и локальная кластеризация.
- 4. Понятие и базовая структура Концепции (обоснования) создания кластера

Преамбула

Кластер как механизм адаптации

Кластер – гибкий механизм адаптации участников кластера (социальных акторов) к условиям существования в ресурсно-дефицитной среде.

Кластер – динамическая открытая система, не налагающая жестких ограничений на предмет и формы взаимодействия, специфику и конфигурацию связей между участниками кластера.

Кластер позволяет:

- преодолеть ограничения статичных, замкнутых, высоко формализованных организационных систем;
- развиваться в доверительной преференциальной среде с пониженным уровнем конкуренции;
- оперативно выстраивать новые конфигурации отношений,
- получить неисключительный доступ к ресурсам участников кластера;
- компенсировать слабые стороны участников;
- воспользоваться ранее недоступными возможностями;
- понизить контрактные и иные риски.

Для участников кластеров характерны:

- заинтересованность в снижении конкурентного давления;
- признание непродуктивности изоляционистских подходов к развитию;
- понимание стратегических преимуществ кластерных форм кооперации;
- способность к выстраиванию партнерств и коопераций;
- способность к дроблению ресурсов и выделению кластерной квоты;
- навыки комбинирования и конвертации ресурсов и потенциалов в актуальные блага;
- готовность совместно использовать развивать и избыточные ресурсы и потенциалы;
- готовность оперировать сложными ресурсами, требующими адаптации и конвертации;
- готовность принять дополнительную управленческую нагрузку, связанную с координацией кластерных процессов.

Стартовый минимум

Ценность кластера как механизма адаптации состоит в гибкости его формы, высокой приспособляемости к конкретным социально-экономическим и иным условиям.

Менеджер кластера (**МК**) вовлекает разрозненных акторов в «симбиотические», по сути, формы отношений.

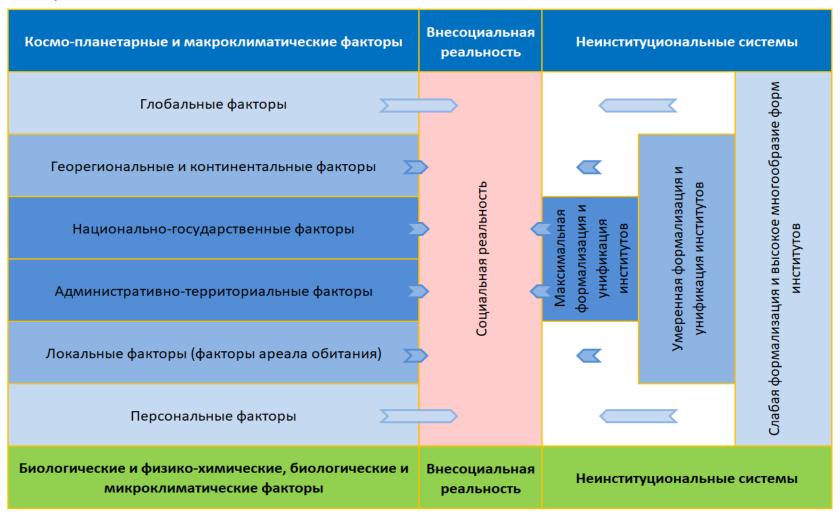
Это означает следующее:

- единой и универсальной модели кластера не существует;
- модель кластера определяется ситуационно;
- 3) модель и топология кластера динамичны;
- 4) кластер непрерывно адаптируется к среде, интересам, ресурсам, готовности и опыту взаимодействия акторов;
- 5) стабильными остаются только ценностные, этические и целевые установки кластера.

- 1) МК должен системно воспринимать социально-экономическую среду;
- МК должен выявлять и корректно интерпретировать изменения;
- 3) МК должен распознавать факторы изменений и логику их воздействия;
- 4) МК должен прогнозировать изменения и их последствия для участников кластера и кластера в целом;
- 5) МК должен проактивно принимать меры по адаптации и развитию кластера адекватно условиям.

Среда выживания - общество

Технологические достижения 19-20 вв. оказали мощное влияние на жизненный уклад общества, изменив значимость и алгоритмы реализации основных типов общественных отношений.

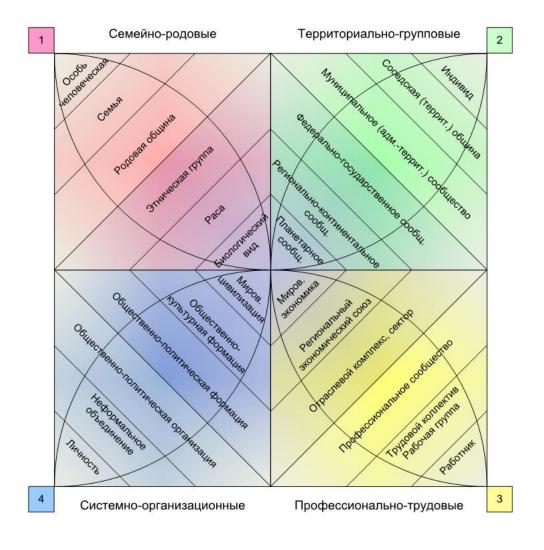


Модель МОБО: субъекты и типы отношений

Модель общества в базисе отношений (МОБО) – референтная (эталонная, рамочная) модель общества, построенная в базисе основных типов отношений.

Служит в качестве методической рамки для рассмотрения отношений (О) между социальными организованностями, представленными:

- 1. семейно-родовыми О:
 - от человеческой особи -
 - до биологического вида.
- 2. территориально-групповыми О:
 - от индивида (владельца имущества) -
 - до планетарного сообщества.
- 3. профессионально-трудовыми О:
 - от работника (носителя компетенций) -
 - до мировой экономики.
- 4. системно-организационными О:
 - от личности (правоспособного гражданина) -
 - до мировой цивилизации.



Адаптация и развитие

Залогом долговременной устойчивости, развития и успешного выполнения внутренних и внешних обязательств, функций и миссии кластера является проактивное управление изменениями - как внутренними, так и внешними.

Методология управления изменениями в существенной степени зависит от топологии связей и модели кластера.

Изменения могут затрагивать:

- состав портфеля проектов, состав проектных команд и активностей;
- состав кластера (разнообразие элементов, ресурсов, компетенций);
- топологию связей кластера (сборка и разборка иерархий и застойных циклов);
- принципы привлечения, задействования и высвобождения ресурсов;
- внутренние и внешние процессы и процедуры, технологии их исполнения;
- этику кластерных взаимоотношений и модели принятия решений;
- целевые установки и планы.

Основой для изменений служат:

- непрерывный мониторинг внешних и внутренних изменений и новаций;
- непрерывный мониторинг топологии, ресурсов и потенциалов кластера;
- прогнозирование влияния изменений:
 - на востребованность кластерных благ;
 - на успешность реализуемых проектов;
 - на удовлетворение интересов акторов;
- анализ сопряженных с изменениями рисков, вызовов и возможностей;
- непрерывное стратегирование и планирование кластерного развития;
- актуализация кластерного соглашения.

TEMA 1

Функции регионального менеджера по созданию семейно-ориентированного кластера в регионе

Что такое менеджмент кластера и кто такой региональный менеджер

Менеджмент кластера

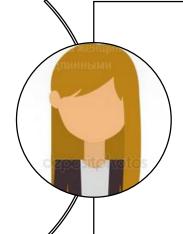
- Это непрерывная циклическая активность, это сложный, интерактивный, нелинейный процесс. Основные стадии данного процесса: Определение идеи Дизайн Внедрение Мониторинг Оценка Изменение
- Это сложнее, чем менеджмент отдельной компании, так как предполагает посредничество и поддержку взаимодействия между множеством участников кластера.
- Каждый участник кластера имеет собственные интересы, поэтому ключевым вызовом для кластера является координация целей участников, разрешение конфликтов и создание дополнительной ценности для ее участников

Региональный менеджер семейноориентированного кластера — это, по сути, менеджер-амбассадор, который создает условия для эффективного взаимодействия и скоординированности семейноориентированных НКО, государственного сектора, бизнеса и СМИ в решении проблем демографического развития и реализации семейной политики в регионах. Амбассадор — это не только дипломатическая должность самого высокого ранга и посол по особо важным поручениям, реализующий миссию «посланника» при решении важных вопросов, но еще и пример для подражания, демонстрирующий эталонное поведение во всём, что касается образа мыслей и жизни при продвижении идей и ценностей компании.

Миссия регионального менеджера

Расширение и укрепление связей между региональными акторами (выгодоприобретателями) и создание новых возможностей для демографического развития и реализации семейной политики

Роли и глобальные функции регионального менеджера



Роли регионального менеджера семейно-ориентированного кластера:

- Координатор кластерного взаимодействия в широкой сети участников процесса демографического развития (выгодоприобретателей)
- Специалист по сетевым коммуникациям реализации социально-ориентированных проектов в межсекторном пространстве
- Организатор поддержки института Уполномоченного по правам ребенка на региональном уровне

Глобальные функции регионального менеджера в кластере

- Координация деятельности профильных организаций
- Координация межсекторного взаимодействия участников кластера
- Формирование фонда лучших практик и социальных технологий
- Взаимодействие с экспертным и научным сообществом
- Координация региональных социальных программ и нацпроектов
- Распространение моделей само- и взаимопомощи семей
- Инициация социологических опросов населения и мониторинг
- Создание единого информационно-коммуникационного пространства
- Обеспечение межрегионального обмена опытом в решении проблем семей

Функции менеджера кластера

Функции менеджера кластера в основном сводятся к управлению знаниями, коммуникациями, стимулированию процессов образования связей, адаптации видения и модели кластера к ситуационному и стратегическому контексту, а также координации стратегий участников кластера и внекластерных акторов.

- Выражение и продвижение ценностей, интересов, принципов, этических и целевых установок кластера;
- Идентификация целевых аудиторий и акторов, представляющих интерес для развития и продвижения кластера;
- Формирование стратегии кластера с учетом интересов акторов;
- Мониторинг, оценка и координация кластерных проектов и инициатив, привлечение методической, экспертной и иной поддержки;
- Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями в интересах реализации и продвижения ключевых кластерных инициатив;

- Изучение и обобщение практик, участие в формировании и поддержании регионального компонента свода знаний по тематике кластера;
- Организация межрегионального обмена знаниями, распространение знаний, лучших практик и информации о деятельности и достижениях кластера;
- Содействие в установлении новых контактов, модерация ответственных и потенциально конфликтных коммуникаций;
- Налаживание взаимодействия между потенциальными и/или действующими участниками кластера, вовлечение новых участников кластера.

Задачи и функции на этапе зарождения кластера

| Задачи | Функции | | | |
|--|---|--|--|--|
| Повышение собственной информированности | Изучение литературы по вопросам демографического развития, специфики и приоритетах социальной, демографической и семейной политики региона и мерах ее поддержки, о реализации нацпроектов, лучших практик создания социальных кластеров в других регионах и пр. | | | |
| Формирование условий и предпосылок для создания кластера | Установление контактов с организациями, включенными в предварительный перечень участников кластера в рамках Концепции проекта "Зарождение" Ознакомление органов региональной власти и НКО с Концепцией проекта "Зарождение" в режиме Круглого стола | | | |
| | Достижение договоренности о поддержке создания кластера и подготовка проекта Резолюции Сбор информации о СО НКО (с акцентом на семейно-ориентированные), работающие на региональном и муниципальном уровнях, а также - о волонтерских и добровольческих объединениях, участвующих в реализации социальных проектов Сбор информации о социально-ориентированном и социально-ответственном бизнесе и о фондах поддержки социальных проектов, а также - о социальных предпринимателях, реализующих и/или поддерживающих социальные проекты | | | |
| Создание и первичное наполнение баз данных потенциальных участников кластера | Сбор информации об институтах развития регионального и муниципального уровней (ЦИСС, ТПП, Общественные палаты, молодежные парламенты, ТОС, Центры и фонды поддержки предпринимательства, Центры кластерного развития, центры социальных инвестиций и т.п.) Создание перечня органов государственной региональной и муниципальной власти, в полномочия которых входит решение вопросов социальной поддержки и социального обслуживания семей (включая детей, молодежь и лиц предпенсионного и пенсионного возраста) Создания перечня СМИ (вкл. интернет-издания), социальных сетей, активных блогеров и пр., которые | | | |
| | активно освещают социальные проблемы и/или объединяют граждан для реализации социальных инициатив | | | |

Задачи и функции на 1 этапе рождения кластера

| Задачи | Функции |
|--|---|
| Создание мотивации для потенциальных участников кластера | Разработка обоснования необходимости создания про-семейного кластера с описанием существующих демографических проблем, перспективных решений и возможных эффектов |
| | Инициация проведения опросов среди целевых аудиторий проекта с использованием анкет, предоставленных экспертами АОЗС Создание сайта-визитки кластера (или использование интернет-ресурсов партнеров) для социализации и продвижению проекта Создание групп в социальных сетях, объединяющих наиболее активных участников кластерной |
| Формирование ядра кластера | инициативы Разработка состава участников ядра кластера и определение их функций в управлении кластерным взаимодействием Заключение партнерских соглашений с участниками ядра кластера и принятие решения и форме институционализации кластерного взаимодействия (Рег. ресурсный семейный центр, АНО, ГЧП и пр.) Подготовка Уставных документов для учреждения кластера и разработка Концепции развития кластера |
| Проработка модели регионального кластера | Разработка проекта полной версии состава участников кластера и определение выгод для каждого сектора (государственных, общественных и коммерческих организаций, а также СМИ) Разработка модели регионального семейно-ориентированного кластера на основе концептуальной прото-модели кластерного взаимодействия Разработка модельного пакета документов для участников кластера (с применением предоставленных шаблонов) Разработка моделей взаимосвязей и карты коммуникаций участников кластерного взаимодействия в рамках стратегической кластеризации |

Задачи и функции на 2 этапе рождения кластера

| Учреждение кластера | Создание органов управления, разработка Положения об управлении кластером, подбор кадров для генерального оператора кластера, регистрация кластера | |
|---|--|--|
| | Выделение стартовых ресурсов на обеспечение деятельности кластера, заключение соглашений с партнерами обеспечивающей, вспомогательной и сопутствующей зон кластера о ресурсной поддержке | |
| Оценка кластерного потенциала | Выявление свободных активов участников кластера, создание базы данных о ресурсных возможностях, проектах и программах участников кластера | |
| | Оценка резервов развития кластера, разработка карты управления ресурсными потенциалами участников кластера и схем интеграции ресурсов | |
| Переход к осуществлению деятельности | Перспективное планирование, разработка дорожной карты реализации системы проектов кластера (жизнеобеспечивающих, развития, прорывных и флагманских) | |
| | Выдвижение стратегической декларации участников кластера о реализации совместной деятельности в рамках проектов | |

Далее региональный менеджер осуществляет функции генерального Координатора кластерного взаимодействия с учетом жизненного цикла кластера

TEMA 2

Кластеры в социальной сфере Механизм кластерного взаимодействия в межсекторном сотрудничестве

Что такое кластер

Кластер (абстрактный) — совокупность сходных по значимым признакам объектов, в некотором контексте рассматриваемых как единое целое.

Кластер (на практике) - одна из форм сетевого взаимодействия организаций и социальных групп в рамках совместной цепочки (цепочек) ценности.

Кластер (в социальной сфере) — группа взаимосвязанных субъектов, характеризующаяся общностью интересов и относительной стабильностью топологии связей.

Кластерные формы взаимодействия применяются для повышения связности и скоординированности действий в системе делового партнерства, расширения ассортимента продукции / услуг и повышения ресурсного потенциала участников.

Характерные черты: устойчивость топологии и долгосрочный характер отношений между участниками, добровольность участия с возможностью выхода; общие интересы; правовая основа совместной деятельности субъектов; разработанные механизмы взаимодействия между участниками кластера и акторами внешней среды и механизмы управления совместной деятельностью.

- Основа кооперации:
 - близость расположения (географические кластеры);
 - отраслевая специализация (отраслевые кластеры).
- Топология связей:
 - горизонтальные (совместное использование ресурсов resource sharing);
 - вертикальные (общая цепочка создания ценностей supply chain).
- Степень формализации:
 - формализованные отношения (регламентированные, документированные транзакции);
 - неформальные отношения (нерегламентированные, недокументрованные транзакции).
- Тип управления:
 - преобладание администрирования, централизованное планирование;
 - преобладание координации, децентрализованное планирование.

- Вертикальный
 - компания-лидер / якорная компания
 - потребители
 - поставщики сырья
 - поставщики вспомогательного материала
 - поставщики машин и оборудования
 - организации смежных отраслей

- Горизонтальный
 - компания-лидер / ее конкурент
 - государственные органы / институты развития
 - предпринимательские объединения
 - институты сотрудничества
 - консалтинговая или консультационная служба
 - производственнотренинговый центр
 - университет
 - исследовательский центр
 - кредитно-финансовая организация

- Природа сотрудничества
 - механистический
 - органический
- Механизм сотрудничества
 - распределение и разделение рынка
 - контрактные отношения
 - обмен знаниями
 - обмен информацией и технологиями
 - прикладные исследования, НИОКР
 - лицензирование и брендинг

- Стратегии сотрудничества
 - операционное
 - тактическое
 - стратегическое
- Тип сотрудничества
 - транзакционное
 - кооперативное
 - координационное
 - синхронизированное

- Условие сотрудничества
 - коммуникация
 - доверие
 - обязательство
 - координация
 - разрешение конфликтов
- Маркетинговая зона
 - местный рынок
 - национальный рынок
 - международный рынок

- Характер институционального сотрудничества
 - нет института сотрудничества
 - пассивный институт сотрудничества
 - активный институт сотрудничества
 - динамический институт сотрудничества

Логика определения облика кластера

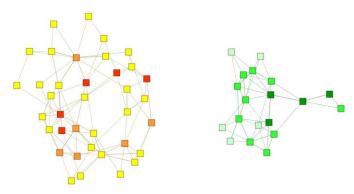
- Региональный:
 - актуален географический фактор
- Инициатор гос.орган:
 - актуален административный фактор
 - формализованные отношения
 - преобладание администрирования
- Есть экспортеры:
 - международный маркетинг
- Есть ресурсный донор:
 - централизация

- Есть активный институт сотрудничества (например, ТПП):
 - стратегическое партнерство
- Есть производственная кооперация по созданию сложной продукции:
 - возможны не бартерные отношения
- Есть отраслевые производственные кластеры:
 - возможна диверсификация предложения

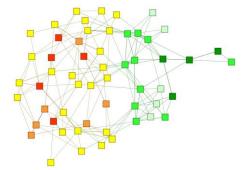
• ...

Связывание кластерных образований

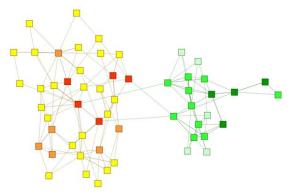
Пример: Связывание протокластеров на основе идентификации и освоения целевых аудиторий



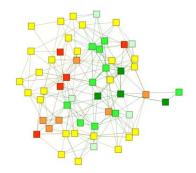
1. Целевые аудитории – вне контакта



3. Целевая аудитория — малые и средние социальные акторы



2. Целевая аудитория - крупные социальные акторы



4. Охвачены все аудитории социальных акторов

Актуальность создания социальных кластеров

Важно масштабировать успешный опыт решения социальных проблем (в т.ч. демонстрировать и внедрять лучшие практики реализации социальных проектов и инициатив)

Населению сегодня нужны доступные качественные социальные услуги и сервисы, которые они могут гарантированно и устойчиво получать и от государства и от некоммерческого сектора

Спонсоры, инвесторы и благотворители (государственные и из бизнеса) хотят эффективности и действенности от своей поддержки, а также – прозрачности распределения финансовых средств на социальные проекты

Социальные проекты СО НКО не всегда получают поддержку со стороны государственного и коммерческого секторов, поэтому у потребителей их услуг нет гарантий, что они смогут получить социальную услугу в будущем

Существует множество проблем с реализацией социальных проектов и программ:

- Заявленные цели не всегда правильно ставятся или не достигаются
- Нечетко формулируются задачи и индикаторы эффективности выполнения
- Размыты роли и обязанности участников социального партнерства
- Проекты не всегда соотнесены с задачами федеральных (и региональных) программ

Возрастает необходимость в выстраивании более эффективного межсекторного взаимодействия и повышении качества управления сложной системой взаимосвязанных (в т.ч. по социальным эффектам) проектов

Сфера социальных услуг сегодня

Сравнительный анализ преимуществ и недостатков государственной и негосударственной системы предоставления социальных услуг

| Преимущества | Недостатки | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| Государство как поставщик социальных услуг | | | | | | |
| Ресурсообеспеченность (в т.ч. административная, финансовая, кадровая, инфраструктурная, организационная) | Коррумпированность системы | | | | | |
| Надежность, стабильность государственного сектора, защищенность законом, наличие нормативной правовой базы | Низкая оплата труда сотрудников, непосредственно предоставляющих социальные услуги | | | | | |
| Наличие системы государственного контроля | Обезличенность, незаинтересованность исполнителя в качестве услуг, отсутствие мотивации, работы на результат | | | | | |
| Большее, чем к бизнесу и НКО, доверие со стороны населения | Бюрократия, инертность, длинные сроки реализации, невысокое качество услуг, низкая эффективность | | | | | |
| Наличие многолетнего опыта, практики, баз данных потребителей, истории общения с ними | Отсутствие возможности развития через конкуренцию, как следствие - отсутствие новых оригинальных практик, слабое реагирование на потребности рынка | | | | | |
| Возможность централизованной оценки и анализа ситуации, централизованного принятия решений | Небольшой спектр услуг | | | | | |
| Стандартный и универсальный системный комплексный подход по решению проблем в сфере оказания социальных услуг | Устаревшая система работы с информацией | | | | | |
| Относительно низкая стоимость услуг, отсутствие необходимости окупаемости вложенных средств | Как правило, отсутствие обратной связи с потребителем и возможности корректировки услуги, а также ее адресности | | | | | |
| Гарантированность и массовость предоставляемых услуг | Слабые профессиональные кадры, особенно на местах | | | | | |
| Возможность планирования (в т.ч. финансового) | Низкая прибыльность и связанная с ней незащищенность бизнеса, незаинтересованность в малоприбыльных сферах | | | | | |
| Наличие механизмов взаимодействия с заинтересованными лицами | | | | | | |
| Возможности для принятия оперативного законодательного регулирования | | | | | | |
| Личная заинтересованность в качестве предоставляемых услуг, ориентация на поддержание спроса | | | | | | |

Сравнительный анализ (2)

| Бизнес как поставщик социальных услуг | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|
| Быстрое реагирование на потребности рынка | Краткосрочные цели, не соответствующие стратегии государства, ориентация на прибыль | | | | |
| Коммерческая заинтересованность в развитии инновационных подходов, динамичность, гибкость | Завышенное ценообразование | | | | |
| Оперативность предоставления услуг | Недоверие населения к бизнесу | | | | |
| Формирование «нишевых решений» – различные виды услуг для разных социальных групп | Отсутствие необходимых ресурсов | | | | |
| Использование современных способов работы с информацией | Риски недобросовестных исполнителей | | | | |
| Стремление к повышению квалификации, возможность привлечения | Неконтролируемость качества исполнения услуг, необходимость внедрения | | | | |
| квалифицированных сотрудников | дополнительных стандартов для контроля качества услуг | | | | |
| | Зависимость от общих экономических показателей, соответственно, ненадежность, | | | | |
| | нестабильность | | | | |
| | Образование теневого сектора | | | | |
| | Отсутствие готовых баз данных о потребителях социальных услуг | | | | |
| | Отсутствие культуры социальной ответственности | | | | |
| | Отсутствие адекватной поддержки со стороны государства | | | | |
| НКО как поставщи | ік социальных услуг | | | | |
| Ориентация на удовлетворение спроса, разработка наиболее выгодных для потребителя условий и услуг | Отсутствие/недостаточное/нестабильное финансирование | | | | |
| Гибкость, быстрое реагирование на потребности клиентов | Отсутствие четкого регулирования и возможность изменения «правил игры» на рынке | | | | |
| Более широкие возможности по адресным программам | Отсутствие навыков эффективного управления | | | | |
| Наличие мотивации | Недостаточный контроль исполнения качества услуг | | | | |
| Широкое привлечение добровольцев к оказанию услуг | Ориентированность на грантовую поддержку | | | | |
| Заинтересованность в долгосрочной работе | Отсутствие коммерческого интереса | | | | |
| Гарантии для определенной части потребителей услуг | Высокая цена услуг | | | | |
| Большой опыт создания и предоставления нетипичных/ уникальных социальных услуг | Недостаток профессионализма | | | | |
| Возможность использования лучших мировых практик и инвестиций | Низкое доверие населения, распространенность негативных стереотипов, например, финансируются госдепом США | | | | |

Возможные пути решения проблем

Процесс межсекторного взаимодействия всегда требует системной интеграции участников (вертикальной и горизонтальной).

При этом возможна реализация различных подходов:

- Инфраструктурный подход
- Сетевая модель
- Кластерная модель







Основой инфраструктурной модели является взаимодействие ресурсов, интегрированных вокруг социально значимых проектов.

Основой сетевой модели является взаимодействие активностей, ориентированных на развитие тех или иных продуктов и услуг социальной сферы.

Основой кластерной модели является взаимодействие компетенций, которые определяют специализацию участников по виду деятельности.

Кластеры в социальной сфере становятся сегодня наиболее востребованы с вязи с возрастающей ролью социальных изменений в достижении стратегических целей развития страны

Про-семейный кластер — новая форма интеграции, обладающая высокой мотивацией для широкого круга участников, реализующих демографическую и социальную политику государства

Эффекты межсекторного взаимодействия

В рамках всех данных моделей реализуются механизмы межсекторного взаимодействия, интеграции и общей координации усилий участников, что позволит достичь следующих эффектов:

Формирование единого пространства взаимо- действия и устойчивых сетей доверия

Уменьшение издержек и более эффективное использование совокупного потенциала партнеров

Четкая ориентация на потребности рынка социальных услуг, приоритеты госполитики и запросы населения

Соединение интересов хозяйствующих субъектов с интересами социально уязвимых категорий граждан

Рост качества социальных услуг и повышение темпов модернизации социальной сферы

Повышение темпов вовлеченности негосударственного сектора в сферу социальных услуг

Управляемость процесса развития сферы социальных услуг в целом

Общий итог межсекторного взаимодействия: решение социально значимых проблем и создание условий успешной социальной модернизации и роста экономики территорий

Почему именно кластеры?

Кластерный подход — апробированный инструмент ускорения социально- экономического развития региона

• Более 10,000 кластерных инициатив в мире

- Инновационный и действенный подход в решении проблем развития
- Поддержка кластерного подхода на региональном и национальном уровне

Кластеры – сложная система, нацеленная на усиление конкурентоспособности через социальные инновации

- Взаимное доверие и согласованная работа
- Креативность и инновационность решений
- Предприимчивость и прагматичность действий
- Успешная реализация инициатив участников

Кластеры — это сеть взаимодействующих в конкурентной среде участников, создающих ценность в системе «Тройной спирали»

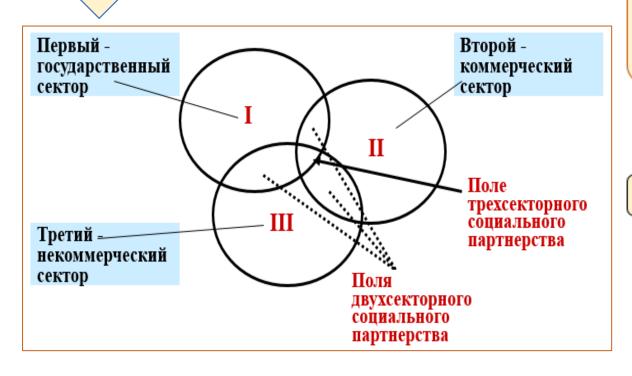
- Усиление социальных взаимосвязей (социальный капитал)
- Приобретение новых знаний и навыков (человеческий капитал)
- Синергия от совместной работы (стратегический капитал)
- Развитие особой культуры отношений (организационный капитал)

Кластерный подход доказал свою эффективность по повышению связности акторов в межсекторном пространстве и достижению эффекта синергии действий множества участников

Что такое межсекторное социальное партнерство

Межсекторное социальное партнерство

• это конструктивное, целенаправленное, выгодное участникам и населению взаимодействие государственного, коммерческого и некоммерческого секторов общества при решении социальных задач, обеспечивающее синергетический эффект от сложения потенциалов и ресурсов каждой из сторон взаимодействия



Механизмы межсекторного взаимодействия - это разработанная сообща представителями двух или всех трех (власть, бизнес, общество) секторов совокупность правил, способов, технологий и документации по :

- (а) организации,
- (б) обеспечению ресурсами
- (в) реализации совместных работ (проектов, акций)

которая -

- 1. Встроена в схему функционирования социальной сферы на данной территории,
- 2. Направлена на решение социально значимой проблемы с учетом действующих нормативных и правовых актов
- 3. Воспроизводима в будущем без участия создателей

Однако, несмотря на активное развитие в РФ формы социального партнерства, эффективность межсекторного взаимодействия в решении сложных социальных проблем остается невысока Требуются новые подходы к организации межсекторного взаимодействия!

Преимущества и актуальность внедрения кластерного подхода

Совокупность различных моделей взаимодействия позволит отработать различные режимы реализации целого комплекса механизмов

- деловой интеграции партнеров
- реализации контрактных отношений
- формирования инфраструктуры поддержки
- государственного регулирования
- саморегулирования
- производства востребованных продуктов и услуг социальной сферы
- акселерации социального предпринимательства
- формирования наиболее успешных и устойчивых бизнес-моделей
- передачи опыта и масштабирования успешных практик
- консолидации усилий и интеграции проектов и программ
- продюсирования социально значимых проектов с использованием инструментов централизованного фандрайзинга ...и др.

Социальный кластер — механизм интеграции участников сферы социальных услуг на основе ценностей качества жизни

| Продуктовые ценности, определяющие качество жизни | Механизм реализации ценности | Способ формирования капиталов партнерства | Формы основного и/или дополнительного заработка | Виды предлагаемых и получаемых услуг |
|---|--|--|---|---|
| Правовая защищенность | Юридическое сопровождение | Финансовый капитал: Формирование корпоративных фондов для реализации социально-ориентированных проектов правовой поддержки | Продажа пакетов юридических услуг Европейской юридической службы с использованием механизмов сетевого маркетинга | профилактика |
| | (помощь в разрешении конфликтных ситуаций) для | | | круглосуточные консультации |
| | | | | представительство в инстанциях |
| | физических и юридических лиц | | | обучение |
| Социальное благополучие | Социально-психологическое сопровождение (помощь в развитии человеческого потенциала личности) | Социальный капитал: Формирование дееспособных, объединенных общими интересами и целями проектных команд и территориальных | Продажа услуг просветительского и консультационного характера специалистов в области человековедения и проектной деятельности | консультации |
| | | | | коучинг |
| | | | | семинары |
| | | сообществ | | тренинги |
| Материальное благосостояние | Консалтинговое сопровождение (помощь в реализации инициатив и проектов участников) | Интеллектуальный капитал: Накопление и продвижение знаний, позволяющих человеку с успехом реализовать блага всестороннего развития и продуктивной самореализации | Продажа консалтинговых услуг в области реализации социально-предпринимательских проектов, достижения конкурентоспособности и успешности бизнеса | акселерация проектов |
| | | | | бизнес-продюсинг |
| | | | | консалтинг |
| | | | | фандрайзинг |
| | Организационное сопровождение (помощь в решении вопросов улучшения качества жизни и среды обитания) | Культурный капитал: Создание субкультурного пространства деловых и творческих коммуникаций для обеспечения безопасного и качественно нового образа жизни | Продажа продуктов и услуг (посредничество) в области жилья и комфортной жизни (включая отдых, общение и оздоровление) | девелопмент |
| | | | | дизайн |
| Комфортность проживания | | | | торговля предметами быта |
| | | | | торговля рекреационными услугами |
| Экологичность среды обитания | Экологическое сопровождение (помощь в экологизации жизни участников) | Экологический капитал: Формирование компетенций природосообразной жизни и обеспечения благоприятной среды жизнедеятельности | Продажа продуктов и услуг, способствующих экологизации повседневной жизни | торговля эко-продуктами |
| | | | | торговля эко-товарами |
| | | | | эко-консультирование |
| | | | | поддержка эко-проектов |
| Психо-физическое здоровье | Консультационное сопровождение (помощь в оздоровлении и поддержании здоровья) | Человеческий капитал: Накопление и продвижение знаний, умений, навыков, использующихся для формирования культуры здорового образа жизни | Продажа продуктов и услуг, способствующих укреплению здоровья | торговля оздоровительными услугами |
| | | | | внедрение инновационных |
| | | | | технологий оздоровления |
| | | | | оздоровительные тренинги |
| | | | | консультации по здоровью |

Проект социальный кластер, обладая высокой мотивацией для множества участников, позволяет обеспечить системную интеграцию при реализации любого подхода к взаимодействию

Пример системной интеграции участников (проект СИП РУСС)

Правовая защищенность

•Юридическое сопровождение (помощь в разрешении конфликтных ситуаций) для физических и юридических лиц



Компания Rewold



Психо-физическое здоровье

• Консультационное сопровождение (помощь в оздоровлении и поддержании здоровья)



 Социально-психологическое сопровождение (помощь в развитии человеческого потенциала личности)



АНО «Сила жизни»

СИП РУСС

СИСТЕМНЫЙ ИНТЕГРАТОР ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ УСЛУГ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

АНО «Добродетель»



Экологичность среды обитания

• Экологическое сопровождение (помощь в экологизации жизни участников)

Материальное благосостояние

•Консалтинговое сопровождение (помощь в реализации инициатив и проектов участников)





Фонд «ПРЕОБРАЖЕНИЕ»

Комфортность проживания

•Организационное сопровождение (помощь в решении вопросов улучшения качества жизни и среды обитания)



Инкубатор социального предпринимательства

Союз ПАТРИОТИКА

Социальный кластер — это возможность системной интеграции и субъектов и проектов

Примеры интеграции проектов и программ



Примеры межсекторного взаимодействия в семейно-ориентированной сфере

Программа «Дорога к дому» (ЧЕРЕПОВЕЦ) – пример трехстороннего межсекторного взаимодействия

- Работа строится через поддержку проектов, связанных с решением проблем, приводящих к безнадзорности и социальному сиротству.
- Отбор проектов осуществляется в ходе проведения ежегодного конкурса социальных проектов, проводимого специально созданным Благотворительным фондом «Дорога к дому».
- В 2009 г. консолидированный бюджет программы «Дорога к Дому» в Вологодской области составил свыше 216 млн руб:
- 25,3 млн руб. средства ОАО «Северсталь»;
- 23,3 млн руб. средства Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- **168,2 млн руб.** средства Правительства Вологодской области.
- В 2011 г. на реализацию программы израсходовано 40,2 млн руб.:
- **31 412 050 рублей** от ОАО «Северсталь»;
- 6 750 608 рублей от Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (г. Москва);
- 2 034 998 рублей от ООО «СВЕЗА-Лес».

Механизмы Программы «Дорога к дому»

- Родительская академия для родителей, испытывающих трудности в воспитании детей, здесь они осознают как надо строить ответственные и доверительные отношения в семье.
- Социально развивающий курс для подростков от 11 до 17 лет «СоРоКа» способствует их соц.адаптации, ответственности, развитию личностных ресурсов, приобретению нового опыта.
- Биржа труда для юношей и девушек от 16 до 18 лет, желающих найти постоянное место работы.
- Школа воспитания здорового ребенка на базе детских поликлиник, помогает юным родителям упреждать проблемы, связанные со здоровьем детей.
- Социальная скорая помощь для помощи детям при возникновении угрозы их жизни и здоровью, работает с семьями, где родители уклоняются от выполнения своих обязанностей, злоупотребляют алкоголем и жестоко обращаются с детьми.
- Проект «Вместе с мамой» (в каждой женской консультации) профилактика ранних отказов от новорожденных, оказание социально-психологической поддержки беременным женщинам и их семьям, находящимся в кризисной, тяжелой жизненной ситуации.
- Школа приемных родителей помогает тем, кто хочет усыновить ребенка, оформить над ним опеку, создать приемную семью. Помогают подготовиться к этому приему.

Социальные кластеры — новый тренд развития

















РГСКИЙ СЧЕТ

СЕНИЕ НЕДЕЛИ

Е ГОРОДА РОССИИ

УРНЫЙ ОБМЕН

стория

А РЕЧИ

НАЯ СРЕДА

ости

олее 100 тыс. жителей і-Мартановского района и остались без света

Социальный кластер

28 ноября 2018







ортопедическая обувь. Эти средства реабилитации многим людям с ограниченными возможностями в России пока недоступны. В Архангельской области справиться с проблемой решили сообща. Здесь уже строят новый социальный кластер. Государственные и частные предприятия, больницы и институты будут вместе работать, чтобы и в нашей стране у инвалидов появились самые современные средства реабилитации. Какие разработки создают общими усилиями? Когда они станут доступны потребителю? И кто уже оценил первые новинки?

Регионам нужны социальные кластеры

27 октября 2017

«Целесообразно говорить о формировании социальных кластеров отдельных территорий, где без грамотно выстроенных, понятных для каждого, прозрачных и доступных механизмов взаимодействия не обойтись», - заявила эксперт Аналитического центра Инна Каракчиева, выступая в Общественной палате Российской Федерации с докладом «Развитие сетевого взаимодействия при реализации проектов создания спортивных, образовательных и культурных кластеров».



По мнению эксперта, развитие сетевого взаимодействия в рамках социального кластера определяет не только успешность, но и новый потенциал развития территорий. Многообразие участников сети обеспечивает эффективное использование ресурсов, расширяет вовлекаемый ресурсный потенциал и обеспечивает прочими дополнительными эффектами (как монетарными, так и немонетарными).

Вместе с тем Каракчиева обратила внимание слушателей на то, что жизнеспособным социальный кластер будет только тогда, когда он сформировался в рамках реального социального заказа. Строительство нового инфраструктурного объекта без учета

интересов, возмож дает запланировань

кластерной инфраструктуры не дает тех эффектов, которые образуются при людей, проживающих на данной территории, и не обеспечивает обновление

Эксперт убеждена, что в социальные кластеры, помимо спортивных, образог научные и производственные элементы. А для привлечения негосударствень строительства и закупку оборудования важна единая информационная площа взаимодействие должно получить систему оценки качества.



СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КЛАСТЕРА КАК МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РЕГИОНЕ

Текст научной статьи по специальности «Экономика и экономические науки»

Иваненко Л.В.

Тимощук Н.А.

Примеры социальных кластеров в семейно-ориентированной сфере



Администрация Тамбовской области

Информационный портал органов государственной власти Тамбовской области

Поиск





★ / Новости администрации Тамбовской области / Архив новостей / Социальный кластер помогает защитить детей

Социальный кластер помогает защитить детей



Реализация Концепци была рассмотрена на з обращения с детьми. В не

Отмечалось, что ра правовые условия для его устройства детей-сирот территориальному принь структура управления и с семьи на раннем этапе социальные гостиные дл

Стратегиче ская цель: цель: повышение уровня и качества жизни детей и семей с

детьми.

обеспечение защиты прав и законных интересов детей групп риска.

Ключевая

разработка создание в моделей и ресурсных центров сети взаимо-(стажировочных площадок) участниками

создание

связей

между

разработка ИТ-системы данных по предостав-

семьям услуг

Социальный кластер «Региональная инновационная система защиты

детства Тамбовской области»

внедрение новых технологий работы по обслуживанию семей с детьми

стандартизация новых видов услуг профилактик е семейного неблагополучия

Совершенствование областной системы профессиональной подготовки

специалистов

организация системы внешнего и внутреннего мониторинга

Задачи:

Примеры социальных кластеров в семейно-ориентированной сфере

ДВУСТОРОННЯЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО СЕМЕЙНО ОРИЕНТИРОВАННОГО КЛАСТЕРА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ **ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ**

РАННЯЯ ПОМОЩЬ

«ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ» в защиту жизни

СОПРОВОЖДЕНИЕ

ИНВАЛИДОВ 18+

ИНКЛЮЗИВНЫЕ

ПЛОЩАДКИ

региональные социальные проекты

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ СЕМЬЯ57.РФ

Межсекторный социальный центр поддержки семьи

СОЦИАЛЬНЫЙ НАВИГАТОР Единый телефон поддержки семьи,

материнства и детства

ИНКЛЮЗИВНЫЕ ЛАГЕРЯ

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ЦЕНТР «РОЗОВОЕ ДЕТСТВО»

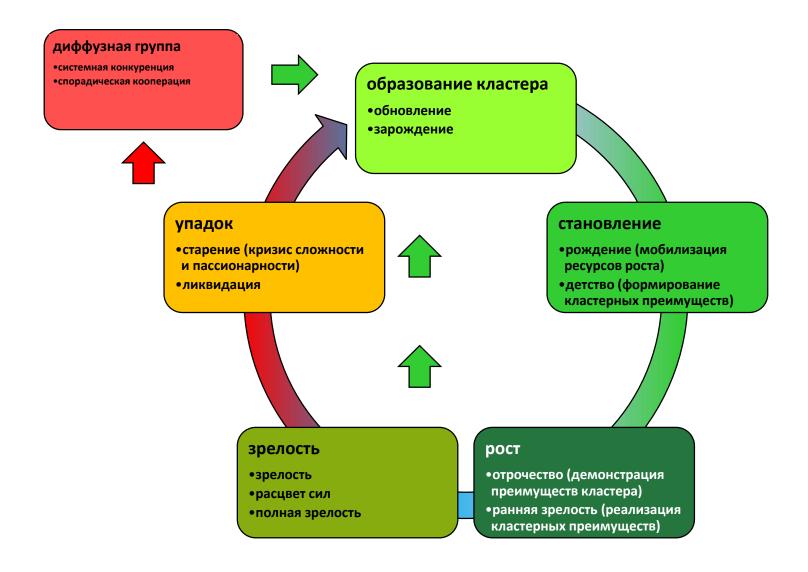




TEMA 3

Жизненный цикл кластера Создание про-семейных кластеров Прото-модель кластера Стратегическая и локальная кластеризация

Жизненный цикл кластера (ЖЦК)



Стадии и основные процессы ЖЦК

- образование кластера
 - обновление
 - зарождение
- становление
 - рождение (мобилизация ресурсов роста)
 - детство (формирование кластерных преимуществ)
- poct
 - отрочество (демонстрация преимуществ кластера)
 - ранняя зрелость (реализация сформированных преимуществ)

- зрелость
 - зрелость
 - расцвет сил
 - полная зрелость
- упадок
 - старение (кризис сложности и пассионарности)
 - ликвидация
- диффузная группа
 - системная конкуренция
 - спорадическая кооперация

Образование кластера





• Обновление (из зрелости или упадка)

| реструктуризация | переформирование органов управления |
|-----------------------|--|
| | пересмотр ценностных оснований |
| рекомбинация ресурсов | пересмотр спектра проектов |
| | высвобождение ресурсов |

Образование кластера

- обновление
- зарождение

• Зарождение (из диффузной группы)

| группирование по операционным интересам | сеть контрактации |
|---|----------------------------|
| | продуктовая координация |
| группирование по тактическим интересам | операционная сеть |
| | проектная координация |
| группирование по ценностным основаниям | сеть кооперации |
| | проектная кооперация |
| группирование по стратегическим интересам и целям | стратегическая сеть |
| | стратегическая координация |

Становление: рождение



Становление

- рождение (мобилизация ресурсов роста)
- детство (формирование кластерных преимуществ)

| | I |
|---|---|
| привлечение партнеров (SWOT- и PEST- анализ, бенчмаркинг, поиск рыночных ниш, коммуникация и вовлечение) | выдвижение ценностной декларации |
| | информационное продвижение |
| определение модели кластера (см. типология кластерных | определение принципов управления |
| образований, финансовые vs. нефинансовые ресурсы) | идентификация кластерных ресурсов |
| учреждение кластера (администрирование vs. координация, централизация vs. децентрализация, формирование оргкомитета) | создание органов управления |
| | выделение стартовых ресурсов |
| оценка кластерного потенциала (аудит активов, брейнсторминг) | выявление свободных активов |
| | оценка резервов развития |
| переход к осуществлению деятельности | перспективное планирование |
| | выдвижение стратегической декларации |

Алгоритм формирования кластера (этап становление: рождение)

- 1. Формирование временного Оргкомитета (инициативной группы) проекта по созданию Кластера СПО;
- 2. Формирование Попечительского и Координационного Советов Кластера;
- 3. Подготовка регистрационных документов и осуществление регистрации юридического лица по выбранной форме;
- 4. Формирование основных элементов системы управления кластером: структур генерального оператора и служб внутрисетевого оператора;
- 5. Осуществление публичных мероприятий по социализации проекта создания Кластера с целью привлечения участников;
- 6. Заключение рамочных соглашений и договоров о совместной деятельности
- 7. Создание единой информационно-коммуникационной площадки (платформы) с совокупностью сервисов для участников кластера;
- 8. Формирование рабочей группы для разработки комплекса документов стратегического планирования (стратегия, положение, бизнес-модель, дорожная карта и планы мероприятий);
- 9. Инициация создания отраслевых и тематических блоков локальной кластеризации под запланированные мероприятия;
- 10. Осуществление функции оператора кластерного взаимодействия.

Становление: детство



Становление

- рождение (мобилизация ресурсов роста)
- детство (формирование кластерных преимуществ)

| инициация внутрикластерных проектов | формирование внутрикластерных проектов |
|--|---|
| | мобилизация внутрикластерных ресурсов |
| реализация внутрикластерных проектов | управление внутрикластерными проектами |
| | синдицирование ресурсодефицитных внутрикластерных проектов |
| формирование ключевых сервисов | комплексное логистическое обеспечение |
| | управление инфра- и экзо- кооперациями |
| обеспечение интернет-присутствия кластера | создание информационного сайта и "инструментов социализации" |
| | создание контент-редакции кластера |
| управление репутацией кластера | формирование бренда кластера |
| | демонстрация предложения кластера |
| реализация имиджевой политики | формирование "команды звезд" |
| | установление имиджевых партнерств |
| оседлание ажиотажных волн | выявление зарождающихся волн |
| | продвижение перспективных новаций |
| обеспечение лояльности сообщества | реализация массовых мероприятий |
| | реализация социальных инициатив |

Рост: юность



Рост

- юность (демонстрация преимуществ кластера)
- ранняя зрелость (реализация сформированны х преимуществ)

| координация инициатив | формирование кластерного видения |
|---|--|
| | мониторинг кластерных инициатив |
| отбор кластерных инициатив | оценка кластерных инициатив |
| | формирование кластерных проектов |
| становление стратегического партнерства | партнерство с ключевыми институтами |
| | партнерство с лидерами рынка |
| развитие виртуальных сервисов | создание внутреннего сервисного сайта |
| | создание публичного сервисного сайта |
| продвижение кластерных проектов | акселерация кластерных проектов |
| | фондирование кластерных проектов |
| реализация PR, GR и IR (Investor Relations) | демонстрация историй успеха, в том числе |
| политик | в работе с институтами развития |
| | сертификация системы управления, в том |
| | числе управления проектами и рисками |
| обеспечение присутствия в основных | целенаправленное управления |
| отраслевых рейтингах | конкурентными преимуществами |
| | обеспечение участия представителей |
| | кластера в соревновательных форматах |
| активизация инфраструктурного развития | управление стандартами инфраструктурной |
| | обеспеченнности |
| | повышение барьеров входа, капитализация |
| | бренда |
| наращивание охвата рынка | акционное снижение барьеров входа в |
| | кластер |
| | массовая кооптация новых членов |

Рост: ранняя зрелость



Рост

- юность (демонстрация преимуществ кластера)
- ранняя зрелость (реализация сформированны х преимуществ)

| повышение производительности | формализация основных деловых |
|--------------------------------------|---|
| кластерных сервисов | процессов |
| | формализация обеспечивающих процессов |
| систематизация активов и направлений | качественный учет активов / ресурсов |
| | развития |
| | институционализация направлений, |
| | формирование приоритетов и политик |
| повышение транспарентности | формирование наблюдательного и |
| | попечительского советов |
| | формирование общественных и |
| | экспертных структур |
| систематический рост | определение приоритетов развития |
| · | направлений |
| | выборочная кооптация участников |
| | кластера |
| формирование инновационного блока | формирование блока SR (Science Relations) |
| | разработка и реализация политики |
| | инновационного развития |
| обретение статуса стратегического | закрепление визионерского имиджа |
| субъекта | участие в стратегическом планировании |
| | регионального развития |
| | |
| многосторонний рост | освоение новых направлений, кооптация |
| | профильных участников |
| | приобретение перспективных активов |

Зрелость: зрелость



| диверсификация | активное формирование новых организаций-участников кластера |
|-------------------------------|---|
| | реализация мультибрендовой политики |
| территориальная экспансия | формирование филиальной сети |
| | развитие дистанционных сервисов на основе технологий VR и AR |
| порождение конвергентных форм | формирование организаций с новой функциональностью и специализацией |
| | формирование субкластеров, выделяемых по различным критериям |

3релость

- зрелость
- расцвет сил
- полная зрелость

Зрелость: расцвет сил



| управление издержками | высвобождение непрофильных активов |
|------------------------------------|---|
| | передача на аутсорсинг отдельных обеспечивающих функций |
| управление человеческими ресурсами | ужесточение кадровой политики |
| | управление стоимостью персонала |
| эффективность | регламентация процессов принятия решений |
| | снижение нагрузки на руководящих сотрудников |

3релость

- зрелость
- расцвет сил
- полная зрелость

Зрелость: полная зрелость



| специализация | управление специализацией участников кластера |
|-----------------|---|
| | выделение специализированных органов управления |
| децентрализация | обособление направлений с передачей доли активов |
| | переход к использованию франчайзинговых схем |





3релость

- зрелость
- расцвет сил
- полная зрелость

Упадок: старение



Упадок

- старение (кризис сложности и пассионарности)
- ликвидация (неприменимос ть активов)

| бюрократизация | управление сложностью и напряженностью управленческого труда |
|---------------------------|---|
| | вытеснение координационных процессов администрированием |
| распад партнерских связей | замещение поколений менеджмента |
| | потеря политических спонсоров |
| деградация | снижение качества продукции / услуг |
| | снижение ценности активов |
| консервация | свертывание отдельных направлений деятельности |
| | высвобождение активов |





Упадок: ликвидация



| технологическое отставание | сокращение притока инвестиций |
|----------------------------|--|
| | отказ от обновления парка технологий |
| потеря рынков | замещение продуктового предложения |
| | массовый отказ потребителя от приобретения продукции / услуг |
| массовый исход | снижение интенсивности внутрикластерного взаимодействия |
| | нарастание внутренней конфликтности |

Упадок

- старение (кризис сложности и пассионарности)
- ликвидация (неприменимос ть активов)





| ликвидация | выход из кластера лидеров |
|------------|---|
| | ликвидация и расформирование структур управления |



Диффузная группа



• Системная конкуренция

| конкуренция «каждый-с-каждым» | конкуренция новых лидеров |
|-------------------------------|---------------------------|
| | структурирование рынка |

• Спорадическая кооперация

Диффузная группа

- системная конкуренция
- спорадическая кооперация

| зарождение кооперационных тенденций | признание новых лидеров | |
|-------------------------------------|----------------------------------|--|
| | появление контрактной кооперации | |



Создание кластеров Прото-модель кластера Деятельность и управление

Создание семейно-ориентированных кластеров Перспективы реализации кластерного подхода для решения задачи межсекторного взаимодействия в деле улучшения демографической и укрепления семейной политики в регионах нашей страны

Опыт семейно-ориентированного сектора и задачи, которые стоят перед нашим государством и обществом, необходимо объединить, решать совместно мобильно, системно и профессионально.

Сегодня значительно возросла роль сетевого взаимодействия в управлении процессами социальных изменений и для координации усилий множества участников требуются новые формы сопряжения усилий

Кластерное взаимодействие позволяет значительно повысить связность акторов семейно-ориентированного сектора и эффективность их совместной деятельности в межсекторном пространстве

Необходимое условие такого взаимодействия — правильная организация системы партнерства семейно-ориентированных НКО при построении инфраструктуры поддержки их текущей деятельности

Наиболее эффективной формой стратегической кластеризации на уровне региона является функционально-ролевая модель про-семейного кластера

Акцент социального кластера на работе с семьями: профилактика возникновения социальных болезней и эффективное решение социальных проблем

| Тип семьи | Характеристика социальной благополучности |
|----------------------------|--|
| Епогонолинило | Успешно и эффективно справляются со всеми функциями, грамотно управляют |
| Благополучные | ресурсами, быстрее адаптируются к нуждам своего ребенка и изменениям во |
| семьи | внешнем мире, успешно решают задачи его воспитания и развития ребенка. |
| | Неэффективно осуществляют основные функции и распоряжаются ресурсами |
| Cover of Province Province | (как правило – малообеспеченные семьи), часто имеют отклонения от |
| Семья групп риска | общепринятых норм поведения, с большим трудом справляются с задачами |
| | воспитания ребенка. |
| | Практически не справляются с возложенными на них функциями, крайне |
| Неблагополучные | неэффективно управляют ресурсами, слабо адаптивны к изменениям, процесс |
| семьи | воспитания ребенка протекает с большими трудностями, медленно и |
| | малорезультативно |
| | Родители ведут аморальный, противоправный образ жизни, воспитанием детей |
| Асоциальные семьи | не занимаются, взаимодействие с социальными службами крайне затруднено и |
| | практически не дает результатов, часты случаи физического и морального |
| | насилия по отношению к детям, которые, как правило, отстают в развитии. |

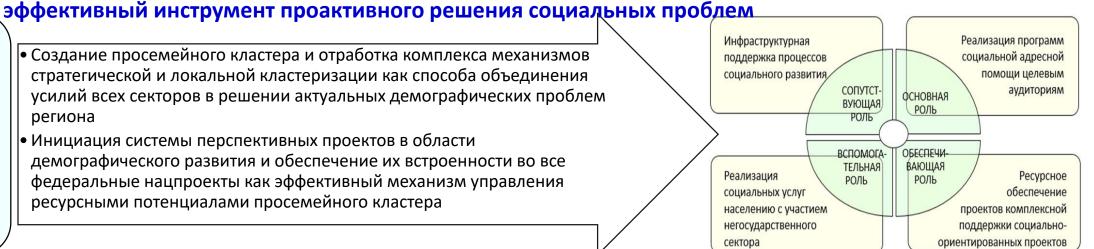
Компоненты воспитательного потенциала семьи

- 1. Понимание целей и задач воспитания в семье
- 2. Уровень педагогической культуры родителей
- 3. Умение применять на практике методы и средства воспитания
- 4. Наличие ответственности родителей за воспитание детей
- 5. Характер внутрисемейных отношений
- 6. Наличие примера и авторитета родителей
- 7. Согласованность семьи и социального педагога в воспитании детей

Семейно-ориентированный социальный кластер -

Стратегические цели кластерного взаимодействия

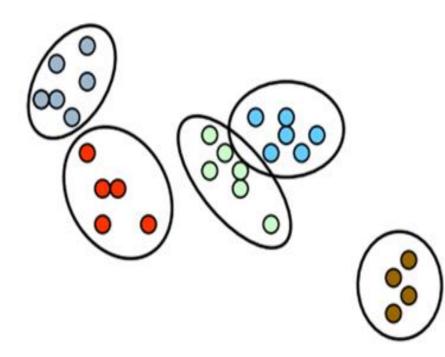
- Создание просемейного кластера и отработка комплекса механизмов стратегической и локальной кластеризации как способа объединения усилий всех секторов в решении актуальных демографических проблем региона
- Инициация системы перспективных проектов в области демографического развития и обеспечение их встроенности во все федеральные нацпроекты как эффективный механизм управления ресурсными потенциалами просемейного кластера



Функционально-ролевая модель про-семейного кластера. Принципиальные отличия от других форм сетевого (кластерного) взаимодействия

Несистемный подход:

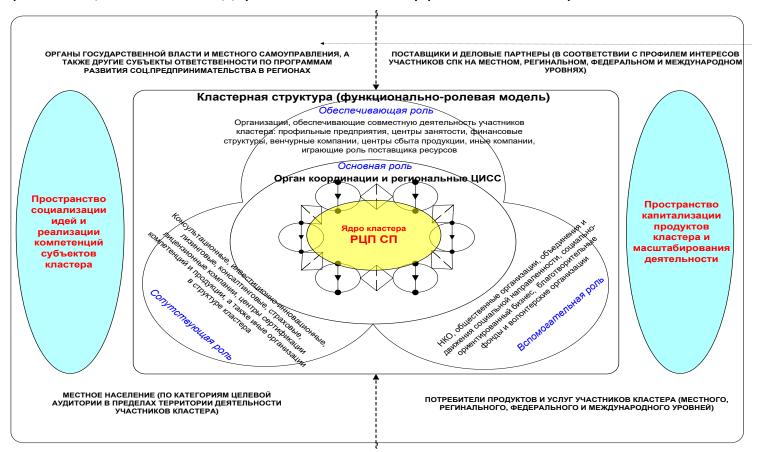
Сетевое взаимодействие между акторами происходит стихийно, объединение носит временный и неустойчивый характер. Координация деятельности разрозненных сетевых структур весьма затруднительна Отсутствует синергия действий и в результате повышаются затраты на реализацию мероприятий



Системный подход:

В рамках стратегической кластеризации возможны любые формы сетевого взаимодействия (от временных до постоянных).

Динамичность сочетается с устойчивостью, а распределение ролей участников позволяет четко координировать их деятельность и управлять процессом реализации, снижая издержки и повышая эффективность мер



Выгодоприобретатели кластера СПО

Пространство социализации компетенций субъектов кластера

Органы государственной власти и местного самоуправления (по уровню и профилю ответственности участников кластера)

Пространство капитализации продуктов деятельности кластера

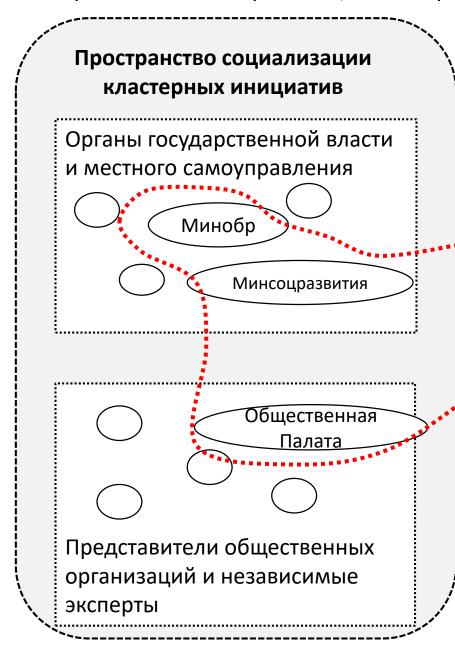
Поставщики услуг и деловые партнеры (в соответствии с профилем интересов участников кластера на местном, регном, фед-ном и межд-ном уровнях)

Генеральный оператор кластера

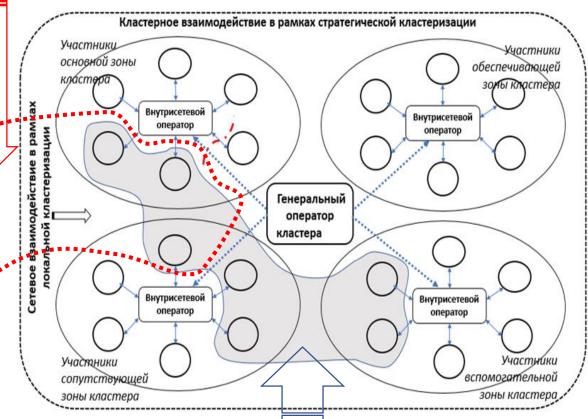
Местное население (по категориям целевой аудитории в пределах территории деятельности участников кластера)

Потребители продуктов и услуг участников кластера (местного, регионального, федерального и международного уровней)

Формы кластеризации. Стратегическая и локальная кластеризация

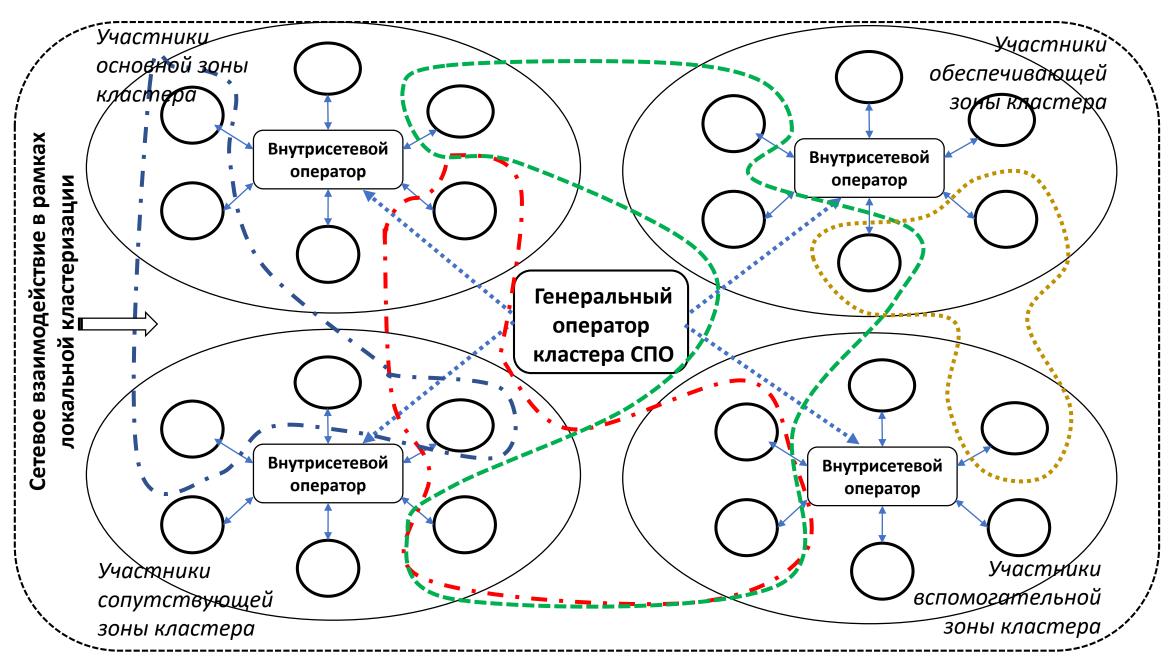


Локальная кластеризация взаимодействия участников кластера и акторов внешней среды для решения задач нормативного обеспечения

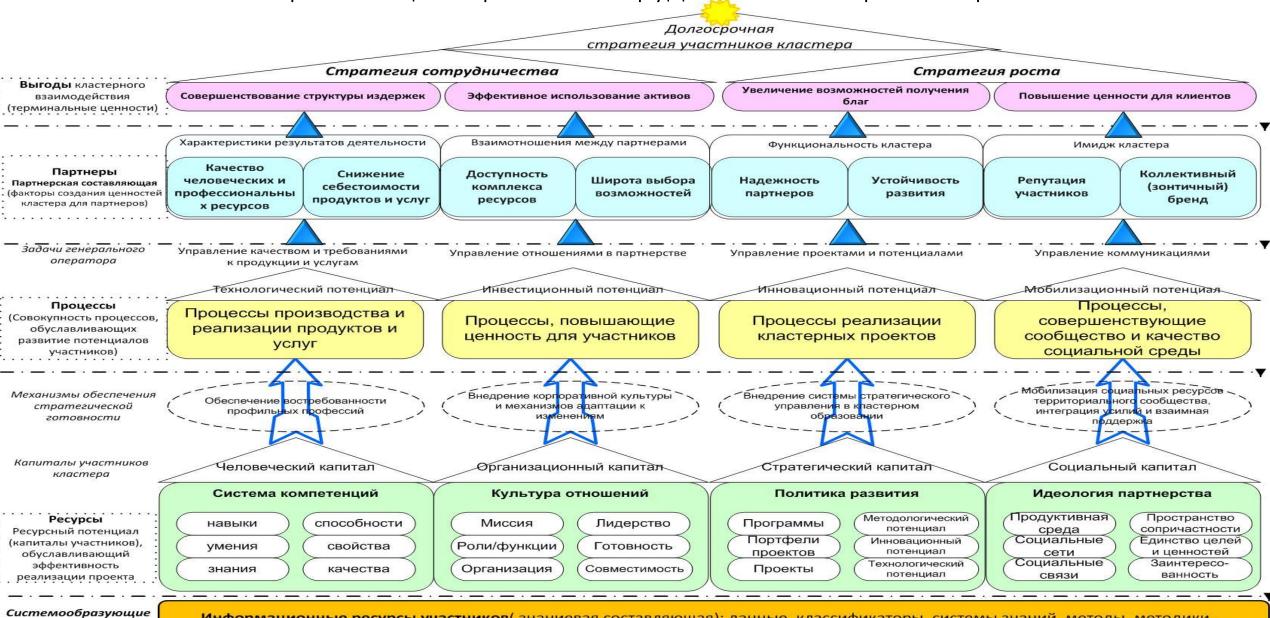


Локальная кластеризация взаимодействия участников кластера вокруг решения задачи разработки и продвижения новых стандартов или технологий

Динамика кластерного взаимодействия в рамках стратегической кластеризации



Стратегическая карта кластерного взаимодействия (пример) Механизмы реализации стратегии сотрудничества и стратегии роста



ресурсы

Информационные ресурсы участников(знаниевая составляющая): данные, классификаторы, системы знаний, методы, методики ...

Физические ресурсы участников: земля, сооружения, сырье, МТБ, компоненты, продукция, услуги ...

Система управления кластерным взаимодействием

| | | | Информационное | | | Management Honnougher |
|--|---|---|--|---|---|--|
| Служба оператора | Сфера компетенций | | пространство кластерн | ной <u>Генеральный</u> ной <u>Центр</u> колле | | Субъекты коллективной гветственности кластера |
| Информационно- | Информационно- аналитическая поддержка и | Сбор, обработка и а общества, создание мониторинг и прог | коммуникации | Подсистема внутрис | овноста | претственности кластера |
| аналитическая служба | информационное сопровождение деятельности кластера, его программ и проектов. | иниовационных (нау для профессионалі составление рейтин предложений по пер поддержка. | Б ОСНОВНАЯ | ОБЕСПЕЧИВАЩАЯ | BCHOMOTATE ILLIAN | COENTICTORMOUNAG |
| Организационно- координационная служба | Организационная и правовая поддержка и административно- хозяйственное сопровождение внутренией и внешней деятельности кластера | проведение совмес | Участники основной зоны явятий, защита интеллек | участники обеспечивающей зоны туальных прав и пр оганизация ресурсию | ого (материально- | Участники сопуствующей зоны |
| Экспертно- инвестиционная служба | Экспертная помощь и консультационное сопровождение деятельности кластера и участников проектов | Проведение комплек участников кластера; оказание экспертис деятельности участи | сной экспертизы предлои формирование экспертиы: ой помощи в обосног иков кластера, участие в редставительство в органи | кений, инициатив, пр х заключений по прое ванни экономическо в фестивалях и конк | ограмм и проектов ктам и программам; эй эффективности уреах молодежных | |
| Образовательно- ковсалтинговая служба | Развитие профессиональных компетенций и консультационное сопровождение участников проектов | кластера, разрабо консультационной и семинаров и пр. обр | проектной деятельности, язовательных мероприяти зационной поддержки, | ого обеспечения , проведение тренинг | образовательной, ов, мастер-классов, | |

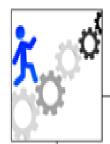
Система управления деятельностью кластера СПО

Деятельность кластера: виды деятельности и бизнес-модель



Основные виды деятельности

- Коммуникационная
- Организационная
- Координационная
- Управленческая
- Образовательная
- Профориентационная
- Наставническая
- Популяризаторская



Дополнительные видь деятельность

- Консалтинговая
- Научно-методическая
- Проектно-внедренческая
- Научно-поисковая
- Научно-исследовательская
- Научно-изыскательская
- Творческоизобретательская
- Опытно-конструкторская

Клиенты

- целевые группы клиентов (для новых продуктов / услуг / решений)
- каналы продвижения и продаж
- механизм взаимодействия с целевыми группами клиентов

Предложение ценности

- новые продукты
- новые услуги
- новые технологии
- новые решения

Система создания ценности

- цепочки создания ценности (для новых продуктов / услуг / решений)
- инфраструктура, необходимая для создания ценности
- модель кооперации или сотрудничества с партнерами / поставщиками
- технологическая и коммуникационная платформы

Финансовая модель

- структура затрат
- структура доходов
- схема финансовых потоков
- Консолидированный бюджет

Прото-модель кластера для проектирования региональной

модели*

Прото-модель — это общая концептуальная схема упорядочивания субъектов, реализующих в системе кластерного взаимодействия четыре фундаментальные роли:

- основную
- обеспечивающую
- вспомогательную
- сопутствующую

Каждая из ролей предполагает функциональное распределение обязанностей между участниками экосистемы по определенному комплексу направлений деятельности

При проектировании региональной модели главная задача — определить внутренний состав участников кластера (по ролям) и создать базу субъектов внешней среды (по средам)

* В методических материалах представлена подробная схема прото-модели кластера

Общий состав (по категориям) участников кластерного взаимодействия

Участники ядра (инициаторы проекта)

Поставщики продукции и услуг

Семейно-ориетированные НКО

Организации социальной инфраструктуры

Органы государственной власти

Органы местного самоуправления

Общественные организации по защите семь и детства

Коммерческие организации

Институты развития региона

Организации поддержки предпринимательства

Благотворительные Фонды

Социальные инвесторы

Образовательные учреждения

Научные организации

Международные организации

СМИ (радио, TV, газеты, журналы)

Интернет СМИ (каналы, блогеры и пр.)

Сетевые сообщества

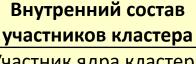
Детские и молодежные организации

Патриотические объединения

Организации по работе с

пенсионерами

Кадровые центры и службы занятости



Участник ядра кластера (Ген.оператор)

Участники основной зоны

Участники обеспечивающей зоны

Участники вспомогательной зоны

Участники сопутствующей зоны

Внешняя среда кластера

Органы государственной власти и местного самоуправления

Потребители услуг кластера (по целевым аудиториям) в регионе

Внешние деловые партнеры кластера (поставщики товаров и услуг)

Потребители услуг кластера (по целевым аудиториям) вне региона



Пример построения функционально-ролевой модели кластера в расширенной сети выгодоприобретателей



Пример проектирования структуры участников кластера

| Тип ролей в Кластере СПО | Генеральные функции участников Кластера СПО | Примерный состав участников Кластера СПО (по категориям) |
|--------------------------|--|---|
| Основная роль | Реализация программ профессионального образования в сфере СПО | Организации сферы начального и среднего профессионального образования, реализующие функции подготовки региональных кадров, разработки программ, ресурсного обеспечения образовательного процесса, оценки квалификаций и прочее |
| Обеспечивающая роль | Ресурсное обеспечение совместной деятельности участников кластера СПО | Организации, обеспечивающие востребованность кадров и материально- техническую поддержку совместной деятельности: предприятия- работодатели; региональные центры занятости; центры продвижения продукции и услуг сферы СПО; Ресурсные центры развития проф.образования; организации, предоставляющие ИТ-сервисы; фонды и и так далее |
| Вспомогательная роль | Продвижение продуктов и услуг участников кластера СПО на внешние рынки | Организации смежного профиля: межрегиональные центры компетенций и коммуникаций в сфере СПО, отраслевые НИИ, ОО ВО, творческие лаборатории, технопарки, бизнес-инкубаторы, акселераторы молодежного предпринимательства и иные. |
| Сопутствующая роль | Инфраструктурная поддержка процессов кластерного взаимодействия | Организации экспертной и консультативной поддержки сферы СПО: консалтинговые, инновационные, лизинговые и рекламные компании; предприятия производящие оборудование для учебного процесса; экспертные сетевые профессиональные сообщества; средства массовой информации; и прочие |

TEMA 4

Проектирование Концепции создания регионального семейно-ориентированного кластера

Смысловая матрица проектирования Концепции

| Текстовые блоки Концепции проекта | Краткое содержание блоков Концепции |
|---|-------------------------------------|
| Название проекта | |
| Суть проекта | |
| - что делается/создается | |
| Актуальность | |
| - какие задачи решаются | |
| Необходимость | |
| - какие проблемы разрешаются | |
| Новизна | |
| - каким образом обеспечивается развитие | |
| Значимость | |
| - какие эффекты достигаются | |

Классификатор для описания демографической ситуации (оценка потенциалов демографического развития)

Потенциал воспроизводства населения

Численность и темпы естественного прироста населения

Структура и поло-возрастной состав населения

Потенциал жизнеспособности семей

Устойчивость заключенных браков и уровень благополучия семей (благосостояние и соц.здоровье)

Средняя продолжительность жизни населения и демографическая нагрузка

Потенциал экономической мобильности населения

Внутренняя и внешняя миграция и трудоспособность населения

Реальные доходы и уровень предпринимательской активности населения

Потенциал системы поддержки семьи

Развитость сети учреждений и организаций, работающих в сфере поддержки семьи

Многообразие и эффективность мер государственной поддержки семейной политики

Схема для проектирования обоснования реализации системной (функционально-ролевой) модели кластера

Для повышения эффективности кластерного взаимодействия акторы интегрируются с учетом их роли в кластере

Системный подход к кластеризации обеспечивает всю полноту функций кластера и широту охвата решаемых социальных проблем

В обосновании должны содержаться мотиваторы как для участников кластера (это формулы основная и обеспечивающей зон), так и для внешних акторов (формулы вспомогательной и сопутствующей зон)

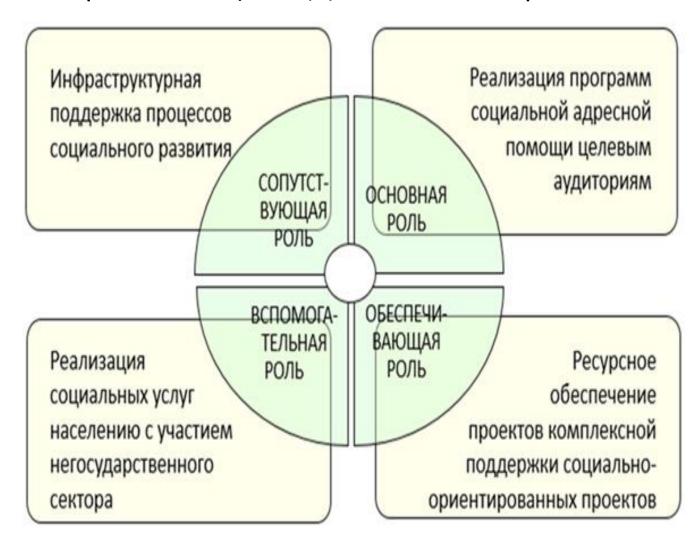


Схема генеральных функций, стратегических задач и управленческих эффектов кластера



Схема стратегических целей и задач для обоснования необходимости создания кластера

Формирование условий для эффективного воспроизводства населения и трудовых ресурсов в условиях демографического кризиса и изменений на рынке труда

Снижение неопределенности путем формирования и продвижения образа будущего и проактивности мер поддержки

Обеспечение соответствия социальных услуг потребностям общества и экономики

Создание возможностей комплексной самореализации дееспособных граждан Формирование условий для стратегического партнерства и координации стратегий развития региональных организаций социальной сферы

> Организация кластерного взаимодействия на приоритетных направлениях социального развития

Формирование устойчивой экосистемы производства и реализации продукции и услуг в социальной сфере

Реализация механизмов комплексной поддержки и сопровождения социальноориентированных проектов

Пример проектирования системы генеральных эффектов создания кластера

