

Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Институт повышения квалификации «Конверсия» –
Высшая школа бизнеса

**30 ЛУЧШИХ
СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК
СО НКО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Сборник
под редакцией Т. А. Артёменковой

Ярославль 2015

УДК 304
ББК 65 272
Т67

Т67 Тридцать лучших социальных практик СО НКО Ярославской области : сборник / сост. Е. В. Зандукели ; под ред. Т. А. Артёменковой ; Институт повышения квалификации «Конверсия» – Высшая школа бизнеса. — Ярославль, 2015. — 200 с.

ISBN 978-5-91637-030-0

Сборник содержит социальные практики, реализованные на территории Ярославской области в период 2012–2015 гг. В нём представлен уникальный материал, содержащий привлекательные социальные идеи, описание основных мероприятий проектов, финансовые механизмы реализации проектов.

Издание может быть интересным всем руководителям и членам социально ориентированным некоммерческим организациям (СО НКО), а также всем, кто изучает вопросы социального проектирования или на практике занимается этой работой.

Сборник создан по заказу Департамента общественных связей Ярославской области (соглашение № 2014/6-59/1-С от 18 декабря 2014 года).

УДК 304
ББК 65 272

© НОУ ДПО Институт повышения квалификации
«Конверсия» – Высшая школа бизнеса, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	5
Дорогу осилит идущий.....	7
Формула жизни — жизнь на равных.....	14
Возрождение широколиственных лесов и дубрав	21
Мир в твоей ладошке	25
Бизнес-тропы, или как достичь результата	31
Добродетель памяти.....	35
Люблю тебя, моя Россия.....	41
Забудь про одиночество.....	47
Виртуальный ресурсный центр для СО НКО.....	51
В мир распахнутые двери.....	55
Русские забавы.....	59
Я бы в ЖКХ пошёл... или как молодому человеку найти себя в сфере ЖКХ	62
Всероссийский турнир по волейболу «Ярославна – 2015».....	67
Международный благотворительный фестиваль уличных театров в Ярославле.....	70
Родники культуры России (по вехам истории).....	77
Детский Сабантуй по-ярославски.....	84
Изготовление и размещение цикла из 10 телевизионных программ, направленных на популяризацию лучших практик СО НКО.....	87
Разработка, изготовление и размещение 10 социальных видеороликов, направленных на изменение поведенческой модели общества.....	91
Мобильный телефон и дети.....	96
Развитие социального туризма для отдельных категорий граждан в Ярославской области.....	99
Мой разноцветный мир.....	102
Второе дыхание.....	107
Школа кузнечного мастерства.....	115

Программы социальной интеграции и комплексной реабилитации лиц с ограниченными возможностями жизнедеятельности методами иппотерапии, верховой езды и паралимпийского конного спорта «Экви-Либриум».....	119
Создание системы дистанционного консультирования по вопросам миграционного законодательства.....	127
В шесть часов вечера после войны. Культурно-патриотический проект	132
Школа кадрового резерва.....	138
Славим человека труда.....	143
Цикл образовательных семинаров для представителей малого и среднего бизнеса.....	148
Организация создания и развития на территории Ярославской области центров повышения компьютерной грамотности населения в форме обучения пенсионеров и инвалидов региона использованию информационных технологий и электронных сервисов, функционирующих на территории Ярославской области.....	151
30 лучших социальных практик СОНКО Ярославской области.....	157
Советы руководителям СО НКО по социокультурному проектированию.	161
Сведения об экспертах.....	199

ПРЕДИСЛОВИЕ

Уважаемые читатели, коллеги, партнёры!

Книга, которую вы держите в руках, — это представление общест-венности многолетнего труда большого количества неравнодушных людей, работающих в социально ориентированных некоммерческих организациях Ярославской области, направляющих свои усилия на изменение мира в лучшую сторону, ищущих нестандартные пути позитивных изменений общества. Люди эти, зачастую жертвуя личными финансовыми результатами, заботятся о социальных эффектах.

Данное издание стало возможным благодаря поддержке департамента общественных связей Ярославской области, выделившего грант на сбор и публикацию социальных практик.

В ходе реализации проекта по изданию настоящего сборника мы постарались собрать как можно больше социальных практик, которые осуществлены в Ярославской области. Всего было представлено 53 социально значимые практики. Конкурсная комиссия, состоявшая из авторитетных экспертов России, отбирала проекты, прописанные наиболее грамотно и логично, где были использованы наиболее эффективные финансовые механизмы, которые можно масштабировать, широко тиражировать и адаптировать к любому региону. На каждый проект эксперты написали отзывы, выдержки из которых опубликованы в настоящем издании.

Особенно хочется отметить то, что работа над изданием настоящего сборника стала поистине коллективной работой. Многие авторы представленных проектов совместно со специалистами-практиками и редакторами дорабатывали тексты своих проектов, уточняли формулировки, более точно формулировали идеи. Руководители социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) назвали работу по изданию сборника уникальным повышением квалификации, и в этом авторы проекта видят выполнение своей задачи.

В ходе работы над изданием многие авторы проектов высказывали мысль о недостаточности у них опыта и знаний в вопросах написания и реализации проектов, управления ими, а также в вопросах финансовой отчётности. В этой связи мы сочли необходимым включить в издание советы по управлению проектами, которые опубликованы в конце издания.

Работая с авторами проектов, сотрудники ИПК «Конверсия» сделали вывод о том огромном и пока, к сожалению, скрытом потенциале, который имеется у ярославских социально ориентированных организаций. За многими социальными проектами стоят профессиональные методические разработки, интереснейшие сценарии, достойные тиражирования и распространения в широких масштабах.

Хочется поблагодарить все организации, представившие свои проекты, и высказать общее мнение о том, что есть большой смысл в публикации всех реализованных социальных практик нашей области, а лучшие ли они — покажет время!

И в завершение предисловия хочется обратить внимание читателей на то, что проект, в рамках которого осуществлено настоящее издание, опубликован в качестве 31-й практики в конце сборника.

Коллектив ИПК «Конверсия» — Высшая школа бизнеса благодарит всех авторов и исполнителей социальных практик за их неравнодушие, любовь к своему краю, к людям, которые нуждаются в особом внимании.



ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ

Организация, представившая проект

**Отделение Ярославской областной организации
общероссийской общественной организации «Всероссийского
общества инвалидов» Заволжского района г. Ярославля**

Контакты организации

(ОЯ ООО ВОИ Заволжского района г. Ярославля),
150051 Ярославль, ул. Саукова, д.17 оф.111; тел.8-4852-243769,
e-mail: voi_zavolga@mail.ru

Цели и задачи социальной практики

Реализация государственных, областных, городских, районных программ, в сфере социальной защиты инвалидов; социокультурная реабилитация, психологическая поддержка инвалидов: создание условий для социокультурной, физкультурно-оздоровительной реабилитации и развития творческих возможностей инвалидов, повышение их социального статуса; организация досуговых, физкультурно-оздоровительных мероприятий, привлечение к активной творческой деятельности.

Программа предполагает проведение системы дополнительных мероприятий по решению социальной поддержки и организации досуговых, физкультурно-оздоровительных мероприятий для инвалидов и привлечение их к активной творческой деятельности.

Инвалиды относятся к категории лиц с ограниченными возможностями и являются одним из социально уязвимых слоёв населения, которые не имеют возможностей для самостоятельного решения социальных проблем, а потому нуждаются в дополнительной поддержке. В районе свыше 11000 инвалидов, из них на учете в районном обществе состоит около 1000 человек. Согласно

Уставу районная организация работает с инвалидами района независимо от их членства в организации, а также с детьми-инвалидами и их родителями.

Основными средствами существования организации и обеспечения её деятельности, выполнения поставленных задач являются членские взносы, и привлечённые средства. Все эти обстоятельства диктуют необходимость скоординированной систематической деятельности всех субъектов социальной поддержки инвалидов.

Цели и задачи программы (проекта):

– Развитие форм адаптивной физической культуры и спорта, создание условий для занятий физкультурой и спортом для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

– Комплексная социокультурная реабилитация инвалидов через творчество и организацию их активного досуга.

– Повышение социальной активности инвалидов через творческую активность, преодоление одиночества, страха перед болезнью, увеличения их востребованности в обществе и утверждения желания общения с другими людьми, закрепления их активной жизненной позиции.

– Привлечение внимания к проблемам граждан с ограниченными возможностями широких слоёв населения и вовлечение благотворителей, спонсоров и бизнес-структур в работу по реабилитации и адаптации к жизни в обществе инвалидов.

Период реализации социальной практики

С 03 мая 2012 г. по 21 декабря 2012 г.

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Всего предполагалось затрат на программу — 97130,00 (девять тысяч сто тридцать) руб., в том числе — 73000,00 (семьдесят три тысячи) руб. — субсидия Департамента труда и социальной поддержки населения Ярославской области в соответствии с соглашением № 122/12-С от 03 мая 2012 г., собственные и привлечённые средства — 24130,00 (двадцать четыре тысячи сто тридцать) руб.

Реализовано средств субсидии 73000,00 рублей.

Сумма собственных и привлечённых средств составила свыше 33700,00 (тридцати трёх тысяч семисот) рублей.

Материальные ресурсы, кадровые ресурсы, информационно-методические ресурсы: наличие собственных офисов (Саукова, 17–111; Комарова, 6; Машиностроителей, 2а), подготовленный актив энтузиастов-организаторов); имеется компьютер, принтер, ксерокс (очень старый), фотоаппарат, договоренность с библиотеками им. Маяковского и Гайдара; ДК «Энергетик», МОУ дополнительного образования ДЮЦ «МИГ»; ДОСААФ о проведении совместных мероприятий, их методическая и организационная помощь, спонсорская поддержка предпринимателей, депутатов.

Развернутое описание мероприятий

Первый этап: поиск идеи, цели проекта, разработка проектной документации. Впервые участвовали в подаче заявки на такой проект. Было мало времени на разработку. Нехватка штатных работников, специалистов и знаний по разработке подобных проектов. Неизвестно на какую сумму ориентировочно можно было рассчитывать (субсидия мэрии ограничивается 100000 руб.). На период подачи заявки не было ясности в методе расчета средств субсидии (как считать 10 процентов собственных средств и как закладываются средства субсидии). Общество нуждается в значительной финансовой поддержке, поскольку ограничены собственные средства и силы.

Второй этап: выполнение мероприятий проекта.

Все намеченные мероприятия были выполнены. Поездки по старинным городам нашей области на арендованном автобусе позволили в несколько раз сократить затраты, которые возникли бы, если эти поездки были организованы турфирмами, зато увеличилась организационная нагрузка — переговоры по межгороду с музеями привели к увеличению телефонных затрат. (Не всегда удавалось договориться и о бесплатных посещениях музеев, а стоимость билетов значительно выросла). В остальном всё решалось в обычном порядке.

Проект был реализован по двум основным направлениям:

- реабилитация инвалидов через участие в физкультурно-массовых и спортивных мероприятиях,
- социокультурная реабилитация инвалидов через досуг и творчество.

Реабилитация инвалидов через участие в физкультурно-массовых и спортивных мероприятиях.

1. Проведение соревнований по дартсу — 22.05.12, ДЮОЦ «МИГ», 45 человек.

2. Проведение соревнований по боулингу — 05.06.12, КРКЦ «Горка», 25 человек. (Соревнование по боулингу — недоступный, дорогой вид — стал возможен благодаря гранту и спонсору).

3. Проведение соревнований по петангу (боччо) 30.05.12, ДЮОЦ «МИГ», 25 человек. Соревнование по боччо (петанг) — новый вид спорта для Ярославля. Эта игра так понравилась участникам, что ДЮОЦ «МИГ» заказали снаряды для игры. В 2013 году обществом было приобретено необходимое снаряжение для зала (данный вид спорта — паралимпийский, могут играть и колясочники).

4. Организация и проведение второй спартакиады инвалидов-колясочников «Спорт открытых возможностей» 01.06.12, геронтологический центр, участников 20 человек, зрителей и организаторов — 180 человек. На Спартакиаду инвалидов-колясочников «Спорт открытых возможностей» были приглашены инвалиды Ленинского района и геронтологического центра. Об этих соревнованиях был снят и показан неоднократно сюжет по НТК «Заволжье».

5. Проведение соревнований по настольному теннису, 25.09.12, стадион «Каучук», 29 человек.

6. Проведение соревнований по городкам 18.09.12, ДЮОЦ «МИГ», 20 участников + 57 организаторов и зрителей. Соревнование по городкам проводили второй раз, этот вид спорта пришёлся по душе нашим участникам.

7. Организация и проведение открытого районного первенства по фигурному вождению автомобиля (для инвалидов-колясочников), 21.09.12, площадка «Техник-авто»; 8 участников + 55 организаторов и зрителей (спонсорские подарки были вручены спонсором). Впервые в

городе было проведено открытое районное первенство по фигурному вождению автомобиля среди инвалидов-колясочников, приняли участие инвалиды Ленинского, Дзержинского, Фрунзенского районов. Также об этих соревнованиях был снят и показан неоднократно сюжет по НТК «Заволжье». Самый значительный (для нас) результат от этих соревнований — мы обрели партнёра, который и в дальнейшем будет оказывать нам помощь в организации различных соревнований для инвалидов-колясочников, а также привлекли в наше общество молодых инвалидов-колясочников.

Социокультурная реабилитация инвалидов через досуг и творчество

1. Создание клуба «Искусница», 2.02.12, б-ка Маяковского, 7 встреч, 150 человек.

2. Проведение персональных выставок «Ах, вернисаж, ах, вернисаж...», офис общества (Саукова, 17), в течение года 2 выставки, около 400 посетителей.

3. Организация конкурса-выставки «Пасхальная радость», 20.04.12, офис общества (Саукова, 17), 33 участника, 97 работ, посетителей свыше 100 человек, в том числе два класса 52-й школы. Выставка настолько понравилась, что решили сделать её традиционной.

4. Организация и проведение экскурсии в Вологду для участников выставок декоративно-прикладного творчества, 18.05.12, Ярославль–Вологда, 50 человек.

5. Организация и проведение экскурсии «Люби и знай свой край родной», «По Опекушинским местам», 14.06.12. Ярославль–Профинтерн, 50 человек.

6. Организация и проведение экскурсии «Люби и знай свой край родной» Свято-Алексеевская Пустынь, 13.09.12, Ярославль–Переславль, 50 человек.

7. Организация и проведение экскурсии «Люби и знай свой край родной», 26.09.12, Ярославль–Углич, 50 человек.

8. Участие в городских, областных соревнованиях, конкурсах (в течение года — областная спартакиада детей-инвалидов «Виктория», губернаторский конкурс «Преодоление», фестиваль «Творчество молодых», фестиваль «Виктория» для молодых инвалидов и т. п.), всего — 7 мероприятий, свыше 200 человек участников. В губернаторском конкурсе «Преодоление» — наших 6 призёров (в 2011 г. — было всего три призера). Наши призёры:

Кокорнова В. Н., Кукушкина Н. Н. — II место; Афанасьева Е. И. — III место, Кощеева Д. и Богатырёв А. М. — I место (колясочник на награждение не смог прийти), есть 5 победителей в других конкурсах.

9. Продолжение деятельности клуба-студии «Здравствуйте» — в течение года еженедельно, 10–15 человек; (за год 32 сбора клуба — 380 чел., 22 выездных концерта в центрах социального обслуживания и т. п., 80 выступающих и 400 зрителей).

10. Подготовка и выпуск информационного буклета о деятельности общества, декабрь, тираж — 1000 экземпляров, ответственные за выпуск — 6 человек.

11. Сбор материалов для выпуска в 2013 г. второго сборника литературного творчества инвалидов — в IV квартале собраны материалы для сборника (1 ответственный, 17 авторов, 160 произведений).

12. Создание фото-архива и электронной базы по проводимым мероприятиям в IV квартале 2012 г. приобретены: МФУ (принтер, сканер, копировальное устройство), флешки, созданы электронные базы по учёту членов, проводимым мероприятиям, материалы для сборника, фото-архив. Ответственных — 5 человек.

Численность участников проекта

Инвалиды различных возрастных групп и заболеваний, члены семей инвалидов. Всего в 19 мероприятиях по проекту приняли участие свыше 2200 человек.

Партнёры проекта

Детско-юношеский центр «МИГ»; ДК «Энергетик»; центр внешкольной работы «Истоки»; автосалон «АС-КАР»; библиотека им. Маяковского; библиотека им. Гайдара; муниципальное учреждение «Комплексный центр социального обслуживания населения» (МУКЦСОН) Заволжского района, геронтологический центр, ПМК-313, депутат областной думы Круглов И. В., ЗАО «СеверТрансТелеком».

Достигнутые эффекты и результаты

Поставленные цели проекта были достигнуты: увеличилось количество инвалидов, занимающихся в группах здоровья, участвующих в различных спортивных состязаниях, выявлены инвалиды, которые могут защищать честь организации в районных и областных соревнованиях. Созданы условия для оздоровления инвалидов, повышения их жизненного тонуса, позитивного настроения, популяризации здорового образа жизни: многолетнее сотрудничество с ДЮЦ «МИГ», стадионом «Каучук». Смогли привлечь инвалидов, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, к активной жизни в обществе, тем самым способствовали их социокультурной реабилитации. Выявили новые таланты в различных направлениях творческой деятельности, провели мастер-классы. Оказывали содействие в защите прав инвалидов по вопросам получения социальных услуг по организации их досуга. Установили хорошие социальные контакты между инвалидами, субъектами социальной поддержки, административными структурами и бизнес-структурами.



ФОРМУЛА ЖИЗНИ — ЖИЗНЬ НА РАВНЫХ

Организация, представившая проект

Отделение Ярославской областной организации общероссийской общественной организации «Всероссийского общества инвалидов» Заволжского района г. Ярославля

Контакты организации

150051 Ярославль, ул. Саукова, д.17 оф.111; тел.8-4852-243769,
e-mail: voi_zavolga@mail.ru

Цели и задачи социальной практики

Инвалиды относятся к категории лиц с ограниченными возможностями и являются одним из социально уязвимых слоёв населения, которые не имеют возможностей для самостоятельного решения многих социальных проблем, а потому нуждаются в дополнительной поддержке. В районе свыше 11000 инвалидов, из них на учете в районном обществе состоит около 1000 человек.

Согласно Уставу районная организация работает с инвалидами района независимо от их членства в организации, а также с детьми-инвалидами и их родителями.

В силу объективных социальных условий наблюдается тенденция увеличения количества лиц, которые вследствие врождённого или приобретённого нарушения здоровья имеют инвалидность. Имеющиеся у них нарушения затрудняют возможность самообслуживания, общения, активной деятельности, то есть вызывают социальную дезадаптацию. Барьерами являются как внутренние установки и поведенческие стереотипы самих инвалидов, склонных к самоизоляции, иждивенчеству, так и отсутствие необходимых механизмов социализации.

Данная программа направлена на реализацию жизненных потребностей и интересов каждой группы инвалидов, их социокультурную реабилитацию и психологическую поддержку:

– Создание условий для максимально эффективного выявления и развития интересов инвалидов с различными патологиями и разного возрастного уровня.

– Содействие их социокультурной, физкультурно-оздоровительной, образовательной реабилитации и развитию творческих возможностей инвалидов, повышение их социального статуса и позитивной жизненной позиции.

– Организация досуговых, физкультурно-оздоровительных мероприятий; социальный туризм.

Период реализации социальной практики
С 01 апреля 2013 г. по 25 декабря 2013 г.

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Финансовые ресурсы:

Сумма использованных денежных средств на программу составила 577079,00 (пятьсот семьдесят семь тысяч семьдесят девять) рублей,

в том числе:

– средства субсидии Департамента труда и социальной поддержки населения Ярославской области — 491979,00 (четыреста девяносто одна тысяча девятьсот семьдесят девять) рублей;

– собственные и привлечённые средства — 85100,00 (восемьдесят пять тысяч сто) рублей.

Материальные ресурсы: наличие собственных офисов (Саукова,17-111; Машиностроителей, 2а), имеется компьютер, принтер МФУ «принтер-сканер-копир» (приобретённый по областной субсидии в 2012 г.), фотоаппарат. Создана электронная база по проводимым мероприятиям, электронный фото-архив; материалы для сборника литературно-художественного творчества инвалидов.

Кадровые ресурсы: подготовленный актив энтузиастов-организаторов, инвалиды района.

Информационно-методические ресурсы: наработанный и оформленный опыт проведения мероприятий с инвалидами: (методики, положения и т. п.); электронные базы учета проводимых мероприятий, организационно-распорядительных документов и т. п.

Развернутое описание мероприятий

Основные этапы проекта:

- поиск идеи, цели проекта,
- разработка проектной документации,
- реализация проекта,
- анализ выполненного проекта.

Хотя и второй год участвовали в подаче заявки на проект, ощутили недостаток собственных сил на его разработку. Не хватает штатных работников, специалистов и знаний по разработке подобных проектов. Общество нуждается в значительной финансовой поддержке, но собственные средства и силы ограничены, поэтому испытываем трудности как в привлечении средств, так и в отчёте по ним.

Выполнение мероприятий проекта:

Все мероприятия были выполнены. Поездки по старинным и святым городам нашей области на арендованном автобусе позволили в несколько раз сократить затраты, которые возникли бы, если эти поездки были организованы турфирмами, зато увеличилась организационная нагрузка — переговоры по межгороду с музеями привели к увеличению телефонных затрат. (Не всегда удавалось договориться и о бесплатных посещениях музеев, а стоимость билетов значительно выросла).

В остальном всё решалось в обычном порядке.

Мероприятия по реабилитации инвалидов района через участие в физкультурно-массовых и спортивных мероприятиях — одни из самых востребованных в деятельности общества.

Эти мероприятия позволяют привлечь большое количество участников и зрителей, дают превосходный позитивный и оздоравливающий эффекты. Очень хороший и надёжный партнёр — ДЮОЦ «МИГ». Группа здоровья продолжает заниматься и по настоящее время (15 чел., 2 раза в месяц).

Проведены традиционные соревнования для инвалидов по различным видам спорта: городки, дартс, настольный теннис, кегельбан, шашки, шахматы, боччо. Проведены новые виды соревнований по боччо (петанк) для зала и новусу для различных категорий инвалидов. Очень понравились оздоровительные сеансы по плаванию. Участвовали в областных соревнованиях, во всех добились победы в личных первенствах.

Реабилитация инвалидов-колясочников (программа «Доступная среда»):

— приобрели 2 комплекта спортивного инвентаря для зала (боччо и новус) с целью большего привлечения инвалидов-колясочников к занятию физкультурой и спортом, провели ознакомительные соревнования по ним;

– провели III открытую районную спартакиаду инвалидов-колясочников «Спорт открытых возможностей» с приглашением к участию инвалидов других районов города;

– провели II открытое районное первенство по фигурному вождению автомобиля (для инвалидов-колясочников);

– проведены мониторинги по проблемам: «Обеспечение инвалидов техническими средствами реабилитации, протезно-ортопедическими изделиями за счёт средств бюджета» (по материалам сделан доклад на координационном совете в мэрии) и «Медицинское обслуживание в районе и лекарственное обеспечение инвалидов» (проведен круглый стол с обсуждением).

– провели рейд с привлечением ~~телевизионщиков~~ телевидения по проблемам «Доступность некоторых социально-значимых объектов района» (выпуск телесюжета на телеканале).

Реабилитация детей-инвалидов и их семей:

Проведено 5 конкурсных мероприятий с участием детей-инвалидов, участвовали в выставке социальных услуг для семей с детьми-инвалидами, организовывали благотворительные выходы для детей в ТЮЗ, цирк, на новогодние представления.

Социокультурная реабилитация инвалидов через досуг и творчество:

– Провели 3 персональные выставки инвалидов «Ах, вернисаж, ах, вернисаж...» и 3 районные выставки: «Пасхальная радость», «Удивляемся...Восхищаемся...Воодушевляемся!!!», «Осенние рассыпушки».

Традиционно участвовали в городской выставке «Ярославль мастеровой», впервые были приглашены и с удовольствием приняли участие в 2-х мероп-

риятях — «Открытый день» и конкурс — организованных Централизованной библиотечной системой.

– Успешно продолжали занятия в клубе-студии «Здравствуйте», в клубе «Искусница».

– Оказалась очень востребована «Школа здоровья», большой интерес вызывают занятия по циклу «Дорога к храму».

– Всем понравилась экскурсия в город Гжель — подарок для участников выставок декоративно-прикладного творчества инвалидов.

– Пользуются большим спросом экскурсии (социальный туризм) «Люби и знай свой край родной» для различных категорий (взрослые, дети; участники и победители конкурсов, соревнований). В юбилейный для ВОИ год (25 лет) и района (75 лет) инвалиды на спонсорских автобусах совершили экскурсии на Толгу и по Заволжскому району (по местам, связанным с именем Ф. Ушакова), а также экскурсии в Троице-Сергиеву Лавру, Мышкин-Мартыново, Ростов — музей Баклуши, (аренда транспорта — средства субсидии, а экскурсионное обслуживание и питание участников — на привлечённые средства).

В третий раз участвовали в губернаторском конкурсе «Преодоление».

8 инвалидов заявлено для участия в областном интегрированном фестивале художественного творчества инвалидов «Вместе мы сможем больше». Участвовали в областном конкурсе «Года не беда, коль душа молода».

Впервые 40 инвалидов посетили дельфинарий (средства субсидии, автобус выделен партнёром).

Информационная деятельность (преодоление информационных барьеров):

– Создано к юбилею общества 3 слайд-фильма и визитная карточка (слайд-фильм) на областной конкурс.

– Выпущен к 25-летию ВОИ второй выпуск сборника литературного творчества инвалидов «Когда душа заговорила» (тираж 300 экз.). В библиотеке им. Маяковского состоялась презентация сборника, на которой присутствовало 60 человек. Всем авторам, вошедшим в сборник, было подарено по 5 экз. книг.

– Информация о жизни общества периодически обновляется на сайте общества (страница на сайте «Ярград–1000»).

Образовательная реабилитация инвалидов (преодоление информационных барьеров):

- Приобрели компьютер и телевизор для улучшения доступности информационных услуг (в том числе государственных), обеспечили предоставление доступа в Интернет для малоимущих инвалидов (Интернет бесплатный, благодаря поддержке партнёра — ТТК).
- Был осуществлён просмотр слайд-фильмов.
- Создан клуб «ТелеГостиная», проведено 5 встреч, выбрана хозяйка клуба.

Численность участников проекта

Инвалиды различных возрастных групп и заболеваний, члены семей инвалидов, всего в осуществлении 68 мероприятий проекта приняло участие свыше 4000 человек.

Партнёры проекта

Департамент труда и социальной поддержки населения Ярославской области, Управление социальной поддержки и защиты населения города, Ярославское областное общество инвалидов (ЯОО ВОИ), детско-юношеский центр «МИГ» (МОУ ДОД ДЮЦ «МИГ»), центр внешкольной работы «ИСТОКИ» (ЦВР «ИСТОКИ»), библиотека им. Маяковского; библиотека им. Гайдара; муниципальное учреждение «Комплексный центр социального обслуживания населения» (МУКЦСОН) Заволжского района, геронтологический центр, ДК «Энергетик», автосалон АС-КАР, депутаты Ярославской областной Думы и муниципалитета, ООО ПМК-313, ЗАО «СеверТрансТелеКом».

Достигнутые эффекты и результаты

Включено в занятия активными формами досуга и оздоровительной физкультурой свыше 500 чел. (1050 чел./дней), в том числе:

- занятия в группе здоровья — 15 чел. по 2 раза в неделю (около 1000 чел./дней);
 - различные районные соревнования — свыше 400 чел.,
 - участие в городских и областных соревнованиях — 30 чел.
- Создан клуб «ТелеГостиная». Хозяйка клуба — Харитонова Л. А.; проведено 5 встреч, на которых присутствовало 83 человека.

Подключен компьютер с доступом в Интернет для оказания информационных услуг. Воспользовались этой услугой 32 человека.

Приобретено два новых вида спортивного инвентаря (бочко и новус).

Проведены тренировочные занятия и соревнования, в которых приняли участие свыше 40 инвалидов.

Приобретение телевизора, компьютера и спортивного инвентаря позволило расширить возможности проведения социальной реабилитации инвалидов, помогло привлечь в ряды общества много новых членов, в т.ч. молодых инвалидов.

Принято в члены ВОИ — 74 чел., в том числе инвалидов-колясочников — 10.

Проведены три персональные выставки, три районные (к 8 марта — «Удивляемся, восхищаемся, воодушевляемся!»; «Пасхальная радость»; «Осенние рассыпушки»). Приняло участие в этих мероприятиях 230 инвалидов и свыше 300 посетителей выставок.

Участвовали в выставке «Ярославль мастеровой» и представляли своих участников с творческими работами в библиотеке им. Некрасова на концертно-творческой площадке «От сердца к сердцу».

Проведены два мониторинга: «Обеспечение инвалидов техническими средствами реабилитации, протезно-ортопедическими изделиями за счёт средств бюджета», «Медицинское обслуживание в районе и лекарственное обеспечение инвалидов», анкетированием было охвачено 190 человек. По материалам второго мониторинга проведён круглый стол, в котором приняло участие 70 человек.

Выпущен второй сборник литературно-художественного творчества инвалидов «Когда душа заговорила» тиражом 300 экз.

Проведена презентация сборника в библиотеке им. Маяковского, присутствовало 60 человек.

Всего в рамках проекта было проведено более 60 мероприятий с охватом свыше 4000 человек.

Проекты: «Дорогу осилит идущий», «Формула жизни — жизнь на равных» интересны разнообразием мероприятий. Адресованы они людям с ограниченными возможностями. Один только перечень тематики мероприятий дает мощный импульс для творческих идей в работе с социально незащищёнными группами населения. Результаты реализации проекта убедительны в первую очередь по охвату участников проекта, во вторую — по количеству привлечённых партнёров к мероприятиям проекта.

Особого внимания заслуживает факт привлечения спонсорских средств для реализации проекта и установление долгосрочных отношений со спонсорами.

Н. Ф. Мельниченко



ВОЗРОЖДЕНИЕ ШИРОКОЛИСТВЕННЫХ ЛЕСОВ И ДУБРАВ

Организация, представившая проект

**Ярославская экологическая областная общественная
организация «Зеленая ветвь»**

Контакты организации

150054 г. Ярославль, ул. Богдановича, д. 22, оф. 4;

Тел./факс с автоответчиком (4852)729962; моб. (909)279 36-05;

e-mail: greenbranch@yandex.ru; www.greenbranch.ru

Цели и задачи социальной практики

Сохранить имеющиеся площади произрастания дубов и других широколиственных деревьев и увеличить их для сохранения здоровой среды обитания.

1. Создание и постоянное пополнение базы данных о произрастании на территории области дубов, лип.

2. Привлечение внимания населения к тематике проекта, к участию в работах по возрождению широколиственных лесов и дубрав.

3. Закладка новых дубрав и рощ широколиственных деревьев.

4. Просвещение населения по проблемам сохранения природного наследия и здоровой среды обитания.

*Период реализации социальной
практики*

Начало реализации проекта:
февраль 2001 года. Проект продол-
жается в текущем и будет продолжаться в
последующих годах.

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Финансовую поддержку проекта в 2001–2013 гг. получали из областного бюджета, ежегодно в размере 80–100 тысяч рублей. Целевые средства использовались на транспортные услуги, проведение конкурсов «Чей дуб лучше?», приобретение инструментов. Необходимая в работе оргтехника представлялась нашей организацией. Организационная и методическая работа выполнялась членами нашей организации при активном участии энтузиастов педагогов из школ и учреждений дополнительного образования. Особенно важно было методическое руководство учителей при выполнении конкурсных работ, как полевых исследований, так и анализа результатов.

Информационную поддержку оказывали региональные и местные СМИ, в последние годы информация распространялась по сетям Интернета. Трудовые десанты составляли волонтеры, в них не было недостатка.

Развернутое описание мероприятий

Первый этап проекта (2001–2005 гг.), информационно-исследовательский, был направлен на сбор информации о местах произрастания дубов, липовых рощах, создании базы данных и распространении информации о реализуемом проекте.

Основным механизмом работы на этом этапе были конкурсы «Чей дуб лучше?». Конкурсы не имели возрастных ограничений участников, работы выполняли учащиеся школ — индивидуально и коллективно, семейные команды и отдельные энтузиасты. Конкурс проходил в три ступени:

1. Отыскать и по анкете описать дуб (дубраву), его историю.
2. Собрать из научных и литературных источников материалы о дубах.
3. Заложить питомник для выращивания саженцев из желудей.

В конкурсах активно участвовали Тутаевский, Некрасовский, Большесельский, Любимский, Угличский, Пошехонский районы.

Были описаны дубравы в селе Заболотье Тутаевского МР, возле деревни Верещагино (левобережье Тутаевского МР), в окрестностях Ярославля (Верхний остров).

Из Любимского района была представлена работа с описанием старовозрастного дуба — более 300 лет, который был включен в список местных охраняемых природных объектов.

По материалам конкурса можно было не только положить начало базе данных о дубах и дубравах, но и сделать вывод, что для нашей северной области характерно уважительное, сердечное отношение к дубу. Это долгоживущее дерево сажали в память о рождении, свадьбе, призыве в армию.

На ежегодные конкурсы поступало 30–40 работ из разных районов. За это время возле многих домов были высажены дубочки, а в выявленных дубравах проводили субботники по уходу за ними.

В 2006 году начался новый этап — закладка дубрав. Для первой дубравы в г. Тутаеве выделили землю на окраине, вблизи школы № 7. Торжественная посадка имела грустное продолжение: на следующее лето половину участка с саженцами отдали под застройку — в соответствии с вновь утвержденным генеральным планом города. А под проект дали «участок с архитектурными ограничениями», т. е. под ЛЭП и вблизи напорного газопровода. Такой участок не подлежит застройке. Сейчас на площади более 3 га поднялись семилетние дубки.

Реализация проекта выявила еще одну хорошую тенденцию — население готово участвовать в посадках. Но препятствием является выделение земли, даже вроде бы заброшенные, поросшие бурьяном участки уже имеют владельца. И местные власти не хотят лишней заботы, отдавая землю, они должны давать гарантию, что посадки не перепашут и не застроят.

В 2011 году была высажена еще одна дубрава на рекультивированном карьере возле Норского кирпичного завода. Площадь территории около 1 га.

Рекультивированные земли не могут использоваться ни под застройку, ни в сельскохозяйственных целях. Рекультивация карьера была выполнена по экспериментальному проекту с использованием бытовых отходов (ТБО): слой прессованных ТБО пересыпали слоем почвы. На таком субстрате команда волонтеров высадила 120 дубков. Вопреки сомнениям большая часть дубочков прижилась. В следующем году произвели подсадку, теперь наблюдаем, что будет дальше.

В нашем проекте этапы можно выделять очень условно, расширение проекта идет территориально, географически. Для каждого нового района эти этапы повторяются снова: исследование и анализ ситуации, организационно-административные мероприятия и закладка новых дубрав. Происходит выполнение задач проекта для достижения основной цели — оздоровления среды обитания и экологического просвещения населения.

Наше соучастие в проекте «Дубы России» позволяло не только тиражировать результаты, но и обеспечивало выход на другие регионы для обмена опытом. В 2003 — 2006 годах команда победителей в конкурсах представляла свои работы на конференциях в Волгограде, а в 2002 и 2005 годах на рабочих встречах мы принимали представителей из других регионов.

В 2011 году наша делегация принимала участие в закладке дубовой аллеи на Мамаевом кургане в городе-герое Волгограде, где уже поднялись дубочки из ярославских саженцев.

Распространение проекта «Возрождение широколиственных лесов и дубрав» по районам Ярославской области зависит от ситуации и взаимодействия с местной властью в вопросах выделения земли для посадок. Однако конкурс «Чей дуб лучше?» охватывает большинство муниципальных районов.

Численность участников проекта

Проект направлен на все группы населения, поскольку проблемы здоровой среды обитания касаются всех.

Численность участников за 14 лет реализации проекта:

Ежегодно в конкурсах участвуют 80–90 человек.

В акциях ухода за дубравами — 70 человек в год.

Участие в новых посадках двух дубрав — 120 человек.

Общее количество участников за годы реализации проекта 2170 чел.

Партнеры проекта

- УДО «Тутаевский Дом природы»;
- Общественное движение «Мусора. Больше. Нет»;
- Департамент охраны природы и природопользования правительства Ярославской области.
- Социально-экологический Союз (программа «Дубы России»)

Достигнутые эффекты и результаты

За время осуществления проекта — все поставленные задачи были решены. Реальный результат — увеличение площадей произрастания дубов и вовлеченность жителей в экологические проблемы.

Идея проекта «Возрождение широколиственных лесов и дубрав» проста, но в то же время оригинальна и социально полезна. В самой идее заложен большой социально значимый потенциал, поскольку возродить можно любые типы зелёных насаждений, улучшая экологию городов и посёлков. Привлекает и тот факт, что в идее проекта содержится не только экологический компонент, но и ярко выражены культурная и социальная составляющие. Реализация проекта масштабна, потенциал проекта огромен. Этот проект можно реализовать практически в любом субъекте Федерации.

Е. О. Лебедева



МИР В ТВОЕЙ ЛАДОШКЕ

Организация, представившая проект

**Заволжское районное отделение г. Ярославля Ярославской
областной общественной организации Всероссийского общества
охраны природы**

Контакты организации

150051, г. Ярославль, пр. Авиаторов, д. 74-а

Тел. 8-951-282-14-63,

e-mail: Stepanova-marina@bk.ru, www.zroyar.ru

Цели и задачи социальной практики

Создание психолого-педагогических условий для установления доверительных отношений с взрослой категорией населения, снижение агрессивности и тревожности через взаимодействие с животными на экологических занятиях, направленных на повышение уровня экологической культуры детей (что создает нравственную преграду перед излишней жестокостью по отношению к себе, окружающим людям и среде).

Для этого необходимо:

- пропагандировать здоровый образ жизни;
- развивать и воспитывать экологическую культуру у подрастающего поколения;
- развивать познавательный интерес к изучению живой природы;
- расширять кругозор участников проекта;
- предоставлять возможность прямого контакта с животными;
- формировать ценностные ориентации, направленные на защиту окружающей среды;
- формировать активную позицию граждан в области охраны окружающей среды;

– оказывать помощь в формировании эмоционально благополучной личности, одной из отличительных черт которой является чувство самооценности, значимости другого человека и окружающего мира.

Период реализации социальной практики
5 месяцев (02.09.2013–25.01.2014)

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Сумма использованных денежных средств: общая стоимость проекта 302746,00 руб. — сумма субсидии, 264796,00 руб. — объем софинансирования, 37950,00 руб. — (оплата аренды офиса, транспортных расходов на поездки по Ярославской области и 30 % мобильной связи).

Использованные ресурсы:

информационно-методические — цифровые образовательные ресурсы, дополнительные образовательные программы, учебные видеофильмы, презентации к занятиям и другие информационные материалы по данной тематике; подборка психологических тренингов на снятие тревожности и агрессивности, контрольно-измерительные, диагностические материалы, методические разработки, планы-конспекты занятий, разработанные положения конкурсов; фонды литературы по вопросам педагогики, психологии, методики обучения и воспитания; методические разработки по проблемам педагогики, психологии, организации и планированию учебного процесса по данному предмету; справочная литература и т. д.

организационно-технические — компьютеры; программное обеспечение (Microsoft Office, Adobe Photo Shop и т. д.), экран, проектор, колонки, микрофоны, канцелярские принадлежности (альбомы, тушь, магниты, диски и т. д.); призы с символикой учреждения; атрибутика проекта; животные живого уголка; клетки для животных, соответствующие современным требованиям; корм для животных; чучела животных; инвентарь и материалы для посадки деревьев, диагностический инструментарий, дидактический раздаточный

материал, природный материал для занятий, инвентарь и материалы для уборки территорий.

человеческие:

– руководитель проекта — высшее профессиональное образование, к. б. н., педагог дополнительного образования ВКК (общее руководство проектом, заключение договоров, контроль хода работ и расходов по проекту);

– бухгалтер — высшее профессиональное образование, стаж работы в должности 15 лет (ведение бухгалтерского контроля и составление финансовой отчетности по проекту);

– методист — высшее профессиональное образование — специальность биология, высшая ККП, стаж работы в должности 15 лет, педагогический стаж 22 года (обеспечение проекта методическими пособиями, дидактическим материалом, подбор иллюстративного материала, написание учебных занятий, контроль и координация специалистов проекта, организация проведения занятий, корректировка содержания игр, разработка положений конкурсов, рассылка информации по учреждениям, сбор заявок и работ, оформление отчетности и организация награждения участников);

– педагог — высшее профессиональное образование, стаж педагогической работы 8 лет, первая ККП (разработка содержания игр, дидактических материалов, подбор форм работы, проведение занятий и игр, сопровождение детей – участников проекта на выездных экскурсиях, организация и проведение трудовых десантов, работа с животными живого уголка).

– педагог-психолог — высшее профессиональное образование, стаж работы 12 лет, высшая ККП (консультация по составлению, разработке и проведению опросов, проведение промежуточной и итоговой диагностики по эмоционально-психологическому состоянию участников проекта, психологическое сопровождение проекта).

Развернутое описание мероприятий

Психологические тренинги:

I этап — разрешение проблем общения, как средство регуляции агрессивного поведения. Цель: снижение уровня агрессивности путем обогащения представлений о себе и расширения репертуара поведения.

II этап — снятие тревожности через обучение навыкам позитивного общения.

Цель: снижение личностной тревожности.

Экскурсии:

- в МАУ «Ярославский зоопарк» (г. Ярославль);
- на страусиную ферму (г. Мышкин);
- в музей рабочей лошади (Угличский район, д. Ивашково)
- в музей Бабы Яги (г. Калязин)

Цель: расширение кругозора, развитие коммуникативных навыков, развитие познавательных интересов.

Конкурсы:

- поделок из природного материала «Природа — богатая мастерская для творчества»;
- рисунков «Зеленая планета глазами детей»;
- экологического плаката «Берегите Землю, берегите!»;
- стихов «За здоровье планеты все мы в ответе»;
- фотографии «Ярославия. Природа. Фотография».

Цель: воспитание у подрастающего поколения бережного отношения к окружающей природе.

Интеллектуальная игра «Здоров будешь — все добудешь».

Цель: формирование потребности в здоровом образе жизни.

«Трудовой десант» — высадка деревьев.

Цель: озеленение территории.

«День добрых сердец» — оказание помощи в благоустройстве территории Воскресенского монастыря.

В рамках проекта дети посетили музей рабочей лошади, страусиную ферму и музей бабы Яги, где смогли принять участие в новом виде деятельности. Реализация цели проекта осуществлялась через развитие и воспитание экологической культуры и познавательного интереса к изучению живой природы; расширение кругозора участников проекта на экологических занятиях. 12 участникам проекта представилась возможность прямого контакта с животными на выездной экскурсии в МАУ «Ярославский зоопарк»; и на 5 выездных выставок животных, которые посетили 263 ребенка, оставшихся без попечения родителей. Для формирования активной позиции граждан в области охраны окружающей среды и ценностных ориентаций, направленных на

защиту окружающей среды на территории детского дома г. Углича проведен трудовой десант на мероприятии «День добрых дел» с оказанием помощи в благоустройстве территории и посадкой деревьев, интеллектуальная игра «Здоров будешь — все добудешь». Для воспитания у подрастающего поколения бережного отношения к окружающей природе разработаны положения по конкурсу поделок, рисунков, плакатов, стихов и фотографий. На конкурсы представлена 381 работа, награждено 35 человек. Лучшие работы, присланные на фотоконкурс, были выставлены в Муниципальном образовательном учреждении городском Центре психолого-медико-социального сопровождения, диагностики и консультирования детей и подростков «Гармония» с 18 по 31 января 2014 года.

Численность участников проекта

Проект направлен на детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, проживающих в приемных семьях, опекаемых; несовершеннолетних воспитанников детских домов; В проекте приняли участие 697 человек.

С целью выявления уровня тревожности, жестокости, агрессивности и дальнейшей помощи в формировании эмоционально благополучной личности, одной из отличительных черт которой является чувство самооценности, проведено психологическое обследование 43 человек (21 девочка, 22 мальчика) — дети в возрасте от 8 до 11 лет.

Партнеры проекта

1. Муниципальное образовательное учреждение городской Центр психолого-медико-социального сопровождения, диагностики и консультирования детей и подростков «Гармония»;
2. Муниципальное автономное учреждение города Ярославля «Ярославский зоопарк».

Достигнутые эффекты и результаты

Для диагностики использованы опросник уровня агрессивности Басса-Дарки, тест тревожности (Р. Тэмпл, М. Дорки, В. Амен), проективный рисунок «Несуществующее животное», проективный рисунок «Кинетический рисунок семьи». В диагностике выявлено превышение среднего уровня тревожности и агрессивности у 60,5% и

44,2% детей соответственно, а у 11,6% и 9,3% (соответственно) — уровень тревожности и агрессивности высокий.

По результатам диагностики была сформирована группа детей из 15 человек (7 девочек, 8 мальчиков.). Критерием отбора послужили показатели в результате проведенной диагностики (высокий уровень тревожности и агрессивности) и психологические трудности, связанные с адаптацией в приемной семье. Результаты психологического обследования участников проекта подтвердили снижение уровня агрессивности, страха, тревожности.

Профессионализм и глубина проекта говорят о грамотности его авторов. В результате реализации проекта создан интереснейший методический материал, который представляет интерес не только для некоммерческого сектора, но, несомненно, будет интересен педагогическому сообществу. Это материал обязательно должен быть опубликован и представлен общественности.

Е. О. Лебедева



БИЗНЕС-ТРОПЫ, ИЛИ КАК ДОСТИЧЬ РЕЗУЛЬТАТА

Организация, представившая проект

**Ярославская региональная общественная организация
«Союз Молодых Предпринимателей»**

Контакты организации

г. Ярославль, ул. Малая Химическая д. 7, оф. 300

Тел. 8 (4852) 68-01-48

www.smp-partner.ru

Цели и задачи социальной практики

Основной целью проведения бизнес-квеста является развитие профессиональных навыков в сфере открытия и ведения бизнеса, выявление проблемных зон на пути формирования молодёжного предпринимательства и путей его развития в отдельном субъекте РФ.

Задачи бизнес-квеста:

- формирование положительного образа предпринимателя,
- обучение студенческого сообщества основам предпринимательской деятельности,
- популяризация программ поддержки малого и среднего предпринимательства,
- развитие практических основ открытия и ведения бизнеса,
- информирование о реализуемых формах господдержки молодых предпринимателей на территории Ярославской области.

Период реализации социальной практики

Ежегодно в октябре

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Общая сумма предполагаемых затрат — 89104,52.

Собственные средства — 32500,00.

Субсидия — 56604,52.

Развернутое описание мероприятий

В бизнес-квесте участвуют команды вузов, ссузов, сборные факультетов или инициативные группы студентов. Команда составляет не более 5-ти и не менее 3-х человек.

«Тропы» состоят из нескольких этапов. На каждом этапе участники выполняют задания реальных предпринимателей на территории их производственных/офисных площадях. Погружение в бизнес-реалии происходит тем сильнее, чем выше поднимается команда по этапной лестнице.

Команды, получившие наилучшие результаты по итогам всех этапов, проходят в финал игры, судьями которой являются действующие предприниматели Ярославской области, а задания подготавливаются по методу бизнес-кейсов.

Команды, вышедшие в финал по результатам отборочных туров, вступают в борьбу за I, II, III места бизнес-квеста.

Судьями всех этапов бизнес-квеста являются приглашённые Оргкомитетом эксперты в области малого и среднего предпринимательства и действующие предприниматели-члены ЯРОО «Союз Молодых Предпринимателей», а также представители Агентства по делам молодежи Ярославской области, Департамента инвестиционной политики Ярославской области, Управления по молодежной политике мэрии г. Ярославля, представители СМИ.

Победители бизнес-квеста — команды, занявшие I, II, III места в финале, а также победители каждого этапа награждаются дипломами, почетными грамотами, ценными призами.

Правила бизнес-квеста:

Командам выдаются календарь игры и маршрут движения (этапы квеста — реальные офисы/производства предпринимателей — рефери), в которых указано, в какое время и в каком месте будет проводиться очередной этап игры.

За день до каждого этапа команды получают домашнее задание, в котором содержится бизнес-кейс с реальной проблемой в ведении бизнеса одного из действующих предпринимателей. На следующий день (в день проведения этапа) команды презентуют свои варианты решения проблемы. Главная цель — получить от предпринимателя, как можно больше СМПулей (условная единица бизнес-квеста). Чем практичнее и реалистичнее решение, тем больше условных средств получает команда. На каждом этапе предприниматель дает еще одно неожиданное задание, характерное для его бизнеса. В зависимости от сложности, команде дается время на обдумывание решения — от 5 до 30 минут. Решение судья-предприниматель оценивает так же в СМПулях. По итогу прохождения всех этапов, все «заработанные» СМПули суммируются, и 9 команд с наилучшими результатами проходят в финал.

Численность участников проекта

Не менее 100 человек, студенты ссузов и вузов, сборные команды.

Партнеры проекта

Предприниматели — члены ЯРОО «Союз Молодых Предпринимателей», специалисты структур поддержки малого и среднего бизнеса Ярославской области, агентства по делам молодежи Ярославской области, а также партнеры — коммерческие структуры.

Достигнутые эффекты и результаты

Впервые бизнес-квест был организован и проведен в октябре 2011 года. В нем приняли участие 15 команд из городов: Ярославль, Рыбинск, Гаврилов-Ям. В 2012 году проект был реализован на более высоком уровне. Уровень готовности участников к таким проектам стал значительно выше. Формат игры-квеста предполагает непосредственную включенность бизнеса, что позволяет видеть особенности

управления, формирования кадровой политики, продвижения товаров и услуг в предпринимательской деятельности непосредственно в реальной жизни. Данный проект дает возможность и участникам увидеть предпринимательскую деятельность «изнутри», а предпринимателям найти для себя новые пути решения каких-то волнующих вопросов. Такое взаимодействие, безусловно, дает замечательный эффект по стимулированию деятельности всех участников процесса.

Обладая хорошим информационным ресурсом, ЯРОО «СМП» выкладывает фотоотчеты на сайте организации, в соцсетях, а также в дружественных СМИ РФ.

Проект «Бизнес-тропы, или как достичь результата» интересен во многих аспектах. Замысел проекта в полной мере отражает интересы молодых людей, язык и мероприятия проекта соответствуют целевой молодёжной аудитории, разработанные задания и сценарии квестов могут быть использованы как в качестве аналога для других сфер деятельности СО НКО, так и в качестве методических материалов.

Проект достаточно бюджетный и имеет потенциал для его тиражирования и масштабирования.

Н. Ф. Мельниченко



ДОБРОДЕТЕЛЬ ПАМЯТИ (ПОДПРОЕКТ МЕЖДУНАРОДНОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА «НЕПО100РОННЯЯ ВОЙНА»)

Организация, представившая проект

Фонд Анатолия Лисицына по поддержке инновационных и социальных проектов

Контакты организации

150003 г. Ярославль, ул. Республиканская 3, корпус 5а,
офис 303

Тел. 8 (4852) 58-10-18; 58-10-18

e-mail: info@lisitzyn.ru

Цели и задачи социальной практики

В целом проект «Непо100ронняя война» нацелен на развитие российского поискового движения, повышение степени участия молодежи из разных регионов России и соотечественников из соседних стран в работе по сохранению объектов российского военно-исторического наследия, повышение интереса в обществе к истории Первой мировой войны, укрепление международного престижа Российского государства как великой державы, не забывающей своих воинов.

Проект «Добродетель памяти», реализованный в Ярославской области — это один из трёх подпроектов международного проекта «Непо100ронняя война». Его цель — возвращение забытых имен ярославцев — героев Первой мировой войны, увековечение их памяти.

Концепция предусматривает проведение научно-исследовательской, выставочной, просветительской работы, создание мемориала в память о ярославцах — участниках Первой мировой войны, в том числе увековечение

памяти уроженца города Ярославля, летчика, практически единственного на всю Россию кавалера полного банта Георгиевских крестов — четырех солдатских и одного офицерского — Л. Г. Ефимова, а также участника Первой мировой войны, впоследствии советского генерала, уроженца Пошехонского уезда А. П. Ионова и др.

Период реализации социальной практики

Проект «Добродетель памяти» реализуется с 2012 года по настоящее время

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Проект финансировался Фондом Анатолия Лисицына (бюджет фонда складывается из финансовых поступлений от спонсоров, грантов и личных средств А. И. Лисицына).

Развернутое описание мероприятий

В ходе реализации данного проекта впервые за 99 лет в 2013 году в Ярославле на Стрелке в месте слияния рек Волги и Которосли проведена акция «*Арка памяти*», посвященная воинам, павшим в годы Первой мировой войны.

Акция проводилась в канун памятной скорбной даты — Дня памяти о российских воинах, погибших в Первой мировой войне 1914–1918 годов. Участниками акции стали волонтеры Миротворческого Движения «Харитоновцы», выпускники детских домов и интернатов области, дети из приемных и многодетных семей, участники конкурса детского рисунка по теме Первой мировой войны.

В рамках акции состоялась презентация логотипа 100-летнего юбилея Первой мировой войны — «Непо100ронная война». Рисунок для логотипа разработан ярославским школьником из многодетной семьи Данилой Лапаевым.

Акция памяти началась 31 июля 2013 года в 22 часа с колокольного звона, под который от ярославского Успенского собора спустились дети с зажженными свечами. Была отслужена заупокойная лития по воинам Первой мировой войны, представлено песочное шоу «Ярославские художники — русским солдатам». Кульминацией мероприятия стала «Арка памяти» — над Волгой, на

высоте нескольких километров сомкнулись лучи прожекторов, видимые даже из отдаленных районов города. Был торжественно спущен на воду реки Волги траурный венок в память о погибших воинах Русской Императорской Армии и Русского Императорского Флота.

В мероприятии приняли участие члены городского общественного комитета подпроекта «Добродетель памяти» по подготовке и проведению мероприятий, посвященных 100-летию начала Первой мировой войны, военнослужащие срочной службы Вооруженных Сил России, иерархи ярославской Митрополии, представители органов власти области и города.

В 2014 году в рамках проекта был открыт *памятник герою Первой мировой войны — летчику Алексею Ионову в г. Пошехонье Ярославской области.*

В рамках проекта «Добродетель памяти» музей истории города Ярославля и ярославская городская школа юных журналистов с января по март 2014 года проводили *Ярославский городской конкурс «Они защищали Россию»*. В конкурсе приняли участие ярославские юные исследователи от 10 до 18 лет, которые учатся в школах, лицеях и техникумах. Победителям конкурса были вручены дипломы и памятные подарки от Фонда.

Фондом выпущен видеофильм «Непо100ронняя война» об основных событиях Великой войны 1914–1918 годов, 100 экземпляров которого передано в школы Ярославской области.

В преддверии 100-летия начала Первой мировой войны с 2011 года организована *передвижная экспозиция «Непо100ронняя война. 1914–2014»*, на которой представлены результаты деятельности в рамках гуманитарных проектов, направленных на сохранение отечественного историко-культурного наследия и увековечение памяти незаслуженно забытых героев Первой мировой войны 1914–1918 годов. Экспозиция сопровождается показом тематического видеофильма. Выставка уже была представлена в Москве: в помещении атриума Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, в Государственном историческом музее на Красной площади, в Ярославле: в Музее истории города, в областной универсальной научной библиотеке им. Н. А. Некрасова, в ЯГПУ им. К. Д. Ушинского.

В сентябре 2014 года в Ярославском государственном историко-архитектурном и художественном музее-заповеднике прошел *франко-российский коллоквиум «Россия–Франция, 1914–1918: от альянса к*

сотрудничеству». Фонд принимал активное участие в подготовке и проведении коллоквиума в Ярославле. Специально для участников конференции были выпущены буклеты о реализуемых Фондом международных гуманитарных проектах к 100-летию Первой мировой войны на французском, английском и русском языках.

В рамках проекта был создан документальный фильм «В плену у памяти» ярославского тележурналиста и режиссера Александра Кудряшова. Фильм рассказывает о многолетней работе Фонда по реконструкции историко-мемориального комплекса Русский Некрополь в Белграде, Сербия, и восстановлении воинских мемориалов и захоронений времен Первой мировой войны в Закарпатье, Украина. В ежегодном журналистском фестивале «Вся Россия», в Сочи в 2014 г. работа А. Кудряшова была удостоена специального Диплома «за четкость авторского взгляда».

Численность участников проекта

Численность участников проекта просчитать не представляется возможным, поскольку в массовых мероприятиях проекта участвовало более 1500 человек в каждом.

Партнеры проекта

Музей истории города Ярославля, Ярославская городская школа юных журналистов, Ярославское региональное отделение партии «Единая Россия».

Достигнутые эффекты и результаты

Реализуя проект «Добродетель памяти», направленный на сохранение отечественного историко-культурного наследия и патриотическое воспитание молодежи, финансово содействуя в выпуске книг, фильмов, Фонд видит свою задачу в том, чтобы результаты этой работы, прежде всего, становились достоянием жителей Ярославской области. В школы, детские дома, библиотеки, музеи, общественные организации, многодетные семьи региона Фондом Анатолия Лисицына безвозмездно передано книг и дисков с видеофильмами на общую сумму около 1 мл руб. в том числе:

– документальный фильм «Мятежные дни», посвященный 90-летию Белогвардейского мятежа в г. Ярославле — 500 дисков с фильмом переданы безвозмездно в библиотеки, школы, детские дома Ярославской области;

– художественный фильм «Ярославль тысячу лет назад» — 20 копий фильма передано безвозмездно компании «Киноvideоцентр» для бесплатного показа жителям Ярославской области;

– книги, призванные содействовать патриотическому воспитанию молодежи:

– авторская монография, посвященная 200-летию со дня рождения Н. В. Гоголя; авторская монография «Мой XX век», посвященная 1000-летию юбилею города Ярославля (в книге представлено более 500 фото, которые отражают в событиях, архитектуре и людях историю родного города);

– «Дневник разведчицы» С. Аверичевой (воспоминания актрисы ярославского Волковского театра, ветерана Великой Отечественной войны);

– «Ярославль дворянский»;

– «Ярославль и ярославцы в эпоху 1812 года» (издание посвящено ярославцам, небывалая самоотверженность которых помогла России одержать победу над наполеоновской Францией);

– «Ярославль. Музей истории города»;

– роман сербского писателя С. Павловича «Завет» о Первой мировой войне.

Около 1000 экземпляров вышеуказанных книг безвозмездно переданы Фондом в библиотеки, школы, детские дома Ярославской области.

Вся информация о мероприятиях проекта «Непо100ронная война» размещается в Интернете на специальном сайте Фонда — «Непо100ронная война» (www.nepo100rat.com) и вызывает большой интерес и отклики как со стороны россиян, так и граждан других государств. Посетители сайта имеют возможность высказать свое мнение о проекте и пожелания в адрес его исполнителей в «Гостевой книге».

В 2015 году Фонд Анатолия Лисицына продолжает реализацию мероприятий в рамках международного проекта «Непо100ронная

война». Реализацию проекта «Непо100ронняя война» поддерживает выдающийся сербский кинорежиссер, музыкант и общественный деятель Э. Кустурица, который разделяет взгляды и устремления А. И. Лисицына в деле сохранения исторической памяти о Первой мировой войне. На Западной Украине достигнуто соглашение с украинской благотворительной организацией «Галицкая Русь» (г. Львов) о реализации ряда мероприятий благотворительного проекта «Непо100ронняя война» по сохранению культурно-исторического наследия.

Весь проект «Добродетель памяти» актуален сегодня как никогда. Война не должна оставаться неизвестной, как это было много лет подряд. Молодежь должна испытывать гордость за славу русского оружия, но не менее важны и знания о причинах Первой мировой войны – как возникают глобальные военные конфликты и что нужно делать, чтобы их предотвращать. Прикосновение к ней оставляет в душе самый яркий след вне зависимости от национальностей и гражданства. Такая молодежь уже не будет поддерживать националистические или милитаристские идеи. Именно в этом залог мира.

И. А. Прихожан



ЛЮБЛЮ ТЕБЯ, МОЯ РОССИЯ

Организация, представившая проект

Ярославское областное отделение Общероссийской общественной организации «Союз писателей России»

Контакты организации

150003 Ярославская обл., г. Ярославль, ул. Терешковой, д. 5.

Тел. (4852)25- 88-52, (4852)72-85-79, (960)541-9466,

e-mail: gusev_48@mail.ru; www: pisatel76.ucoz.ru

Цели и задачи социальной практики

Осуществление мероприятий по повышению культурного, нравственного и патриотического уровня молодого поколения, работа по поддержке творческих устремлений молодежи, ознакомление населения Ярославской области с достижениями в области литературы.

Период реализации социальной практики

1 января – 30 декабря 2014 г.

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Участие в конкурсе проектов и получение субсидии департамента Культуры, членские взносы, добровольные пожертвования.

Развернутое описание мероприятий

I Полугодие 2014 года:

9 января — радиопередача об истории писательской организации.

12 января — Городской концертный зал: музыкально-поэтический вечер для

ветеранов войны и труда. Дом офицеров — вечер памяти М. С. Лисянского (13 января).

18 января — ДК пос. Туношна: творческая встреча с жителями посёлка. Переславль, творческий вечер к 75-летию писателя С. Ф. Работникова (28 января).

29 января — Союз художников — выступление на открытие выставки художника В. М. Зараслова.

30 января — Волковский театр: выступление на открытии выставки художника Ю. С. Казакова. Мышкин, музей — творческий вечер к 85-летию В. А. Гречухина (10 февраля).

11 февраля — радиопередача (некролог) о творчестве И. А. Смирнова.

14 февраля — Дом народного творчества: музыкально-поэтическая композиция к 25-летию вывода Советских войск из Афганистана.

16 февраля — библиотека им. Лермонтова: творческий вечер писателя Е. Гусева и художника А. Павлова.

20 февраля — библиотека им. Лермонтова: вечер памяти И. А. Смирнова, ведущий Е. Гусев.

21 февраля — библиотека им. Я. Мудрого: творческий вечер Е. Гусева.

23 февраля — ДК «Строитель»: участие в концерте к Дню Советской Армии.

27 февраля — Дворец пионеров: Е. Гусев — председатель жюри литературного конкурса среди школьников Ярославля.

Творческий вечер Т. А. Пироговой в библиотеке им. Лермонтова (28 февраля). Информирование через СМИ о подготовке и проведении конкурса «Ярославская строка».

3 марта — «1 городской»: телепередача, Е. Гусев — к Всемирному дню поэзии.

3 марта — Е. Гусев, областное радио: к Всемирному дню поэзии.

4 марта — Дом офицеров: творческий вечер памяти М. К. Агашиной.

13 марта — училище культуры: музыкально-поэтический вечер.

14 марта — радиопередача по украинским событиям.

16 марта — библиотека им. Некрасова: музыкально-поэтический вечер к 200-летию Т. Г. Шевченко с украинской диаспорой Ярославля.

18 марта — Детский дом на К. Либкнехта: творческая встреча с писателем Е. Гусевым.

21 марта — радиопередача о ярославских поэтах, Е. Гусев.

21 марта — ЯГПУ им. К. Д. Ушинского: творческая встреча со студентами и преподавателями к Всемирному дню поэзии.

22 марта — библиотека им. Лермонтова: творческий вечер М. Халилова.

29 марта — ДК «Строитель» — творческий вечер к Всемирному дню поэзии.

29 марта — Дом народного образования: музыкально-поэтический вечер, Е. Гусев.

5 апреля — Администрация Ленинского района г. Ярославля: творческая встреча с участниками поэтического клуба школы № 37, к его 25-летию, Е. Гусев.

3 апреля — библиотека № 12: творческий вечер Е. Гусева.

14 апреля — радиопередача о творчестве художника О. П. Отрошко, Е. Гусев.

16 апреля — Некоуз: IV областной музыкально-поэтический фестиваль памяти воина-интернационалиста Д. Чурилова, организатор и ведущий Е. Гусев.

24 апреля — Союз художников: музыкально-поэтическая композиция к открытию выставки «Художник О. Отрошко и его ученики».

8 мая — г. Пошехонье: открытие мемориальной доски в память о писателе И. А. Смирнове, Е. Гусев.

9 мая — парк Мира: концерт к Дню Победы, ансамбль «Бирюзовые колечки», ведущий Е. Гусев.

13 мая — библиотека им. Некрасова: творческий вечер Е. Гусева.

15 мая — Институт развития образования, научная конференция: Е. Гусев, доклад «Литературная карта Ярославской области».

15 мая — лито «Жемчужина»: творческий вечер Е. Гусева.

19 мая — «писательский домик», СПР: «поэтическая дуэль Н. Кудричева — Е. Гусев».

31 мая — у памятника Н. А. Некрасову: выступление поэтов в День города, ведущий Е. Гусев. 16 июня — п. Пречистое: творческая встреча писателей с лито посёлка. 6 июня — Пушкинский день России: выступление поэтов у памятника Ленину на Красной площади Ярославля, ведущий Е. Гусев.

18 июня — с. Толбухино: участие писателей в торжестве к 120-летию Ф. И. Толбухина.

III квартал 2014 года:

5–7 июля — Карабиха-Грешнево-Вятское: участие писателей во Всероссийском Некрасовском празднике поэзии.

12 июля — Диево-Городище: выступление писателей на открытии музея.

19 июля — д. Чудиново за Большим Селом: творческая встреча с жителями в местном ДК, Е. Гусев.

28 июля — СП: мастеркласс с молодыми поэтами, Е. Гусев — Н. Кудричева.

14 августа — библиотека им. Некрасова: презентация книги «Обитель» Е. Гусева.

Творческий вечер писателя Н. М. Родионова (16 августа) в библиотеке им. В. А. Замыслова в Ростове Великом.

Творческий вечер поэта С. А. Хомутова (26 августа) в КЗЦ г. Рыбинска.

29 августа — библиотека им. Лермонтова: презентация журнала «Причал» 1-го номера.

30 августа – Рыбинск, БИЦ: подведение итогов областного литературного конкурса им. М. Ю. Лермонтова.

5 сентября — пл. Юности: музыкально-поэтическая композиция «Мой город» с ансамблем «Мозаика» во время «Славянской ярмарки».

9 сентября — библиотека № 6: Трефоловские чтения с участием ярославских писателей.

10 сентября — радиопередача, выступление в театре им. Волкова на 100-летию С. П. Аверичевой, Е. Гусев.

17 сентября — шк. № 16: Урок мужества, Е. Гусев.

24 сентября – шк. № 80: Урок мужества, Е. Гусев.

IV квартал 2014 года:

4 октября — Большое село, библиотека в ДК: творческий вечер Е. Гусев.

12 октября — библиотека им. Лермонтова: подведение итогов (второй этап) областного литературного конкурса им. Лермонтова.

14 октября — радиопередача к 115-летию А. А. Суркова, Е. Гусев.

15 октября — библиотека им. Лермонтова — музыкально-поэтический вечер к 200-летию М. Ю. Лермонтова.

19 октября — библиотека № 19: творческий вечер Е. Гусева «Лермонтов».

24 октября — г. Иваново: творческая встреча писателей двух городов.

27 октября — СП: творческая встреча молодых авторов с поэтом Н. Кудричевой.

1 ноября — ДК «Строитель»: финал межрегионального литературного конкурса «Логорифмы», Н. Кудричева, Е. Гусев.

2 ноября — библиотека № 19: творческий вечер Н. Кудричевой.

5 ноября — Б. Село, Урок мужества в местной школе, Е. Гусев.

8 ноября — Дом работников образования: творческая ветеранов-учителей встреча с писателем Е. Гусевым.

10 ноября — Кировский РОВД г Ярославля: музыкально-поэтический вечер к Дню милиции: Е. Гусев, И. Дрягилев.

20 ноября — шк. № 16: Урок мужества, Е. Гусев.

23 ноября — СП: творческий вечер писателя А. Серова.

25 ноября — Институт развития образования: областная научная конференция, доклад «Ярославская литература вчера, сегодня, завтра», Е. Гусев.

26 ноября — мэрия, большой зал: презентация книги Е. Чеканова «Сулейман Стальский. Новые переводы».

28 ноября — радиопередача: песни на стихи Е. Гусева – В. Болонкин, И. Дрягилев.

4 декабря — шк. № 15: Урок мужества, Е. Гусев.

7 декабря — Дом народного творчества: выступления писателей к 15-летию Немецкой Автономии в Ярославле.

10 декабря — Администрация ЯО, большой зал: презентация книги «Кавказский разлом», эксперт и литконсультант Е. Гусев.

11 декабря — библиотека им. Некрасова: музыкально-поэтический вечер, посвящённый дню рождения Н. А. Некрасова, а также памяти ярославских поэтов-фронтовиков А. Суркова, Л. Ошанина, М. Лисянского и других с участием писателей, бардом, музыкальных коллективов города и области, автор и ведущий Е. Гусев.

12 декабря — радиопередача о ярославских поэтах-фронтовиках, Е. Гусев.

13 декабря — библиотека № 12: творческая встреча с писателем Е. Гусевым, Т. Пироговой, Е. Чекановым.

14 декабря — библиотека № 19: творческий вечер, презентация книги Е. Кузнецова. 19 декабря — г. Ростов Великий: подведение итогов областного литературного конкурса им. В. А. Замыслова.

21 декабря — г. Раврилов-Ям: Бальмонтские чтения.

29 декабря молодежное ЛитО — «Новогодний калейдоскоп». Ответственные: Е. Гусев, Н. Кудричева, Т. Пирогова.

В 2014 году лауреатами и победителями областных, межрегиональных, всероссийских и международных литературных конкурсов и фестивалей стали Н. Кудричева, В. Мутин, Е. Чеканов, Е. Гусев.

Численность участников проекта

Проект направлен на различные группы населения, это рабочие, служащие, пенсионеры, молодёжь, студенты, школьники. Участниками проекта стали более 3 тысяч человек.

Партнёры проекта

Департамент Культуры ЯО, Журнал «Причал», «Литературная газета», телерадиокомпания «Ярославия», издательство «Аверс плюс», газета «Советская Ярославия» и др.

Достигнутые эффекты и результаты

В ходе реализации проекта к участию были привлечены тысячи человек, в том числе значительная часть молодежи. Привлеченные участники мероприятий получили возможность через контакты с современными писателями и через ознакомление с творческой деятельностью ярославских писателей предыдущих поколений приобщиться к духовным, нравственным, культурным и патриотическим ценностям, необходимым для формирования современных институтов гражданского общества.

Экономическая эффективность проекта не может выражаться в рублях, но вполне оценима через его социальную значимость. Она состоит в привлечении людей из различных пластов населения Ярославской области к культуре, историческому наследию, истинной духовности, к осознанию ответственности за судьбу страны. Гражданское самосознание не может ограничиваться или регулироваться возрастом, социальным положением.

Проект «Люблю тебя, моя Россия» представляет собой цикл мероприятий патриотической направленности.

Привлекательно, что проект реализован не только в областном центре, но и в муниципальных районах Ярославской области. Тематика мероприятий продумана таким образом, чтобы ненавязчиво, не назидательно реализовать идеи патриотического воспитания. Плотный график мероприятий, разнообразие тематики, участие в мероприятиях интересных поэтов и писателей — все это способствует эффективному достижению социального результата, задуманного авторами проекта.

С. Н. Сорокоумов



ЗАБУДЬ ПРО ОДИНОЧЕСТВО

Организация, представившая проект

Отделение Ярославской областной организации общественной общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» Ленинского района г. Ярославля

Контакты организации

150003, г. Ярославль, ул. Фурманова, д. 1

Тел.: 8 (4852) 73-51-40

Цели и задачи социальной практики

Цель проекта — создание условий для преодоления социальной изолированности инвалидов.

Задачи проекта:

- психологическая поддержка инвалидов, оказание творческой и культурной реабилитации;
- интеграция инвалидов в общество;
- изменение общественного мнения о людях с инвалидностью;
- создание условий, соединяющих людей с ограниченными возможностями здоровья и их здоровых сверстников;
- увеличение притока добровольческих ресурсов в сферу поддержки инвалидов;
- информирование общества о проблемах и потребностях людей с инвалидностью, а также о возможностях оказания поддержки инвалидам;
- распространение информации о современных методах работы добровольцев с инвалидами;
- повышение качества взаимодействия органов исполнительной власти, добровольческих объединений и движений, некоммерческих и коммерческих

организаций, государственных организаций, оказывающих услуги инвалидам и их семьям.

Период реализации социальной практики
2012 г.

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Членские взносы, привлеченные средства, субсидия из областного бюджета на запланированные мероприятия.

Механизмы реализации программы (проекта):

- обсуждение проекта;
- разработка конкретных мероприятий проекта;
- заключение соглашений и договоров с партнерами;
- проведение мероприятий, освещение проектов в СМИ;
- составление отчетов о проведенных мероприятиях, создание фото архива;
- подведение итогов проекта: отзывы, анализ эффективности проведенных мероприятий.

Ресурсное обеспечение проекта:

- устав и другие документы общества;
- договора и устные соглашения с партнерами на проведение мероприятий, в т. ч. с Центральной детской библиотекой, ОАО «ЯТС»;
- материально-техническая база партнеров и общества (помещение общественное, офисная техника, фотоаппарат);
- актив общества, инвалиды района, добровольцы.

Развернутое описание мероприятий

Проект «Забудь про одиночество» представляет собой комплекс логических взаимосвязанных мероприятий, направленных на организацию социально-культурных, творческих и развивающих мероприятий для инвалидов. При разработке каждого мероприятия была учтена целевая группа, ожидаемые результаты, сроки проведения, а также произведены расчеты затрат.

Мероприятия, заявленные в проекте можно разделить на три группы:

1. Культурно-массовые, творческие мероприятия, как способ реабилитации инвалидов:

- развитие кружка по вязанию «Петелька за петельку»;
- литературная гостиная;
- организация выставки творческих работ инвалидов;
- организация и проведение конкурса цветов, выращенных инвалидами на садовых участках и не выходящих из дома на подоконниках своей квартиры «Цветы России»;
- посещение музея «Музыка и Время»;
- организация и проведение экскурсии «Соли не жалея, так есть веселей» пос. Некрасовское;
- организация и проведение экскурсии «Кукобой: к Бабе Яге на пироги»;

2. Мероприятия по информационному обеспечению инвалидов:

- закупка оборудования;
- подключение к сети Интернет;
- организация компьютерных курсов для начинающих.

3. Мероприятия, направленные на преодоление социальной изолированности и интеграции инвалидов в общество, формирование толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями:

- творческие мастер-классы;
- организация выставки-продажи изделий, выполненных руками инвалидов;
- организация и проведение интеллектуальной игры для инвалидов с участием их здоровых сверстников.

Численность участников проекта

В рамках реализации проекта задействованы дети-инвалиды, инвалиды всех групп (I–III), а также родители детей-инвалидов и опекуны.

Общее количество участников, охватываемых мероприятиями проекта, составило более 958 человек.

Партнеры проекта

Муниципалитет г. Ярославля, Территориальный отдел по социальной поддержке населения Ленинского района г. Ярославля, ЯОО ВОИ, ОАО «ЯТС», Центральная детская библиотека филиал № 12, частный музей «Музыка и Время».

Достигнутые эффекты и результаты

1. Преодоление социальной изолированности и интеграция людей с инвалидностью в общество; расширение круга общения; привлечение новых членов в Общество; формирование толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями.
 2. Увеличение количества участников кружков, секций и мероприятий, повышение информированности участников проекта по вопросам получения социальных услуг.
 3. Социализация людей с инвалидностью.
 4. Раскрытие творческого потенциала инвалидов.
 5. Получение новых знаний и позитивных эмоций от общения участниками проекта.
 6. Изменение общественного мнения об инвалидах.
-
-

Гуманная и социально значимая идея лежит в основе проекта «Забудь про одиночество». Проект решает одну из важных проблем людей с ограниченными возможностями, а именно проблему общения, проблему социализации. Большое социальное значение имеет такой механизм реализации проекта, как партнёрство, которое в проекте представлено в классическом варианте – власть, НКО, бизнес.

С. Н. Сорокоумов



ВИРТУАЛЬНЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ СО НКО

Организация, представившая проект

Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Институт повышения квалификации «Конверсия» – Высшая школа бизнеса

Контакты организации

Юридический адрес: 150000 г. Ярославль, ул. Большая Октябрьская, д. 33

Фактический адрес: 150 003 г. Ярославль, ул. Советская, д. 80

Тел.: 8(4852)30-91-28, тел./ф.: 8(4852)32-10-80

e-mail: ipkinnov@mubint.ru, www.ipkon.ru

Цели и задачи социальной практики

Цель проекта: обеспечение ресурсной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, развитие и повышение эффективности их деятельности.

Задачи проекта:

создание системы информационной, организационной и методической поддержки СО НКО;

– развитие взаимодействия между некоммерческими организациями региона и повышение их значения в жизни общества;

– создание условий для образования новых НКО;

– информирование населения о возможностях реализации своих интересов через НКО как институтов гражданского общества;

– активизация и актуализация работы созданного в 2012 году при поддержке правительства Ярославской области и развивающегося ресурсного

центра поддержки институтов гражданского общества на территории Ярославской области (rsenter.su);

- наполнение актуальной информацией новой странички;
- осуществление поддержки и актуализации информационного ресурса в течение одного года.

Период реализации социальной практики
01.01.2015 – 31.12.2015 г.

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

172800 — общая стоимость проекта

150000 — сумма субсидии

22800 — собственные средства

Ресурсное обеспечение программы (проекта):

Арендуемое помещение под ведение образовательного процесса, включающее информационно-библиотечный центр площадью помещения — 527 кв. м., электронный читальный зал, отдел комплектования и обработки литературы, отдел библиотечного обслуживания (абонемент и читальный зал), книжный магазин.

Компьютерное оборудование в количестве 448 единиц различной комплектации; (принтеры, сканеры, проекторы, ЖК-панели и др.) мебель (офисная); учебные компьютерные классы для практических занятий — 12 шт., библиотека; современное программное обеспечение. Издательский сервисный центр позволяет производить тиражирование методичек, учебных пособий, бланков, делать цветную печать.

ИПК «Конверсия» — книгоиздающая организация, имеющая право присваивать индивидуальный знак ISBN. Библиотечный фонд составляет 42614 экземпляров научной, учебной, методической и справочной литературы и 94 наименования периодических изданий по направлениям подготовки специалистов.

Кадровый потенциал ИПК «Конверсия» – Высшая школа бизнеса — это главный стратегический ресурс организации. Институт имеет в штате

57 преподавателей, из которых 60% — это лица, имеющие ученые степени, научные звания и многолетний опыт работы в системе дополнительного профессионального образования. Отличительной особенностью кадрового преподавательского состава является его компетентность при обучении взрослых людей при помощи дистанционных технологий, умении создавать образовательный практикоориентированный контент.

Развернутое описание мероприятий

1 шаг. Создание на базе сайта ресурсного центра поддержки институтов гражданского общества (rsenter.su) новой странички виртуального ресурсного центра для руководителей, специалистов СО НКО и волонтеров.

2 шаг. Наполнение новой странички актуальной информацией, которая будет использоваться СО НКО. В этом ресурсном центре будут расположены правовые материалы, аналитика, статьи, презентации, доклады, отчеты и иная информация, которую СО НКО будут использовать в работе. Помимо этого будет открыт форум.

3 шаг. Организация работы форума. Авторы проекта имеют достаточно большой опыт работы по организации форумов в сети Интернет. Для работы форума будут разработаны вопросы для обсуждения и дискуссии, сформирован круг авторитетных экспертов, сформирован круг участников форума.

4 шаг. Организация работы виртуальной консультационной площадки для СО НКО.

5 шаг. Подведение итогов реализации проекта с проведением презентации готового продукта. Авторы проекта проводят экспертизу результатов проекта, сравнивая их с ожидаемыми результатами, формируют отчет по проекту.

Численность участников проекта

Целевая группа — руководители, члены СО НКО и волонтеры, количество участников не менее 1000 чел., волонтеров — не менее 10 человек.

Партнеры проекта

Информационными партнёрами Проекта выступали ярославские СМИ.

В качестве информационных Интернет-партнёров авторы видят коммерческие и некоммерческие организации, имеющие собственные сайты и разместившие информацию о проекте на своих сайтах.

Достигнутые эффекты и результаты

1. Создана и действует специализированная страничка на базе ресурсного центра поддержки институтов гражданского общества (rsenter.su) новая страничка виртуального ресурсного центра для руководителей, специалистов СО НКО.

2. Сформирован и размещен новый актуальный для СО НКО контент.

3. Создан и работает специализированный форум.

4. Организовано дистанционное консультирование.

Привлечено внимание СО НКО к новым возможностям, связанным с работой новой странички на сайте ресурсного центра.

Современное общество немислимо без информационных технологий и важнейшими задачами информационного мира стали отбор и упорядоченье потока информации, систематизация информации, актуализация информации. Эти важные задачи решает проект «Виртуальный ресурсный центр для СО НКО». Правильная концепция проекта, прекрасное кадровое и информационное оснащение делают проект значимым не только для СО НКО, но и для других слоёв гражданского общества.

Представленная модель ресурсного центра интересна и тем, что она тиражируема и легко может быть адаптирована в любом российском регионе.

И. А. Прихожан



В МИР РАСПАХНУТЫЕ ДВЕРИ

Организация, представившая проект

**Ярославское отделение Международной организации
«Российский Фонд Мира»**

Контакты организации

150000, г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 81

Тел. 8(4852)72-63-37

e-mail: fondmira@mail.ru

Цели и задачи социальной практики

Цель — развитие форм работы с инвалидами, предусматривающих обеспечение доступности занятий игровыми видами спорта, реабилитационной физкультурой, участия в локальных (дворовых, районных etc) спортивных и игровых мероприятиях для указанной категории граждан, формирование и содействие активному образу жизни инвалидов, развитие благотворительности.

Задачи:

- разработка, экспериментальная отработка и реализация методики «Мобильная спортплощадка»;
- внедрение в практику проведение инклюзивных спортивных и игровых мероприятий для инвалидов и людей без ограничений по здоровью;
- развитие форм проведения спортивных и игровых мероприятий, предполагающих участие членов семей инвалидов;
- развитие системы волонтерской работы с инвалидами;
- обеспечение инвалидов современными средствами реабилитации, предусматривающими возможность ведения активного образа жизни;
- экспериментальное внедрение современных технологий, обеспечивающих привлечение благотворительных средств (индивидуальных взносов, средств спонсоров).

Период реализации социальной практики
2012 год

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Ресурсы проекта:

Информационно-методические и профессиональные ресурсы привлекаются через взаимодействие с партнерами проекта.

Организационно-технические ресурсы обеспечиваются организацией заявителем.

Человеческие ресурсы, необходимые для проведения проекта, планируется привлечь через формирование волонтерского корпуса.

Развернутое описание мероприятий

1. Создание специализированной стационарной спортивной площадки.

Площадка будет оборудована в соответствии с требованиями, предъявляемыми к спортивным сооружениям, доступным и адаптированным к нуждам людей с ограниченными возможностями.

2. Материально-техническое обеспечение проекта «Мобильная спортивная площадка».

Площадка оснащена мобильными баскетбольными стойками (6 шт.) и спортивным инвентарем, необходимым для проведения выездных спортивно-праздничных мероприятий в муниципальных районах Ярославской области и районах г. Ярославля. Мобильность оборудования в большей степени повышает доступность занятия баскетболом для инвалидов, исчезает необходимость трудо- и ресурсоемкого процесса доставки инвалидов к месту проведения мероприятия: спортивная площадка сама «приезжает» к месту, удобному для людей с ограниченными возможностями в пределах района.

3. Проведение мероприятий Открытого областного турнира по стритболу и спортивным играм с участием команд из муниципальных районов.

Организовано проведение 7 выездных спортивно-игровых праздников в муниципальных районах Ярославской области, районах г. Ярославля и 1 областного мероприятия (открытие стационарной площадки).

Мероприятия обеспечиваются технически с помощью оборудования микропроекта «Мобильная спортплощадка». Профессиональные кадры привлекались с помощью ЯГПУ им. К. Д. Ушинского, обслуживание мероприятия обеспечивается волонтерским корпусом проекта-студенты факультета физического воспитания ЯГПУ, члены молодежных общественных объединений, прошедших факультативную подготовку для работы с инвалидами.

4. Приобретены средства реабилитации для инвалидов, ведущих активный образ жизни.

5. Массовые мероприятия для инвалидов-колясочников и членов их семей обучающего (тренировочного) и спортивно-развлекательного характера.

Проведена серия обучающих занятий для инвалидов-колясочников по управлению коляской в условиях города (по районам в соответствии с запросом) и 2 спортивно-игровых мероприятия (соревновательного заезда) для инвалидов и членов их семей.

Численность участников проекта

Целевые группы:

- граждане с ограниченными возможностями здоровья, без ограничений по возрасту;
- члены семей инвалидов;
- жители Ярославской области, заинтересованные в участии в инклюзивных спортивных играх и соревнованиях.

Количество участников: 800 человек (расчетное количество участников-инвалидов — не менее 50% от общего количества).

Партнеры проекта

Ярославская ассоциация стритбола;

Региональная общественная организация помощи людям с умственной отсталостью «Special Olympics»;

Ярославский государственный педагогический университет, факультет физической культуры;

ООО «СМУ Промстрой»;

Кировское районное отделение Всероссийского общества инвалидов;

Ярославское региональное отделение Межрегиональной общественной организации ветеранов Воздушно-десантных войск и войск специального назначения «Союз десантников».

Достигнутые эффекты и результаты

- привлечение к участию в проекте 800 человек (400-люди с ограниченными возможностями);
- проведение серии мероприятий (8) спортивного и игрового характера муниципального и областного уровней;
- обеспечение 53 инвалидов (г. Ярославль, муниципальные районы области) современными средствами реабилитации);
- привлечение внимания общественности к проблеме доступности среды для инвалидов (индикатор — количество публикаций в СМИ).

В перспективе планируется круглогодичное функционирование проекта, расширение количества участников, территориального охвата муниципальных районов, вовлеченных в проект, продолжение благотворительной деятельности по привлечению финансовых средств для обеспечения инвалидов современными средствами реабилитации, позволяющим им вести активный образ жизни.

Проект «В мир распахнутые двери» представляет формы работы с инвалидами. В проекте представлены разнообразные формы работы, способствующие интеграции инвалидов в общество, повышению их жизненного опыта. Следует обратить внимание и на проблему изменения общественного мнения о людях с инвалидностью, которая реализуется в проекте.

Масштаб проекта (800 человек) подчеркивает его необходимость для целевой категории граждан.

Перспектива проекта видится в расширении географии и количества участников проекта.

Т. А. Артёменкова



РУССКИЕ ЗАБАВЫ

Фольклорный фестиваль 7-х классов вальдорфских школ России

Организация, представившая проект

НОУ «Школа-сад на улице Вольная»

Контакты организации

150014, г. Ярославль, ул. Вольная, д. 10

Тел.: (4852) 30-57-45, (4852) 94-75-72

e-mail: yarwalds@mail.ru.; www.yarwaldorf.ru

Цели и задачи социальной практики

Цели — через знакомство, изучение, освоение подростками на практике традиций русской культуры (ремёсел, быта, игр, борьбы, фольклора) воспитать социально активного гражданина и человека, умеющего противостоять социальным вызовам современности.

Задачи:

1. Изготовить самостоятельно изделия кузнечного, гончарного ремесла, женские украшения из бисера и традиционной вышивки и шитья.
2. Практически освоить навыки русской традиционной борьбы «Буза», навыки игры в лапту, стрельбы из лука.
3. Знать русский фольклор и исполнять частушки, песни, хороводы.
4. Освоить высокую культуру взаимоотношений юноши и девушки в русских традициях.

Востребованность социальной практики определяется следующими факторами:

1. Социальная практика как специфическая форма обучения является универсальным средством развития человека. Ее можно использовать в

педагогических целях при работе с учащимися практически любого возраста: младшего, подросткового, юношеского.

2. Формирование готовности педагога к сопровождению социальной практики происходит в непосредственной профессиональной деятельности, что является новшеством для региона.

3. В ходе социальной практики ученики получают конкретный продукт, который может быть использован в дальнейшей деятельности.

Период реализации социальной практики
Ежегодно в июне месяце

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Финансовое обеспечение практики:

Средства родителей участников — 370000 рублей

Кадровое обеспечение практики:

№ п/п	Ф.И.О. сотрудника	Наименование задач	Функции
1.	Чернышёва Т. В., кл. руков. 7 кл.	Организатор проекта	Отвечает за распределение и расходование финансовых ресурсов; Координирует действия участников проекта; Определение состава участников, переписка с участниками проекта, договоры с организациями-участниками
2.	Чайка Е. Е., методист	Помощник организатора	Технические задачи проекта
3.	Одегова Л. В.	Родитель 7 кл.	

Развернутое описание мероприятий

	Мероприятия	Сроки	Ответственный
1.	Переписка с участниками, определение состава участников	Апрель	Организатор
2.	Заключение договоров с организациями-	Апрель	Организатор

	участниками и мастерами		
3.	Написание программы мероприятий	Май	Организатор
4.	Реализация проекта	Июнь	Организатор, мастера

Численность участников проекта

50 учеников 7-х классов вальдорфских школ России, 12 взрослых — учителя и родители семиклассников.

Партнеры проекта

- 1) Общественная организация г. Мышкина «Семейный круг» в лице руководителей Смирнова А. С. и Смирновой А. А.,
- 2) Столовая ПУ – 34 г. Мышкина в лице директора Кошелева Т. А.,
- 3) База отдыха «Саммит»,
- 4) МУП ММР «Мышкинский центр туризма»,
- 5) Ярославский музей-заповедник,
- 6) Транспортная компания г. Ярославля.

Достигнутые эффекты и результаты

Ученики познакомились с традициями русской культуры, научились общению в рамках этих традиций, каждый вечер проводили рефлексию прожитого дня, научились слушать друг друга, понимать разные точки зрения, юноши и девушки стали уважительнее и бережнее относиться друг к другу.

«Русские забавы» — проект, направленный на знакомство, изучение, освоение подростками на практике традиций русской культуры (ремёсел, быта, игр, борьбы, фольклора), на воспитание социально активного гражданина и человека, умеющего противостоять социальным вызовам современности. Этот проект можно оценить не только как образовательный, но и как воспитательный и даже как патриотический. Интересный комплекс мероприятий, продуманная методика организации, использование механизмов социального партнёрства — все это требует более детального описания и представления общественности, поскольку представляет большой профессиональный и социальный интерес.

Т. А. Артёменкова



Я БЫ В ЖКХ ПОШЁЛ... ИЛИ КАК МОЛОДОМУ ЧЕЛОВЕКУ НАЙТИ СЕБЯ В СФЕРЕ ЖКХ

Организация, представившая проект

Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Институт повышения квалификации «Конверсия» – Высшая школа бизнеса

Контакты организации

Юридический адрес: 150000 г. Ярославль, ул. Большая Октябрьская, д. 33

Фактический адрес: 150 003 г. Ярославль, ул. Советская, д. 80

Тел.: 8(4852)30-91-28, тел./ф.: 8(4852)32-10-80

e-mail: ipkinnov@mubint.ru, www.ipkon.ru

Цели и задачи социальной практики

Цель проекта — привлечь внимание молодых людей к сфере жилищно-коммунального хозяйства как отрасли для поисков потенциальной работы с одной стороны и как грамотных потребителей услуг с другой.

Социальные задачи:

- содействие в формировании класса молодых эффективных и ответственных собственников жилья в многоквартирных домах;
- формирование интереса у молодёжи к перспективе работы в сфере жилищно-коммунального хозяйства (профориентационная работа);
- содействие в формировании кадрового резерва для работы в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

Специфические (образовательные) задачи:

- создание и продвижение специализированной молодёжной просветительско-образовательной программы по проблематике жилищно-коммунального хозяйства. ЖКХ среди молодежи в Ярославской области;

– широкое распространение в молодёжной среде методических обучающих материалов.

*Период реализации социальной
практики*
01.01.2015–31.10.2015 г.

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Средства субсидии — 250000 руб.

Собственные средства — 29566 руб.

Ресурсы проекта (программы):

- информационно-методические;
- организационно-технические;
- человеческие.

Для реализации проекта ИПК «Конверсия» имеет полное кадровое обеспечение. Кадровый потенциал ИПК «Конверсия» — Высшая школа бизнеса — это главный стратегический ресурс организации. Институт имеет в штате 57 преподавателей, из которых 60% — это лица, имеющие ученые степени, научные звания и многолетний опыт работы в системе дополнительного профессионального образования. Отличительной особенностью кадрового преподавательского состава является его компетентность в создании образовательного практикоориентированного контента.

ИПК «Конверсия» располагает профессиональным кадровым составом из числа руководителей лучших управляющих компаний г. Ярославля, Рыбинска, Тутаева для работы по молодёжной программе. Это стало возможным, благодаря наличию в ИПК «Конверсия» программы профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере ЖКХ», а так же, проводимого на данный момент обучения по программе «Предлицензионная подготовка в ЖКХ» для руководителей управляющих компаний.

Институт имеет более чем 20-летний опыт образовательной деятельности и готов приложить усилия в данном направлении в рамках проекта.

Институт имеет комфортное помещение под ведение образовательного процесса, включающее информационно-библиотечный центр площадью помещения — 527 кв. м., электронный читальный зал, оборудование различной комплектации; (принтеры, сканеры, проекторы, ЖК-панели и др.) мебель (офисная); учебные компьютерные классы для практических занятий — 12 (шт.), современное программное обеспечение.

Издательский сервисный центр позволяет делать тиражирование методичек, учебных пособий, бланков, цветную печать.

Развернутое описание мероприятия

Подготовительный этап.

– Создание рабочей группы специалистов из числа работников сферы ЖКХ региона, сотрудников ИПК «Конверсия», представителей молодежных организаций для работы над проектом.

– Формирование учебных планов, образовательной программы.

– Отбор профессиональных преподавательских кадров для работы в проекте (преподавателей-практиков, специалистов из сферы ЖКХ).

– Создание образовательного контента, разработка методических материалов.

– Тиражирование методических материалов, рабочих тетрадей для раздачи участникам проекта.

– Размещение методических материалов в открытом доступе в сети Интернет.

– Разработка информационных материалов для информирования молодежи о проекте.

– Информирование о проекте (проведение информационной компании).

– Отбор молодых людей для участия в проекте.

Основной этап.

– Проведение открытых лекций для молодежи с привлечением специалистов сферы ЖКХ

– Проведение мастер-классов с использованием рабочих тетрадей, разработанных молодежью организации «Все дома» и адаптированной специалистами настоящего проекта.

– Вручение сертификатов всем молодым участникам проекта.

Заключительный этап.

- Размещение отчета и фотоотчета на интернет-площадках всех участников проекта, с целью привлечения дополнительного внимания к мероприятию.
- Формирование отчета о реализации проекта.

Численность участников проекта

Молодые люди в возрасте от 16 до 30 лет, проживающие в Ярославской области, не менее 100 человек.

Партнеры проекта

- Активисты молодёжного движения «Все дома», имеющие отделения в муниципальных образованиях Ярославской области, где предполагается реализовать проект.
- Представители крупнейших управляющих компаний Ярославской области из городов Ярославля, Рыбинска, Тутаева, Ростова.
- Высшие учебные заведения г. Ярославля.

Достигнутые эффекты и результаты:

- как минимум, 100 представителей молодежи будут готовы стать эффективными и ответственными собственниками жилья в многоквартирных домах;
- будет сформирован интерес у молодёжи к перспективе работы в сфере жилищно-коммунального хозяйства (проведена профориентационная работа);
- представители управляющих компаний смогут выбрать подходящие кандидатуры из среды молодежи для формирования кадрового резерва для работы в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- среди молодежи будут распространены методические обучающие материалы по данной проблеме, которые можно будет использовать в дальнейших жизненных или профессиональных ситуациях;
- будет привлечено внимание молодежи к сфере жилищно-коммунального хозяйства, как перспективной для будущей карьеры;
- появится готовая для применения и более широкого использования обучающая программа для молодежи по ознакомлению

с работой сферы ЖКХ и получению навыков грамотного потребителя услуг ЖКХ;

– появятся новые полезные связи между представителями управляющих компаний и представителями активной заинтересованной молодежи для дальнейшей совместной деятельности.

Идея проекта «Я бы в ЖКХ пошел» актуальна как для управляющих компаний, так и для молодых людей, которые определяются с местом работы. Проект интересен тем, что при его переносе в другую социальную среду, он может дать еще более интересные социальные результаты.

У этого проекта более широкий потенциал, чем тот, который реализован в настоящее время и, безусловно, он должен тиражироваться ежегодно и в разных регионах. Материалы проекта, представляющие детальную проработку проекта можно обобщить, опубликовать для использования в практике работы СО НКО.

С. Н. Сорокоумов



**ВСЕРОССИЙСКИЙ ТУРНИР ПО ВОЛЕЙБОЛУ
«ЯРОСЛАВНА – 2015»,**
посвященный 70-й годовщине Победы в
Великой Отечественной войне
под девизом «Помним, Гордимся, Живем»

Организация, представившая проект

**Ярославская детско-молодежная общественная организа-
ция Волейбольный клуб «Взлёт»**

Контакты организации

150065, г. Ярославль, ул. Папанина, д. 14, кв. 120

Тел 8-905639-88-94,

e-mail: snovog@mail.ru, volley76.ru

Цели и задачи социальной практики

Пропаганда здорового образа жизни, формирование позитивных жизненных установок у подрастающего поколения. Глубокое понимание значимости мирного сосуществования людей, воспитание патриотизма и гражданственности молодого поколения.

Для осуществления поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проведение соревнований по волейболу;
- организация стенда «Аллея Славы», выставки детских рисунков о войне;
- знакомство и общение участников соревнований с почётными гостями турнира: *Идой Александровной Ермиловой, Владимиром Павловичем Божковым.*

*Период реализации социальной
практики*

Дата начала — 10 февраля 2015 г.
дата окончания — 15 марта 2015 г.

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Источники финансирования:

– управление по физической культуре и спорту мэрии г. Ярославля;

– управление по молодёжной политике мэрии г. Ярославля — 31210,00 руб.

Привлечённые ресурсы (предоставление спортивного зала, кадровые) — детско-юношеский центр «МИГ»

Развернутое описание мероприятий

Подготовительный этап:

– приглашение команд-участниц;

– приобретение атрибутики;

– приглашение почётных гостей;

– сбор экспонатов для выставки. Из семейных архивов были принесены фотографии для организации выставки «Аллея Славы», также была организована выставка детских рисунков о войне.

Основной:

– проведение соревнований;

– проведение парада-открытия с участием почётных гостей.

В параде-открытии приняли участие почетные гости: *Ида Александровна Ермилова*, участница трудового фронта, которой в годы войны ей было столько же лет, сколько и участницам соревнований, *Владимир Павлович Божков*, сын ветерана Великой Отечественной Войны, чья жизнь связана со спортом, а также представители управления по физической культуре и спорту мэрии города Ярославля.

На открытии турнира *Владимир Павлович Божков* прочитал очень трогательное стихотворение, посвященное своему отцу «Отец вернулся с фронта».

Ида Александровна Ермилова предоставила участникам турнира свою книгу «Жизнь прожита не даром!», в которой поделилась своими воспоминаниями о войне: о бомбёжках, бомбоубежищах, о приготовлении и отправке посылок бойцам на фронт, о том, какие были дети в годы войны.

В годы войны в 14 лет она работала в детском саду воспитателем. Из воспоминаний: «Дети были у нас трудолюбивы, с детства закаленные, приученные к самостоятельности. Шла война. Родители работали по 12 часов без выходных. А на тех заводах, где изготавливались орудия для фронта — круглосуточно. Удивительные были дети, все чем-то занятые, конфликты были редкостью, сразу их разрешали. Дети были очень спокойные, терпеливые к катаклизмам в жизни семьи. А ведь в каждой семье отец, брат — на фронте,

подолгу не было вестей (а то придет и похоронка), мама плачет. Что характерно для этого периода — люди сочувствовали друг другу, старались помочь кто чем мог. Друг к другу относились дружелюбно. Ведь не было ни милиционеров, ни усиленной охраны, но и таких негативных проявлений как воровство, бандитизм, изнасилование тоже не было...».

3) Заключительный

Подведение итогов соревнования, награждение победителей.

Численность участников проекта

В мероприятии приняли участие более ста молодых людей 14–15 лет из Ярославской области, Санкт-Петербурга, Соснового бора, Обнинска.

Партнеры проекта

Управление по физической культуре и спорту мэрии г. Ярославля, управление по молодёжной политике мэрии г. Ярославля, детско-юношеский центр «МИГ»

Достигнутые эффекты и результаты

В ходе соревнований молодое поколение поняло значимость мирного сосуществования людей, и что «самое мирное — сражение спортивное», а экспонаты выставки наглядно продемонстрировали, что жизнь и судьба детей войны является ярким примером трудолюбия, уважения и сочувствия друг к другу для нынешнего молодого поколения.

Эффективность реализации проекта Всероссийский турнир по волейболу «Ярославна – 2015», посвященный 70-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне под девизом «Помним, Гордимся, Живем» можно оценить как достаточно высокую, поскольку ресурсы, затраченные на реализацию проекта значительно меньше тех результатов, которые дает настоящий проект.

З. В. Брагина



МЕЖДУНАРОДНЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНЫХ ТЕАТРОВ В ЯРОСЛАВЛЕ

Организация, представившая проект

**Ярославская региональная общественная организация
содействия развитию добровольчества «Добровольцы
Ярославии»**

Контакты организации

152912, Ярославская область, г. Рыбинск, ул. Молодежная, д. 8,
кв. 4.

www.dobrovolchestvo.ru

Цели и задачи социальной практики:

- Создание условий для эффективного развития уличной театральной культуры в Ярославле и Ярославской области.
- Привлечение социально незащищённых, талантливых людей, жителей Ярославля и Ярославской области к участию в фестивале.
- Привлечение творческих коллективов Ярославля и Ярославской области для участия в карнавальной шествии, в работе уличных площадок фестиваля.
- Просветительская работа. Приезд продвинутых театров с опытом работы на фестивалях уличных театров, в том числе и в Европе. Организация приезжими театрами мастер-классов для творческих коллективов Ярославля и Ярославской области.
- Организация и развитие площадок фестиваля, карнавальных шествий в районах Ярославской области.

Период реализации социальной практики

III Международный Благотворительный Фестиваль Уличных Театров в Ярославле проходил в июле 2014 года

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Объем финансирования составляет 700000 руб.

Привлечены ресурсы:

- финансовая помощь со стороны компании «Сады Аурики», как от соорганизатора фестиваля — 200000 руб.
- спонсорские взносы — 500000 руб.

Развернутое описание мероприятий

Механизм реализации.

Подготовительный этап. Январь — 12 июня 2014 г.

1. С января 2014 года шла работа с социально-незащищёнными: воспитанниками и выпускниками детских домов Ярославля и Ярославской области по подготовке сувенирной продукции к «Ярмарке фестиваля», которая должна проходить в дни фестиваля. Ребята вместе с воспитателями, а так же, и выпускники, изготавливают своими руками продукцию ручной работы. Организаторы Фестиваля пять раз выезжали в детские дома и в гости к выпускникам, для того, чтобы сделать репортажи-ролики о результатах.

Репортажи-ролики можно посмотреть на сайте «Добровольцы Ярославии».

Выпускники детских домов оказывают волонтерскую помощь по подготовке к фестивалю. Так, например, Алексей Прохоров, выпускник октябрьского детского дома изготавливает на базе техникума пищевой промышленности фестивальную торт и помогает в рекламной компании данного кулинарного бренда.

2. Работа с уличными театрами России — иногородними артистами:

– с января 2014 года велась большая и многоуровневая работа с иногородними артистами. Обсуждение условий их участия, количества участников, технического райдера. На основе проделанной работы

сформирован список участников. А так же, график мероприятий, уличных театральных площадок фестиваля.

– с февраля идёт подготовка условий для иногородних театров: места проживания, питания, площадок для выступлений, передвижения, прибытия и отбытия в дни фестиваля. Существует договорённость с хостелами, которые готовы пойти на скидки, так как с февраля организаторы фестиваля размещают их логотипы на рекламной продукции, в интернет-ресурсах.

3. С февраля идёт работа пресс-центра фестиваля с творческими коллективами, горожанами Ярославля и Ярославской области по вопросам их участия в карнавальном шествии, как кульминационного мероприятия Фестиваля:

– рассылка формы заявок и Положения об участии в карнавальном шествии в учебные и творческие учреждения Ярославля и Ярославской области.

– работа с заявками, формирование списка участников карнавального шествия Ярославля и Ярославской области.

– работа с заявленными коллективами по подготовке к мероприятию (май).

– продвижение заявленных творческих коллективов в интернет-ресурсах, анонсирование их, как участников (на основе поданных заявок) — май.

В мае, согласно Положению об участии ярославских коллективов, завершается формирование списка участников.

4. Создание социальной рекламы и работа социальной рекламной компании фестиваля, как социально-культурного проекта на территории Ярославля и Ярославской области. Работа с информационными партнёрами, СМИ, заинтересованными организациями. Подготовка к созданию фильма о фестивале.

В 2014 году организаторам удалось начать рекламную наружную компанию фестиваля. С января по июнь запущено: в 42 маршрутках города — стикеры-афиши, в 52 маршрутках и на 8-и мониторах автовокзала — ролики о фестивале. Сделано 4000 буклета и 400 афиш формата А3, прошло их распространение.

Велась активная работа со СМИ, как информационными партнёрами фестиваля.

5. Работа с волонтерами. С января проведено три собрания, сформированы списки волонтеров-кураторов для иногородних уличных театров, для карнавального шествия, для работы уличных площадок, для организации питания, для работы в информационном пространстве. Распределение функций ответственности. Основной костяк кураторов-волонтеров 25 человек — это ребята, которые ежегодно и круглогодично поддерживают фестиваль. Ежегодный стабильный состав волонтеров позволяет эффективно развивать волонтерское направление и повышать качество волонтерской работы фестиваля, как социального проекта.

6. С февраля ведётся активная работа с туристическими организациями: «Волга-тур», «Ярболтур» по привлечению туристов, как гостей — в качестве участников карнавального шествия, и как зрителя — на других площадках фестиваля. На наш взгляд, фестиваль может стать хорошим источником дохода для города, в том числе и по развитию туристического направления.

7. С января ведётся широкомасштабная работа по подготовке «Ярмарки фестиваля» сувенирной продукции ручной работы, как одного из развивающихся мероприятий в поддержку фестиваля и самих мастеров. Это мероприятие уникально тем, что одно из условий для участников — это наличие эмблемы фестиваля и других опознавательных элементов на продукции. Что в свою очередь поможет и в развитии сувенирной продукции фестиваля.

Согласно Положению об участии в «Ярмарке фестиваля» и присланным заявкам в мае окончательно утверждается список участников. Ярмарка планируется быть ежегодной.

8. С марта начато сотрудничество с техникумом пищевой промышленности по изготовлению сувенирной кулинарной продукции фестиваля, в том числе, по продвижению фестивального торта, как кулинарного бренда Ярославля. 20 марта прошла официальная презентация фестивального торта с привлечением торгово-промышленной палаты, департамента промышленности Ярославской области, Ярославской ремесленной палаты.

9. С марта идёт работа с документами, официальными письмами по сотрудничеству с государственными структурами по вопросам организации и проведения фестиваля. Кировская администрация, УВД, ГИЮДД и т. д. Сотрудничество с данными организациями является ежегодным.

Основной этап.

13 – 15 июня — проведение IV Международного Благотворительного Фестиваля Уличных Театров:

– 13 июня — День Уличного Театра. С 15:00 до 17:00 — работа уличной площадки на ул. Кирова. С 18:00 — карнавальное шествие от Речного вокзала до стадиона «Спартаковец». Церемония открытия фестиваля. Показ фильма «Уличный Театр».

– 14 июня. С 12:00 до 20:00 работа уличных площадок фестиваля у комплекса «Горка-Холл».

– 15 июня. С 12:00 до 15:00 — детское карнавальное шествие.

Во время фестиваля, его мероприятий работает съёмочная группа по созданию фильма, роликов.

Завершающий этап.

Июнь-декабрь:

Июнь – сентябрь. Итоговые и аналитические собрания с волонтерами, партнёрами, заинтересованными организациями.

Октябрь. Создание фильма о IV Международном благотворительном фестивале. Презентация фильма. Запуск его в информационное пространство.

Ноябрь – декабрь. Встречи с творческими коллективами Ярославля и Ярославской области по вопросам роста их участия в мероприятиях фестиваля, в том числе с организацией площадок в районах региона.

В 2015 году будет проходить IV Фестиваль Уличных Театров. Благодаря ему с каждым годом будут улучшаться условия для эффективного развития уличной театральной культуры в Ярославле. Надеемся, что с 2016 года он начнёт работать полноценно и на регион.

На сегодня фестиваль привлёк более 30 человек социально незащищённых (выпускники, артисты-инвалиды). Более 800 талантливых людей, среди них и жители Ярославля и Ярославской области. Фестиваль смог привлечь 14 творческих коллективов Ярославля и Ярославской области для участия в Карнавальном шествии. Благодаря фестивалю ведётся активная просветительская работа. Ярославцы продолжают знакомиться с направлениями, стилями, жанрами продвинутых театров, с их опытом работы на фестивалях уличных театров, в том числе и в Европе.

Организаторы фестиваля начали вести переговоры с районами Ярославской области по организации и развитию площадок фестиваля с

2016 года. В 2015 году на карнавальное шествие приглашены представители культуры всех районов.

Численность участников проекта

Фестиваль направлен на:

- горожан, жителей региона и гостей города,
- творческие коллективы,
- социально незащищённых,
- волонтеров — 25 человек,
- воспитанников и выпускников детских домов — 50 человек,
- иногородних артистов уличного жанра — 70 человек,
- ярославские коллективы, в том числе из районов, — 80 человек,
- горожан — участников карнавального шествия — около 3000 человек.

Партнеры проекта

Детские дома Ярославской области, Кировская администрация, УВД, ОГИБДД, Городское хозяйство, Яргорэлектросеть, формация, комитет по спорту мэрии Ярославля и руководство стадиона «Спартаковец», управление по молодёжной политике мэрии Ярославля, Благотворительный фонд А. И. Лисицына, комплекс «Горка-Холл», Речной вокзал, Молодёжный портал, техникум пищевой промышленности, киностудия им. Н. Гендлина, арт-пространство «Тепло», интернет-магазин «Пяточки». Творческие коллективы, мастера Ярославля и региона.

Информационные: ОРТ, Первый Ярославский телеканал, «Волга-тур», «Ярболтур», «Монитор76», «Ваш досуг», «76.ru», журнал «Телесемь», семейный портал «Ярмама», сайт «Растём в Ярославле». Хостелы.

Достиженные эффекты и результаты

Укрепились партнёрские отношения с органами власти, заинтересованными организациями.

Расширились и укрепились партнёрские отношения с иногородними артистами, театрами, в том числе высокого уровня.

Выросло количество участников Фестиваля среди населения Ярославля и региона.

Сформировался штат волонтеров Фестиваля. Растёт качество их волонтерской деятельности.

Благодаря просветительской деятельности Фестиваля, в Ярославле стали появляться организации, коллективы, которые имеют представление о Фестивале Уличных Театров, о важности его проведения в г. Ярославле.

Проект Международного благотворительного фестиваля уличных театров — это достаточно новое явление в Ярославской области, которое имеет потенциал культурного события всероссийского масштаба. Это начинание заслуживает внимания и поддержки власти, бизнеса, меценатов и всех граждан, которые видят красоту мира и желают украсить этот мир искусством.

В. В. Букин



РОДНИКИ КУЛЬТУРЫ РОССИИ (По векам истории)

Организация, представившая проект

**Ярославская региональная общественная организация
«Татарское культурно-просветительское общество «МИРАС»**

Контакты организации

150054, г. Ярославль, проспект Ленина 24/78-112

Тел.: 8 (4853) 73-79-86; 8-930-107-06-83

e-mail: firdauska@yandex.ru

Цели и задачи социальной практики

Цель проекта — формирование и развитие межнационального согласия на территории Угличского муниципального района.

Задачи проекта:

- укрепить и развить дружеские отношения и культурные взаимодействия между представителями разных национальностей;
- повысить уровень информированности населения об этническом разнообразии, истории и культуре этнических общностей, проживающих в Угличском муниципальном районе;
- воспитать у подрастающего поколения ярославцев толерантность и уважение к другим национальностям;
- поддержать народные традиции граждан, принадлежащих к различным этническим общностям;
- популяризировать культурное многообразие народов России, проживающих на территории Верхнего Поволжья;
- формировать у детей школьного возраста, молодёжи патриотические отношения и чувства к своей семье, городу, селу, к природе, культуре на основе

исторических и природных особенностей родного края. Воспитание собственного достоинства как представителя своего народа, уважения к прошлому, настоящему, будущему родного края, толерантного отношения к представителям других национальностей.

Период реализации социальной практики
01.07.2014 г. по 25.12.2014 г.

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

202000 (двести две) тысячи руб. — субсидия на господдержку СОНКО в рамках областной целевой программы «Гармонизация межнациональных отношений в ЯО» на 2012–2014 годы.

277602 (двести семьдесят семь тысяч шестьсот две) тысячи руб. — собственные средства (организации, СКЦ «Отрадновоское» Отрадновского сельского поселения Угличского муниципального района).

ЯРОО «ТКПО «МИРАС» участвовало в конкурсе проектов, получила поддержку. Данный проект в 2014 году реализовывался 7 раз. С партнерами есть договоренность о совместной реализации проекта и софинансирования.

Развернутое описание мероприятий

1. Обозначена тема краеведческих чтений, уточнен список докладчиков. Оргкомитет занимается арендой помещения, приобретением подарков, раздаточного материала участникам фестиваля. Одновременно идет изготовление инвентаря (венки, столбы, таблички, чучело, столбики для ограждения спортивной площадки), приобретается материал для устройства и оформления сцены, для изготовления лавок и столов, приобретаются призы и дипломы. Ведется обсуждение с фирмой, предоставляющей услуги по организации культурной и спортивной программы.

Обозначена тема краеведческих чтений: «Верхневолжье между двумя мировыми войнами». Чтения начались с открытия выставки В. В. Бородулина «Храмы Верхневолжья». Докладчиков было 13 человек, каждый со своим видением, со своей особенной работой. Были рассмотрены следующие темы:

– «На переломе. Мышкинский район на первом этапе коллективизации»,

– «Ф. И. Шаляпин и Углич»,

– «Портрет русского священника в отечественной войне 1812 г.»,

– «К 100-летию первой мировой войны»,

– «Транспортное сообщение Верхневолжья: перспективы и решения».

Среди участников этих чтений были краеведы, музейщики, преподаватели разных школ, которые делились своими научными разработками со зрителями.

Было решено издать сборник со всеми работами, а затем раздать школам, библиотекам. В конце чтений координатор проекта «По вехам истории» продемонстрировал фильм про ЯООО «Ассамблея народов России» (АНР), познакомив с жизнью и деятельностью организаций, входящих в состав АНР.

Театрализованная интерактивная программа состоялась в рамках проведения историко-патриотического фестиваля «По вехам истории».

Цели и задачи фестиваля:

– пропаганда патриотических ценностей, пробуждение интереса к историческому и культурному наследию России;

– укрепление и развитие дружеских отношений и культурного взаимодействия между людьми разных национальностей;

– формирование интереса у населения к изучению и уважению национальных традиций, обычаев;

– поддержка развития позитивного общения школьников путем участия в спортивных состязаниях, народных забавах, декоративно-прикладном творчестве.

Концертная программа наполнена фольклорными номерами народов России.

Разработана программа мероприятий:

– Спортивная эстафета «Храни родную землю».

– «Народные забавы» для гостей фестиваля:

– «Богатырская сила» (гиря, метание мешков, армрестлинг).

– «Меткий воин» (стрельба по мишеням, метание копья), «Петушиные бои».

3. Конкурс «Деревня мастерами славится», с проведением мастер-классов.

Достигнута договоренность с ТОООВПФЭИРК «Дружина» (клуб «Дружина» г. Тверь) о показе постановочных театрализованных боёв.

Написан сценарий фильма «По вехам истории».

Отснят материал для фильма, взято интервью у гостей и организаторов фестиваля. Фильм смонтирован и показан на Угличском телевидении.

Копии распространены по школам Угличского района и администрациям Некоузского, Мышкинского, Большесельского, Ярославского, Рыбинского районам. Фильм используется, как пособие в сельских клубах и библиотеках при проведении мероприятий для молодежи.

– формирование интереса у населения к изучению и уважению национальных традиций и обычаев;

– поддержка развития позитивного общения школьников путем участия в спортивных состязаниях, народных забавах, декоративно-прикладном творчестве.

Концертная программа была наполнена фольклорными номерами народов России и включала в себя следующие мероприятия:

1. Спортивная эстафета «Храни родную землю».

2. «Народные забавы» для гостей фестиваля:

– «Богатырская сила» (гирия, армрестлинг, метание мешков);

– «Меткий воин» (стрельба по мишеням, метание копья);

– «Петушинные бои».

Конкурс «Деревня мастерами славиться», с проведением мастер-классов.

Клуб «Дружина» (ТОООВПФЭИРК г. Тверь) показал постановочные театрализованные бои.

Смонтирован фильм: этнический аспект в развитии территории Угличского МР

Проект был реализован в три этапа.

Подготовительный:

– формирование команды проекта;

– информационное освещение проекта (составление и рассылка пресс-релизов, размещение информации на сайте);

– разработка Положения о проведении межмуниципального фестиваля национальных культур «Дом счастливого детства»;

- разработка Положения о проведении VI межмуниципального историко-патриотического фестиваля «По вехам истории»;
- разработка планов мероприятий по празднованию Дня России (12 июня);
- заключение договоров на реализацию мероприятий проекта;
- уточнение и составление графика реализации мероприятий проекта;
- определение темы краеведческих чтений.

Основной:

- проведение IV — Дружининских краеведческих чтений «Семейные традиции и культуры — основа счастливой семьи»;
- проведение межмуниципального фестиваля национальных культур «Дом счастливого детства»;
- проведение праздника, посвященного Дню России;
- проведение VI межмуниципального историко-патриотического фестиваля «По вехам истории»:
- научно-практических чтений;
- театрализованной интерактивной программы;
- съемки фильма, выпуск сборника материалов краеведческих чтений, издание буклета.

Заключительный:

- презентация сборника материалов проекта;
- проведение кинофестиваля «Родники культуры России» («Этническая самобытность и традиции народов и народностей Ярославского края»).

Численность участников проекта

Общее количество участников — не менее 1000 человек. Это граждане Ярославской области:

- Работники сферы образования: преподаватели вузов, средне специальных учебных заведений, учителя школ.
- Студенты, школьники старших классов.
- Члены этнических организаций.
- Работники муниципальных служб и административно-хозяйственные чиновники.
- Все желающие.

Партнеры проекта

Администрация Угличского муниципального района, Администрация Отрадновского сельского поселения Угличского района,
Управление образования Угличского муниципального района,
Государственные музеи Ярославской области (г. Углич, г. Рыбинск, Карабиха, г. Ярославль).
Университеты им. Демидова, им. Ушинского,
Общественные организации.

Достигнутые эффекты и результаты

По итогам реализации проекта «Родники культуры России» («По вехам истории») провели анкетирование среди участников, гостей, зрителей мероприятий, руководителей общественных организаций. Результаты анкетирования показали, что посещаемость мероприятий проекта была высокой. По 5-бальной шкале мероприятия были оценены на 4,5 балла, а 70 % опрошенных высказали свое желание о продолжении проекта «Родники культуры России».

Фестиваль «По вехам истории» открыл проект «Родники культуры России». Этот фестиваль стартовал в 2007 году. Результатом стала работа Школы управления из старшеклассников на базе администрации Отрадновского поселения. Установлен поклонный крест на памятном месте, куда привозят школьников. Историки рассказывают об исторических корнях, о событиях. Подготовка и проведение историко-патриотического фестиваля «По вехам истории Верхневолжья», который проходил 2 дня и состоял из научно-практических чтений и театрализованной интерактивной программы «Храни родную землю». В заключении снят фильм «По вехам истории».

На научно-практические чтения с названием «Этнический аспект в развитии сельской территории» выступали специалисты-краеведы, историки. Обсуждались вопросы об этносах Ярославской области, историческому прошлому и особенностям Ординской сельской территории, о сражении на Катке, как эпизоде Ситской битвы. Участников было не менее 100 человек. Участникам предоставлен раздаточный материал и памятные подарки.

На второй день в рамках театрализованной интерактивной программы провели:

- концерт этнокультурных организаций области;
- ролевою игру (реконструкция сражения);
- ярмарка народных ремесел;
- спортивные состязания. Для участников работала полевая кухня.

Участники и победители состязаний награждены дипломами. Общее количество участников — не менее 1000 чел. По окончании создан документальный фильм «По вехам истории», который растиражировали и раздали во все школы районов: Углича, Большого Села, Рыбинска, Мышкина. Изданы материалы краеведческих чтений в количестве 200 экземпляров, их передали в районные библиотеки. Фестиваль «По вехам истории» отражает не противостояние, а тесную связь культур народов.

В результате найдены новые формы и способы работы по гармонизации межнациональных отношений, методы взаимообмена и тиражирование социальной практики проведения этнокультурных мероприятий на территории Ярославской области.

В результате завершения проекта издаются сборники, методические пособия, которыми могут пользоваться все заинтересованные СО НКО и любые другие организации. Фильмы могут использовать в школах, садиках, клубах в мероприятиях по патриотическому воспитанию молодежи.

Данный продукт (сборники, фильм) можно использовать как товар для туристов, для распространения его на территории соседних городов, областей, республик, как пособие по проведению подобных мероприятий в другом районе, регионе и т. д.

Содержание сборников, фильмов пропагандирует мир, дружбу и взаимопонимание.



ДЕТСКИЙ САБАНТУЙ ПО-ЯРОСЛАВСКИ

Организация, представившая проект

**Ярославская региональная общественная организация
«Татарское культурно-просветительское общество «МИРАС»**

Контакты организации

150054, г. Ярославль, проспект Ленина 24/78-112

Тел.: 8 (4853) 73-79-86; 8-930-107-06-83

e-mail: firdauska@yandex.ru

Цели и задачи социальной практики:

- воспитание толерантного поведения обучающихся, гармонизация межнациональных отношений через создание условий для расширения знаний детей о национальной культуре народов, проживающих на территории Ярославского края;
- расширение представления обучающихся об этнической культуре народов, проживающих на территории Ярославского края;
- формирование активной жизненной позиции у детей, направленную на созидание и сохранение национальных культур народов;
- консолидирование усилий педагогических коллективов, родительской общественности и общественных организаций в вопросах толерантности.

*Период реализации социальной
практики*

С 10.05.2014 г. по 10.06.2014 г.

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Спонсорская помощь, человеческие ресурсы — члены организации

Развернутое описание мероприятий

Проект проходит в три этапа:

1. Подготовительный.

– Создается оргкомитет, который разрабатывает Положение о Празднике «Детский Сабантуй по-ярославски».

– Составляется список участников (по заявкам), выявляется количество желающих.

– Заключается договор со спонсором на оплату призов победителям, но на практике никто не остается без сладкого подарка.

– Составляется карта игр для участников (в ней территория разбита на игровые площадки по наименованиям).

– Составляется список ответственных за проведение игровой части праздника.

– Составляются номера художественной самодеятельности.

2. Основной:

– украшается сцена баннером, шарами.

– разбивается территория на игровые участки, согласно карте-игр.

Праздник начинается с приветствия и концертной программой, в которой задействованы в основном школьники.

– Игровая программа проходит согласно карте игр, которая раздается каждой команде и выполняется по команде ведущего.

Заключительный этап:

– награждения всех участников Праздника.

В мероприятии принимают участие все желающие. Концертная программа состоит из номеров, национальностей, проживающих в Ярославле. Все участники играют в национальные игры, в ходе чего знакомятся с этнической культурой.

Праздник «Детский сабантуй по-ярославски» проводится в рамках Международного Дня защиты детей и Дня России.

Пробный праздник был проведен ЯРОО «ТКПО «МИРАС» в 2013 году при финансовой поддержке кандидата в депутаты Ильи Осипова.

Представители департамента образования, которые были приглашены на праздник, внесли предложение внести данное мероприятие в план работы департамента. С 2014 года департамент совместно с ЯРОО «ТКПО «МИРАС» является учредителем Праздника «Детский сабантуй по-ярославски».

Численность участников проекта

Проект направлен на школьников, студентов, учителей, родителей. В общей сложности участвовало 300 человек.

Партнеры проекта

Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей детского экологического центра «Родник» (МОУ ДОД ДЭЦ «Родник»), муниципальное автономное учреждение «Дом культуры «Строитель», библиотека № 19, детская библиотека № 12

Достигнутые эффекты и результаты

– были созданы условия для толерантного поведения обучающихся, их гармонизации межнациональных отношений через создание условий для расширения знаний детей о национальной культуре народов, проживающих на территории Ярославского края;

– расширились представления обучающихся об этнической культуре народов, проживающих на территории Ярославского края;

– сформировалась активная жизненная позиция детей, направленная на созидание и сохранение национальных культур народов;

– консолидировались усилия педагогических коллективов, родительской общественности

Проекты «Родники культуры России» (По ве-хам истории) и «Детский сабантуй по-ярославски» логически выстроены, в них грамотно сформулированы цели и задачи, аргументированы причинно-следственные связи. Особое значение имеют позитивные изменения, связанные с гармонизацией межнациональных отношений на которые направлены проекты. Несмотря на то, что проекты реализованы локально (на территории одного города), они имеют более широкий потенциал. Идеи и модели проектов, наработанные материалы могут служить методическими пособиями для работы СО НКО как для малых городов России, так и для региональных центров.

А. А. Максименко



ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ ЦИКЛА ИЗ 10 ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ ЛУЧШИХ ПРАКТИК СО НКО

Организация, представившая проект

Автономная некоммерческая организация «Центр семейной культуры "Благодать"»

Контакты организации

1500049, г. Ярославль, пр-т Толбухина, 9

Тел.: (4852) 58-77-75; +7-910-973-25-22; т/ф (4852) 58-51-98

e-mail: karasevamyar@rambler.ru, info@blagodatyar.ru;

<http://blagodatyar.ru/>

Цели и задачи социальной практики:

Формирование общественного мнения, привлечение внимания к деятельности институтов гражданского общества, актуальным проблемам жизни общества, активизация действий по их решению, оказание информационной поддержки реализации гражданских инициатив.

Период реализации социальной практики

С сентября 2014 г. по июль 2015 г.

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Ресурсы проекта (программы).

Информационно-методические:

– справочник некоммерческих организаций Ярославской области;

– серия изданий «Лучшие практики социально ориентированных НКО Ярославской области – 2014»;

– «Руководители успешных социально ориентированных НКО Ярославской области».

Организационно-технические:

- аренда офиса,
- аренда съемочной аппаратуры,
- съемочной площадки,
- аренда автотранспорта,
- материальная база.

Человеческие:

- герои программы,
- кадры организации.

Источники и объемы финансирования.

- общая стоимость проекта — 480770,00 рублей
- сумма запрашиваемой субсидии — 432693,00 рублей
- форма и объем софинансирования — 48077,00 рублей

Развернутое описание мероприятий

Некоммерческие организации выступают своего рода буфером между государством и населением, реализуя те социально значимые проекты, на которые у государства попросту не хватает средств, а у бизнеса — времени. Кроме того, НКО являются независимыми структурами, а значит, свободными и открытыми для простых людей, они ближе к народу и, соответственно, лучше знают проблемы своей целевой аудитории и пути решения этих проблем. И зачастую эти решения превращаются в новые, полезные технологии и модели в работе с обществом, которыми можно и нужно делиться.

Однако, несмотря на уже довольно длительную историю развития института общественных инициатив, россияне до сих пор по-разному представляют себе, чем занимаются некоммерческие организации. По данным исследований, результаты которого приводит «Интерфакс», почти треть респондентов (29%) ничего не слышала о деятельности НКО, по мнению 35% опрошенных, основная задача НКО — благотворительная помощь различным группам граждан, 31% респондентов считает, что НКО занимаются решением

социальных проблем, и почти каждый десятый (12%) поделился подозрением, что НКО лишь «выбивают» для себя гранты.

В Ярославской области существует несколько десятков некоммерческих и общественных организаций, чьи социально ориентированные практики являются примером успешной деятельности на благо людей, приносящих пользу как определенным социальным группам, так и всему региону. Авторы проекта намереваются оказать информационную поддержку этим НКО, популяризируя их опыт в цикле телевизионных программ.

Предполагается отразить наиболее успешные практики СО НКО, действующих в следующих направлениях:

- благотворительность,
- социальная практика,
- поддержка ветеранов,
- поддержка детей и молодежи,
- сфера культуры,
- сфера образования,
- клубная деятельность,
- спорт и туризм,
- развитие гражданского общества,
- профессиональные объединения,
- женские объединения,
- экология,
- правозащита.

Механизмы реализации проекта: формы деятельности, приемы, методы

Каждая из 10 телепрограмм создаются по следующей схеме (услуга/изготовитель): написание сценария/сценарист, подготовка съемочной площадки и статистов/режиссер — постановщик, видеосъемка/оператор, озвучивание/диктор, монтаж/монтажер, размещение/менеджер.

Численность участников проекта

Количество участников, охватываемых мероприятиями проекта — не менее 10 человек.

Количество волонтеров, привлекаемых к реализации проекта — не менее 5 человек.

Достиженные эффекты и результаты

Основной эффект данного проекта — популяризация социально ориентированных практик НКО, актуализация «узких» мест в жизни общества, побуждение аудитории к проявлению социально ориентированных поступков, направленных на решение обозначенных проблем.

Проект направлен на привлечение внимания аудитории к существованию и деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославском регионе.

Результатом проекта является, привлечение внимания к деятельности социально ориентированных НКО, повышение престижа и роли общественных инициатив, распространение передового опыта формирования гражданского общества.



РАЗРАБОТКА, ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ 10 СОЦИАЛЬНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ИЗМЕНЕНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ОБЩЕСТВА

Организация, представившая проект

**Автономная некоммерческая организация «Центр семей-
ной культуры "Благодать"»**

Контакты организации

1500049, г. Ярославль, пр-т Толбухина, 9

Тел. : +7-910-973-25-22; . (4852) 58-77-75; т/ф (4852) 58-51-98

e-mail: karasevamyar@rambler.ru, info@blagodatyar.ru;

<http://blagodatyar.ru/>

Цели и задачи социальной практики:

Сформировать общественное мнение, привлечь внимание к актуальным проблемам жизни общества, активизировать действия по их решению, изменение поведенческой модели общества

*Период реализации социальной
практики*

С сентября 2014 г. по июль 2015 г.

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы
Ресурсы проекта (программы)

Информационно-методические:

- семейный кодекс,
- контактная база.

Организационно-технические:

- аренда офиса,
- аренда съемочной аппаратуры,
- съемочной площадки,
- аренда автотранспорта,

Материальная база.

Человеческие:

- привлечение статистов (актеров),
- кадры организации.

Источники и объемы финансирования.

- общая стоимость проекта — 717200,00 рублей
- в том числе сумма запрашиваемой субсидии — 645480,00 рублей
- форма и объем софинансирования — 71720,00 рублей

Развернутое описание мероприятий

Проект предполагает изготовление 10 видеороликов, хронометражем каждый по 1 мин., следующей тематики:

Счастливая семья

Сохранить хорошие отношения в семье не просто. По статистике, каждый второй брак в России заканчивается разводом. В этом ролике будут выявлены главные причины кризиса института семьи, а также раскрыты секреты успеха счастливых семейных пар. Они расскажут зрителям, что же является залогом их крепких и долгих отношений.

Уважение к родителям

Уважение к родителям, забота о них укрепляет общество в целом и семейные отношения в частности. Однако, несмотря на вышесказанное, старость обесценивается в глазах современного молодого поколения. Этот социальный ролик не только поднимет небезызвестную проблему «отцов и детей», но и поможет привить бережное отношение к старшим, а также

заставит зрителей задуматься о важности сохранения преемственности поколений.

Воспитание детей

Воспитание детей — большая ответственность. От того насколько воспитаны сами родители зависит и дальнейшая модель поведения их ребёнка. Герои этого видеоролика — самые дружные и крепкие семьи города Ярославль. Они научат зрителей строить взаимоотношения с детьми и раскроют все тайны и принципы правильного воспитания.

Семейная культура и традиции

«Иван, не помнящий родства». Так раньше называли людей, которые не знали своих предков, не уважали их традиции и ценности. Знать свой род, его историю и чтить память родственников должен каждый, особенно в наше время, ведь благодаря этому образуется неразрывная связь между поколениями. Из сюжета этого ролика зрители узнают больше о семейных традициях и ценностях, а также о необходимости создания своей родословной (генеалогического древа).

Здоровый образ жизни

Табак, алкоголь и наркотики против хобби, твердой жизненной позиции и постоянной работы над собой. Ролик популяризирует активный и здоровый образ жизни. Советы дают те, кто не понаслышке знает, как отказаться от вредных привычек и избавиться от пагубной зависимости.

Спорт и творчество

Спорт — это способ достигнуть не только физической, но и духовной гармонии, поскольку занятие спортом неразрывно связано с саморазвитием человека. Авторы этого видеоролика расскажут о том, как можно с пользой для себя и своего здоровья проводить свободное время, а также как активный образ жизни влияет на наше сознание.

Семья и экология

Чистота родного города зависит от каждого проживающего в нем человека. Социальный ролик привлечет внимание аудитории к проблемам экологии и повысит уровень экологической культуры среди населения. Бережное отношение к окружающему миру будет показано на примере семей с активной жизненной позицией в вопросах охраны окружающей среды.

Семья и безопасность

Задача ролика — сформировать не только у детей, но и у родителей представления о безопасности. Зрители получают полезные рекомендации по безопасности в быту, на дорогах и улицах города.

Семья и школа

Образование — важная составляющая в формировании личности, её сознания и поведения. Авторы проекта планируют доказать это примерами прогрессивных семейных пар, которые стремятся к самосовершенствованию и готовы делиться новыми знаниями с окружающими.

Семья и ответственность

«Мы в ответе за тех, кого приручили». В силу того, что многие современные семьи создаются без осознания ответственности за будущее, это известное выражение можно заменить на более актуальное: «Мы в ответе за тех, кто находится рядом с нами». На реальных примерах в ролике будет показано, как правильно распределить ответственность в браке для создания благополучных внутрисемейных отношений.

Главная особенность проекта — никаких искусственно-постановочных ситуаций и нанятых артистов, все участники — представители настоящих крепких, дружных, многопоколенных ярославских семей, готовых поделиться своим позитивным опытом.

Механизмы реализации проекта:

формы деятельности, приемы, методы (методика проведения или сценарный план).

Каждый из 10 видеороликов создаётся по следующей схеме (услуга/изготовитель): написание сценария/сценарист, подготовка съемочной площадки и статистов/режиссер-постановщик, видеосъемка/видеомонтажер, озвучивание/диктор, монтаж/монтажер, размещение/менеджер.

Численность участников проекта

Количество участников, охватываемых мероприятиями проекта (программы) — семейные пары, не менее 20 человек.

Количество волонтеров, привлекаемых к реализации проекта — не менее 5 человек.

Партнеры проекта

Партнеры не привлекались

Достигнутые эффекты и результаты

Привлечение внимания к проблемам общества и семьи, повышение престижа и роли семьи в обществе и государстве, изменение моделей общественного поведения.

«Изготовление и размещение цикла из 10 телевизионных программ, направленных на популяризацию лучших практик СО НКО» и «Разработка, изготовление и размещение 10 социальных видеороликов, направленных на изменение поведенческой модели общества» — это, безусловно, значимые проекты. В условиях недостаточности информации о практиках формирования гражданского общества, реализованных социальных практиках, любое обобщение и распространение опыта работы (пусть даже и не самого лучшего) будет определённым шагом вперёд и очень полезным. Прикосновение к опубликованному опыту работы всегда пробуждает собственные мысли, дает ориентиры и векторы для дальнейшего развития. Безусловно, отснятые материалы стоят того, чтобы их сохранили не только в архивах телевидения, но по возможности разместили на сайтах для НКО с неограниченным количеством просмотров.

Т. А. Артёменкова



МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН И ДЕТИ

Организация, представившая проект

Некоммерческое партнерство по поддержке и защите интересов негосударственных медицинских организаций

Контакты организации

1500049, г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 51в

8(4852)72-75-57

e-mail: doktoro@rambler.ru

Цели и задачи социальной практики:

Цель проекта — уменьшение вредного воздействия мобильного телефона на здоровье детей.

Задачи проекта:

- разработка рекомендаций для родителей по вопросам формирования у детей информационной культуры при использовании сотовых телефонов;
- обучение родителей, имеющих детей-первоклассников, безопасному использованию сотовых телефонов детьми;
- разработка учебно-игровых пособий для младших школьников, формирующих навыки безопасного использования сотовых телефонов;
- обучение детей-первоклассников безопасному использованию сотовых телефонов;
- продвижение в сети Интернет разработанных рекомендаций для родителей и учебно-игровых пособий для детей с целью популяризации повышения информационной культуры и сохранения здоровья детей.

Период реализации социальной практики

01.11.2012 г. – 30.09.2013 г.

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Источники и объем финансирования:

477880 — общая стоимость проекта

427880 — сумма, полученная от спонсоров и партнеров проекта

150000 — собственные средства

Развернутое описание мероприятий

I этап: ноябрь 2012 – март 2013 г.

- разработаны методические рекомендации для родителей первоклассников по вопросам безопасного использования сотовых телефонов;
- разработаны учебно-игровые пособия для первоклассников по безопасному использованию телефона;
- подготовлены к публикации методические материалы и учебно-игровые пособия в твёрдой копии (создан оригинал-макет);
- подготовлены к публикации в сети Интернет методические материалы для родителей (создано учебное пособие в электронном виде) и учебно-игровые пособия для школьников (создано учебно-игровое пособие в электронном виде);
- сформирован кадровый состав для проведения обучающих семинаров для родителей первоклассников и для проведения обучающих игр с первоклассниками;
- размещены методические рекомендации для родителей первоклассников и учебно-игровые пособия для первоклассников по вопросам безопасного использования сотовых телефонов в сети Интернет;
- издание методических рекомендаций для родителей и учебно-игровых пособий для детей в твёрдой копии тиражом 500 экз. каждое издание;
- методические рекомендации и пособия размещены в Twitter, Facebook и др. социальных сетях.

II этап: апрель 2013 – август 2013 г.

- сформирован контингент слушателей в количестве (20 групп в Ярославской области, 10 групп в Ивановской области). Всего 400 человек;
- сформирован контингент детей-участников в количестве 400 человек;
- обучено родителей и первоклассников не менее 400 человек.

III этап: сентябрь 2013 г.

- организован мониторинг показателей реализации проекта;
- составлен отчет о результатах реализации проекта.

Численность участников проекта

Целевая группа: учащиеся первых классов, родители учащихся первых классов. Всего не менее 400 человек.

Партнеры проекта

Бизнес организации г. Ярославля,
ИПК «Конверсия» – Высшая школа бизнеса
НП Ярославская ремесленная палата

Достигнутые эффекты и результаты

- разработаны рекомендации для родителей по вопросам формирования у детей информационной культуры при использовании сотовых телефонов;
 - обучены родители, имеющие детей-первоклассников, безопасному использованию сотовых телефонов детьми;
 - разработаны учебно-игровых пособия для младших школьников, формирующих навыки безопасного использования сотовых телефонов;
 - обучены дети-первоклассники безопасному использованию сотовых телефонов;
 - продвинуты в сети Интернет разработанные рекомендации для родителей и учебно-игровых пособий для детей с целью популяризации повышения информационной культуры и сохранения здоровья детей.
-
-

«Мобильный телефон и дети» — проект интересный глубиной и социальной значимостью идеи. Забота профессиональных врачей о здоровье ребёнка, профилактика заболеваний, связанных с неумелым или излишним использованием мобильного телефона — основная идея проекта. Проект уникален своим адаптивным потенциалом. Его можно успешно тиражировать в малый город и в областной центр, в условия сельской местности и в городскую среду.

Разработанные учебно-просветительские материалы, учебные пособия, книжки-картинки для детей заслуживают внимания широкой общественности и продвижения среди родителей и педагогического сообщества.

Д. В. Каплин



РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Организация, представившая проект

**Ярославское отделение Международной организации
«Российский Фонд Мира»**

Контакты организации

150000, г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 81

Тел.: 8(4852)72-63-37

e-mail: fondmira@mail.ru, www.fondmira-yar.ru

Цели и задачи социальной практики:

Цель: развитие системы предоставления бесплатных услуг в области социального туризма для отдельных категорий граждан.

Задачи:

- формирование туристического продукта и согласование процессов его предоставления с туристическими агентами (объектами туризма);
- формирование правил и системы страхования жизни и здоровья клиентов социального туризма;
- создание разветвленной системы объектов и агентов социального туризма;
- соблюдение требований к объему и качеству предоставляемых услуг.

*Период реализации социальной
практики*
2012 год

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Организация-заявитель располагает необходимым управленческим ресурсом для координации процессов проекта. Организационно-технические ресурсы планируется привлекать в рамках партнерской работы с Паломническим центром Ярославской епархии. Кадровые ресурсы проекта (сопровождение тургрупп, медицинское обслуживание) планируется привлекать в процессе взаимодействия с партнерами проекта, а также через работу волонтеров.

Развернутое описание мероприятий

Организация и проведение восьми благотворительных туров по святым местам:

- Троице-Сергиева Лавра, Алексеевская пустынь, Гефсиманский скит (апрель);
- Николо-Бабаевский монастырь, Кострома православная (май);
- Годеново, святые Ростова Великого, Борисоглебский монастырь, источники преп. Сергия, Иринарха, Варницы (июнь);
- Алексеевская пустынь, Свято-Никольский монастырь, Переславль православный (июль);
- Храм Христа Спасителя, св. Матрона, Зачатьевский, Донской, Новоспасский монастыри, Москва православная (август);
- Пошехонье, Данилов, храм Жен Мироносиц (сентябрь);
- Толга, Романово-Борисоглебск (Тутаев) (октябрь);
- Оптиная пустынь, Свято-Пафнутьев монастырь (ноябрь).

Анкетирование участников об удовлетворенности объемом и качеством предоставляемых услуг;

Ведение базы данных клиентов;

Проведение круглого стола по вопросам развития сферы социального туризма в Ярославской области.

Численность участников проекта

Целевая группа — пожилые люди, ветераны, инвалиды.

Количество участников — 360 человек.

Партнеры проекта

Паломнический центр Ярославской епархии «Ярославский паломник»

Достигнутые эффекты и результаты

- формирование и предложение не менее 8-ми единиц туристических продуктов социальной направленности;
 - привлечение 360 клиентов и предоставление им услуг в сфере социального туризма;
 - создание, поддержка и ведение базы данных клиентов социального туризма;
 - формирование сети туристических агентов и объектов социального туризма (количество организаций и объектов туристической деятельности).
 - проведение «круглого стола», посвященного проблемам и вопросам развития социального туризма в регионе (20 участников).
-
-

Проект «Развитие социального туризма» социально значим для Ярославского региона, поскольку он предполагает создание системы объектов и агентов социального туризма. Для многих жителей пожилого возраста возможности социального туризма — это единственные возможности видеть что-то новое, получить положительные эмоции, общаться друг и другом. Актуальность проблематики проекта очевидна и может быть распространена на все муниципальные образования Ярославской области, кроме того, представленный проект может быть успешно реализован и в других регионах России.

З. В. Брагина



МОЙ РАЗНОЦВЕТНЫЙ МИР

Организация, представившая проект

Отделение Ярославской областной организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» Некрасовского муниципального округа Ярославской области (Отделение ЯОО ВОИ Некрасовского МО Ярославской области)

Контакты организации

152260, Ярославская область, п. Некрасовское, ул. Больше-
сольская, д. 3, кв. 20

Тел.: 8(84531)4-40-70; 8-920-145-26-45;

Цели и задачи социальной практики

Цель программы: создать условия для успешной социальной адаптации детей-инвалидов через интеграцию их в общество.

Индикаторы: количество детей-инвалидов, охваченных мероприятиями образовательной, культурно-досуговой, творческой, спортивно-оздоровительной, социально-психологической направленности.

Задачи программы:

- приобщение детей-инвалидов к активным и полезным формам проведения досуга;
- сохранение и развитие интеллектуального потенциала;
- установление и укрепление социальных контактов между детьми-инвалидами и детьми, не являющимися инвалидами;
- выявление творческих способностей детей-инвалидов и создание условий для их развития;
- организация психологической поддержки детям-инвалидам;
- создание условий для оздоровления детей-инвалидов.

*Период реализации социальной
практики*
ноябрь 2012 года

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Ресурсное обеспечение программы:

Кадровое обеспечение:

Руководящую и организационную функции по непосредственной подготовке и проведению лагеря принимает на себя организационный комитет, в состав которого входят:

- заместитель главы Некрасовского муниципального района по социальной политике;
- представители управления социальной поддержки населения и труда;
- представители муниципального образовательного учреждения дополнительного образования детей ЦДТ «Созвездие»;
- представители общественных организаций и объединений.

Для осуществления целей и задач лагеря организационный комитет привлекает:

- психологов;
- педагогов;
- врачей;
- мастеров прикладного творчества;
- краеведов;
- представителей СМИ.

Развернутое описание мероприятий

Программа включает в себя 3 блока, объединенных общей идеей и целью с обязательным социально-психологическим сопровождением:

- спортивно-оздоровительный;
- творческий;
- образовательный.

В программе лагеря предусмотрены мастер-классы, КТД, конкурсы, защиты проектов совершенствования, встречи с интересными людьми, консультации с врачами, психологами.

1 день — «Должны быть счастливы все дети на планете!»

Цель: создание благоприятной обстановки и комфортных условий для восприятия новых форм деятельности и условий для развития творческих способностей детей-инвалидов.

Задачи:

- оказать психологическую помощь детям-инвалидам в первоначальной адаптации к новым условиям их местонахождения;
- предоставить возможность для осуществления знакомства между детьми;
- создать условия для реализации творческих способностей.

Ожидаемые результаты:

- преодоление разобщенности;
- раскрытие творческого потенциала детей;
- активизация жизненной позиции через участие в творческой деятельности;
- овладение практическими навыками по различным видам творчества;
- обмен опытом между участниками лагеря;
- улучшение эмоционального состояния.

Данное направление осуществляется через следующие формы:

- анкетирование;
- торжественное открытие лагеря «Мой разноцветный мир»;
- мастер-классы (вязание крючком и спицами, макраме, вышивка, оригами, живопись, фотография, бумагопластика, бисероплетение);
- вечернее КТД «Должны быть счастливы все дети на планете!»;
- выставка изделий творчества;
- рефлексия по итогам дня (обмен впечатлениями, обратная связь).

2 день — «Ты умеешь, я учусь, вместе мы растем!»

Основное содержание

Цель: социально-психологическая адаптация детей, формирование условий для укрепления устойчивых связей между детьми-инвалидами и детьми, не являющихся инвалидами.

Задачи:

- создание условий для снятия барьеров между детьми-инвалидами и детьми, не являющимися инвалидами;
- создание условия для психологической адаптации;
- выявить общность интересов разных категорий детей;

- создать условия для взаимодействия и сотрудничества.

Ожидаемые результаты:

- снижение психоэмоционального напряжения, уровня тревожности и других психологических проблем;

- активизация жизненной позиции;

- объединение детей на основе общности интересов.

Данное направление осуществляется через следующие формы:

- проведение различных видов терапий (песочная терапия, глинотерапия, арттерапия, библиотерапия, изотерапия, музыкотерапия, гарденотерапия, смехотерапия);

- проведение психологических тренингов;

- ролевые игры.

3 день — «Территория здоровья!»

Основное содержание

Цель: сохранение и укрепление здоровья детей.

Задачи:

- преподнести определенный набор специальных занятий по основам лечебно-оздоровительной физкультуры;

- приобщить к занятиям физической культурой и спортом через игру как форму полезного досуга;

- провести комплекс практических лечебно-оздоровительных упражнений;

- организовать мастер-классы по различным видам игр.

Ожидаемые результаты:

- рост активности к занятиям физической культурой и спортом;

- повышение уровня знаний по практическому применению лечебно-оздоровительной физкультуры;

- овладение практическими навыками игровых технологий.

Данное направление осуществляется через следующие формы:

- краткий курс лекций по основам лечебно-оздоровительной физкультуры;

- спортивные соревнования по видам: «Мини-лапта», «Городки», «Классик», «Дартс», «Бич-ринг» и т. д.

- практическое занятие, включающее комплекс лечебно-оздоровительных упражнений.

Численность участников проекта

40 человек (20 — дети-инвалиды, 20 — дети, не являющиеся инвалидами)

Партнеры проекта

Управление социальной поддержкой населения и труда, муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр детского творчества «Созвездие», общеобразовательные учреждения, ИУ КЦСОН, Некрасовская центральная больница, комитет по делам молодежи, комитет по физической культуре и спорту, комитет по культуре и туризму, волонтеры.

Достигнутые эффекты и результаты

- интеграция детей-инвалидов в общество;
- повышение физического, эмоционального, духовно-нравственного, интеллектуального, творческого уровня детей-инвалидов;
- установление социальных и межличностных связей и контактов между детьми-инвалидами и детьми, не являющимися инвалидами, сохранение чувства социальной полноценности;
- активизация жизненной позиции детей-инвалидов;
- активизация жизненной позиции молодежи, направленная на заботу и помощь детям-инвалидам;
- активизация волонтерского движения;
- формирование общности интересов детей-инвалидов и детей, не являющимися инвалидами;
- сбор материалов, которые можно будет использовать для совершенствования и дальнейшей работы.

Проект «Мой разноцветный мир» решает проблемы детей-инвалидов и направлен на развитие их интеллектуального потенциала. В проекте представлены интересные и содержательные мероприятия, которые осуществлялись на основе выверенных методик работы с детьми-инвалидами. Эти методики можно считать особой ценностью проекта, их необходимо опубликовать отдельно и распространить среди СО НКО и других организаций, работающих с детьми-инвалидами.

И. А. Прихожан



ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

Организация, представившая проект

Отделение Ярославской областной организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» Некрасовского муниципального округа Ярославской области (Отделение ЯОО ВОИ Некрасовского МО Ярославской области)

Контакты организации

152260, Ярославская область, п. Некрасовское, ул. Больше-
сольская, д. 3, кв. 20

Тел.: 8(84531)4-40-70; 8-920-145-26-45

Цели и задачи социальной практики:

Цель программы: создание условий для успешной социальной адаптации пожилых людей через сохранение потребности в социальной активности.

Для достижения обозначенной цели необходимо решить следующие задачи:

- приобщить пожилых граждан к активным и полезным формам проведения досуга;
- сохранить и развить интеллектуальный потенциал пожилых граждан;
- установить и укрепить контакты между пожилыми людьми;
- выявить творческие способности людей пожилого возраста и создать условия для их реализации;
- организовать психологическую поддержку граждан пожилого возраста;
- обеспечить правовой и информационной поддержкой граждан пожилого возраста;
- сохранить и укрепить здоровье пожилых граждан.

<i>Период практики</i>	<i>реализации</i>	<i>социальной</i>
5-дневный 2012 года	лагерь,	октябрь–ноябрь

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Кадровое обеспечение.

Руководящую и организационную функцию по непосредственной подготовке и проведению лагеря принимает на себя организационный комитет, в состав которого входят:

- заместитель главы Некрасовского муниципального района по социальной политике;
- представители управления социальной поддержки населения и труда;
- представители муниципального учреждения «Комплексный центр социального обслуживания населения»;
- представители центральной районной больницы;
- представители управления по спорту, молодежной политике, культуре и туризму;
- представители управления Пенсионного фонда РФ;
- представители центра занятости населения;
- представители общественных организаций и объединений.

Для осуществления целей и задач лагеря организационный комитет привлекает:

- психологов;
- врачей;
- мастеров прикладного творчества;
- краеведов;
- представителей СМИ.

Материально-техническое обеспечение:

Лагерь организован на базе санатория «Малые Соли». Его живописное местонахождение позволяет осуществить поставленные цели в гармонии с природой, создать условия для социальной адаптации и содействовать активному отдыху, обучению и оздоровлению пожилых граждан.

Развернутое описание мероприятий

Программа лагеря включает в себя 5 блоков, объединенных общей идеей и целью:

- социально-психологический;
- спортивно-оздоровительный;
- нормативно-правовой;
- творческий;
- образовательный.

В программе лагеря предусмотрены мастер-классы, встречи с интересными людьми, экскурсии по родному краю, консультации с врачами и психологами.

Календарный план мероприятий:

1 день — «Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались!»

Основное содержание

Цель: создание благоприятной обстановки и комфортных условий для восприятия новых форм деятельности.

Задачи:

- оказать психологическую помощь пожилым гражданам в первоначальной адаптации к новым условиям их местонахождения;
- предоставить пожилым гражданам, проживающим на разных территориях, возможность для осуществления знакомства и обмена опытом; создать условия для творчества и интересного досуга;
- выявить проблемные моменты с целью их дальнейшего устранения.

Ожидаемые результаты:

- преодоление разобщенности пожилых людей;
- улучшение их эмоционального состояния;
- создание благоприятной обстановки и комфортных условий для воспитания новых форм деятельности, содействие реализации прав пожилых граждан.

Данное направление осуществляется через следующие формы:

- анкетирование;
- торжественное открытие лагеря «Второе дыхание»;
- вечер знакомства «Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались!»;
- рефлексия по итогам дня (обмен впечатлениями, обратная связь).

2 день — «Знания — сила!»

Основное содержание

Цель: содействие реализации прав пожилых граждан.

Задачи:

- познакомить с основами правового регулирования в сфере социального обслуживания, социальной защиты, социальных гарантий, занятости пожилых граждан;
- помочь пожилому человеку освоить азы пользования компьютером для дальнейшего применения в соответствии со своими потребностями и возможностями;
- оказать содействие развитию деятельности общественных объединений граждан пожилого возраста;
- обеспечить возможность создания коммуникационных связей пожилых жителей со структурами органов социальной защиты и других ведомств.

Ожидаемые результаты:

- повышение уровня грамотности по основам правового регулирования прав пожилых граждан;
- овладение пожилыми людьми азами компьютерной грамотности, в т. ч. путем поиска необходимой информации для получения различных услуг в сети Интернет;
- содействие развитию деятельности общественных объединений пожилых граждан;
- овладение практическими навыками по созданию коммуникационных связей пожилых жителей со структурами органов социальной защиты и других ведомств.

Данное направление осуществляется через следующие формы:

- практическое занятие «Основы компьютерной грамотности»;
- круглый стол «Реализация прав граждан пожилого возраста»;
- семинар «Как создать общественное объединение»;
- семинар-практикум «Предоставление услуг в электронной форме»;
- рефлексия по итогам дня (обмен впечатлениями, обратная связь).

3 день — «В здоровом теле — здоровый дух!», «Алло, мы ищем таланты!»

Основное содержание

Цель: сохранение и укрепление здоровья пожилых граждан, создание условий для развития творческих способностей людей пожилого возраста.

Задачи:

- преподнести определенный набор специальных знаний по основам лечебно-оздоровительной физкультуры и профилактике развития общих заболеваний;

- приобщить к занятиям физической культурой и спортом пожилых людей через игру как форму полезного досуга;
- провести комплекс практических лечебно-оздоровительных упражнений;
- организовать мастер-классы по различным видам декоративно-прикладного творчества;
- выявить творческие способности пожилых граждан;
- создать условия для реализации творческих способностей.

Ожидаемые результаты:

- рост активности к занятиям физической культурой и спортом;
- повышение уровня знаний по практическому применению лечебно-оздоровительной физкультуры;
- раскрытие творческого потенциала пожилых людей;
- активизация жизненной позиции через участие в творческой деятельности;
- овладение практическими навыками по различным видам творчества;
- обмен опыта между участниками лагеря.

Данное направление осуществляется через следующие формы:

- краткий курс лекций по основам лечебно-оздоровительной физкультуры и профилактике развития общих заболеваний;
- семинар «Особенности третьего возраста»;
- спортивные соревнования по видам: «Мини-лапта», «Городки», «Классик»;
- практическое занятие, включающее комплекс лечебно-оздоровительных упражнений;
- мастер-классы (вязание крючком и спицами, макраме, вышивка, оригами, резьба по дереву, живопись, фотография);
- творческий вечер «Алло, мы ищем таланты»;
- рефлексия по итогам дня (обмен впечатлениями, обратная связь).

4 день — «Гармония души и тела», «Связь поколений»

Основное содержание

Цель: социально-психологическая реабилитация пожилых граждан. Формирование условий для укрепления устойчивых межвозрастных связей.

Задачи:

- обучить способам снятия эмоциональных состояний (тревога, апатия, напряжение);

- развить чувство лучшего понимания себя и других, обучить способам саморегуляции;
- создать условия для психологической адаптации;
- выявить общность интересов разных возрастных групп;
- организовать «живое» общение пожилых граждан и молодежи;
- создать условия для взаимодействия и сотрудничества.

Ожидаемые результаты:

- снижение психоэмоционального напряжения, уровня тревожности и других психологических проблем;
- получение опыта владения собой, конструктивного взаимоотношения с окружающим миром;
- овладение умениями саморегуляции, пониманием своих возможностей;
- открытие источников внутренней силы;
- активизация жизненной позиции молодежи, направленная на заботу и помощь старшему поколению;
- осознание молодежью себя звеном в цепи поколений;
- повышение социальной роли старшего поколения в жизни общества;
- активизация волонтерского движения.

Данное направление осуществляется через следующие формы:

- проведение различных видов терапий (песочная терапия, глинотерапия, арттерапия, библиотерапия, изотерапия, музыкотерапия, гарденотерапия, смехотерапия);
- проведение психологических тренингов;
- социально-психологическое и психологическое консультирование, психодиагностика и коррекция;
- экскурсия по памятным местам района;
- круглый стол «Мое поколение»;
- лекция-беседа «Об опыте волонтерского движения».

5 день — «До новых встреч!»

Основное содержание

Цель: формирование у пожилых людей активной жизненной позиции через использование инновационных технологий социальной работы.

Задачи:

- создать условия для дальнейшего взаимодействия органов системы социальной защиты, пожилых граждан, молодежи;
- провести мониторинг эффективности работы лагеря.

Ожидаемые результаты:

- формирование общности интересов пожилых людей;
- активизация их жизненной позиции;
- развитие контактов между пожилыми людьми района;
- выявление лидеров для дальнейшего взаимодействия.

Данное направление осуществляется через следующие формы:

- анкетирование участников лагеря;
- творческая презентация отрядов «У нас открылось второе дыхание!»;
- пресс-конференция по итогам проведения лагеря (обмен впечатлениями, обратная связь);
- торжественное закрытие лагеря «Второе дыхание».

Численность участников проекта

Целевые группы программы: пожилые граждане, проживающие на территории Ярославской области.

Количество участников, охватываемых мероприятиями программы — 60 человек.

Партнеры проекта

Управление социальной поддержки населения и труда, муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр детского творчества «Созвездие», общеобразовательные учреждения, ИУ КЦСОН, Некрасовская центральная больница, комитет по делам молодежи, комитет по физической культуре и спорту, комитет по культуре и туризму, волонтеры.

Достигнутые эффекты и результаты

В результате реализации Программы многопрофильного лагеря для пожилых граждан «Второе дыхание» планируется достичь следующих результатов:

Для граждан пожилого возраста:

- повышение физического, эмоционального, духовно-нравственного, интеллектуального, творческого уровня пожилых граждан;
- установление социальных и межличностных связей и контактов, сохранение чувства социальной полноценности;
- восстановление ценностного единства с другими возрастными группами;

- активизация жизненной позиции пожилых граждан;
- повышение уровня грамотности по основам правового регулирования прав пожилых граждан;
- развитие деятельности общественных объединений пожилых граждан;
- повышение социальной роли старшего поколения в жизни общества;
- формирование общности интересов пожилых людей;
- выявление лидеров для дальнейшего взаимодействия.

Для волонтеров:

- активизация жизненной позиции молодежи, направленная на заботу и помощь старшему поколению;
- воспитание чувства сопричастности к судьбам пожилых людей;
- активизация волонтерского движения.

Для организаторов лагеря:

- воплощение идей и программ;
 - рост профессионального мастерства;
 - сбор материалов, которые можно будет использовать для совершенствования и дальнейшей работы.
-
-

«Второе дыхание» — проект, адресованный пожилым людям. Интерес представляет идея выездного лагеря, лежащая в основе проекта и механизм социального партнёрства, использованный при реализации проекта. Проект переносим и тиражируем, и в этом тоже заключается его значимость.

И. А. Прихожан



ШКОЛА КУЗНЕЧНОГО РЕМЕСЛА

Организация, представившая проект

Некоммерческое партнерство по содействию малому и среднему бизнесу «Ярославская ремесленная палата»

Контакты организации

150003 г. Ярославль, ул. Большая Октябрьская, д. 61

Тел.: (4852) 32-91-05

e-mail: 759786@rambler.ru

Цели и задачи социальной практики

Профессия кузнеца художественнойковки является одной из востребованных в наше время. Его умения требуются в оформлении архитектурных зданий (козырьки, решетки, наверши), в создании ландшафтных объектов (парковая скульптура, ограждения, фонари, скамейки), в украшении интерьеров (каминные наборы, светильники, вешалки, сувениры). Умение продемонстрировать свое ремесло также позитивно воспринимается широкими массами людей при организации туристических мероприятий и праздников. Овладение кузнечному мастерству особенно актуально для юношей, которые в процессе обучения приобретают профессиональные навыки.

Цели:

- усиление влияния народной культуры на жизнь современных подростков;
- предоставление возможности желающим обучиться кузнечному ремеслу, что в дальнейшем может стать и хобби, и источником заработков;
- привлечение молодёжи к народной художественной культуре, привитие ей любви к труду и художественного вкуса.

Задачи проекта:

- усиление влияния народной культуры на жизнь современных подростков;
- предоставление возможности желающим обучиться кузнечному ремеслу, что в дальнейшем может стать и хобби, и источником заработка;
- привлечение молодёжи к народной художественной культуре, привитие ей любви к труду и художественного вкуса.

Период реализации социальной практики
01 декабря 2012 – 30 октября 2013

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Предполагаемы затраты на программу — 500000,00 (пятьсот тысяч) руб., в том числе — 200000,00 (двести тысяч) руб. — средства гранта, 100000,00 (сто тысяч) руб. собственные средства, 200000,00 (двести тысяч) руб. — средства партнёров проекта.

Материальные, кадровые и информационно-методические ресурсы: собственные помещения для организации теоретической части образовательного процесса (по месту расположения Ярославской ремесленной палаты: Б. Октябрьская, 61), кузница для организации практической работы обучающихся; компьютеры, принтеры, ксероксы, фотоаппараты.

Развернутое описание мероприятий

Проект «Школа кузнечного ремесла» реализован в три этапа.

Первый этап (подготовительный) предполагал разработку учебных планов и рабочих программ по обучению кузнечному ремеслу; подготовку учебно-методических пособий, при помощи которых подростки должны осваивать секреты кузнечного ремесла и инструкций для обучающихся (особенно — по технике безопасности; описание требований к оснащению образовательного процесса, особенно в части организации практических занятий по кузнечному ремеслу.

По сути, на подготовительном этапе была разработана модель школы кузнечного ремесла.

В соответствии с разработанной моделью проводилась установка дополнительных учебных мест в кузнице, на базе которой был реализован проект, приобретались учебные инструменты кузнеца, соответствующие физическим возможностям подростков. Окончанием подготовительного этапа стала презентация школы кузнечного ремесла.

Второй этап — это обучающий этап. В это время формировался контингент обучающихся. В школу кузнечного ремесла зачислялись подростки, которые прошли предварительное собеседование, проявили желание освоить кузнечное ремесло и имели физические возможности для занятий сложным ремеслом кузнеца.

Как и в любой школе, было сформировано расписание занятий, по которому проходило обучение. Центральным звеном второго этапа проекта стало само обучение, состоявшее из теоретической и практической частей.

Третий этап — это этап подведения итогов. Зачет по кузнечному мастерству проходил в форме выполнения предложенной практической работы. По окончании обучения были подведены итоги проекта и оформлен отчет о результатах проекта.

Численность участников проекта

Непосредственно в качестве обучающихся в проекте приняли участие 20 мальчиков-подростков. Общая численность участников проекта — это не менее 100 человек, среди них — мастера-кузнецы, которые выступали в качестве преподавателей проекта, менеджеры проекта, родители мальчиков-участников проекта, представители общественности.

Партнеры проекта:

НОУ ДПО ИПК «Конверсия» – Высшая школа бизнеса;

ООО «Лаванда»;

ООО «Товарищество РП».

Достигнутые эффекты и результаты

Обученные в школе мальчики-подростки приобрели ремесло, которое в дальнейшем они смогут использовать как хобби или как заработок. 20 человек получили эту уникальную возможность.

Обученные в школе мальчики-подростки приобрели такие личностные качества, как целеустремлённость, нацеленность на результат, трудолюбие и др.

Подростки, участвовавшие в проекте, прикоснулись к кузнечному мастерству, ближе узнали исконно русскую народную культуру и через неё повысили свой образовательный уровень и духовный потенциал.

Педагогическая общественность и все интересующиеся вопросами народных художественных промыслов, получили возможность изучать и использовать методики и технологии обучения кузнечному ремеслу.

«Школа кузнечного ремесла» — уникальный проект, соединяющий возможности мастеров кузнечного дела с интересами мальчиков-подростков, которые пока не нашли своего места в профессиональной среде. Интерес представляет идея проекта, которая содержит широкий потенциал, поскольку молодым людям может быть интересно обучение любому виду народного промысла. Следует отметить такой аспект уникальности проекта, как разработанная модель школы народной культуры. На основе этой модели можно сделать подобную школу практически в любом регионе России.

И. А. Прихожан



ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ И КОМПЛЕКСНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕТОДАМИ ИППОТЕРАПИИ, ВЕРХОВОЙ ЕЗДЫ И ПАРАЛИМПИЙСКОГО КОННОГО СПОРТА «ЭКВИ-ЛИБРИУМ»

Организация, представившая проект

**Автономная некоммерческая организация
Конно-спортивный клуб «Кентавр»**

Контакты организации

150040 г. Ярославль, проспект Октября д. 47, кв. 45

Тел.: +7906-527-21-38

e-mail: clabcentaur@yandex.ru; www.paradressage.jimdo.com

Цели и задачи социальной практики:

Программа «Экви-Либриум» в основном направлена на решение проблем повышения доступности реабилитации по программам иппотерапии и ЛВЕ (лечебно-выездная езда) улучшения социальной адаптации и интеграции инвалидов при помощи занятий физической культурой и спортом, предоставление им равных возможностей и гармонизации их социальной жизни.

Основная цель программы: эффективная реабилитация и социальная адаптация инвалидов посредством иппотерапии, лечебной верховой езды, предоставлении им равных возможностей в области конного спорта, содействие решению задач социально-экономического и общественного развития Ярославской области.

Данные цели реализуются в процессе решения конкретных задач по следующим направлениям деятельности:

1. Реабилитация и социальная адаптация инвалидов с помощью иппотерапии и ЛВЕ;

2. Социальная интеграция, повышение уровня самооценки инвалидов посредством занятий паралимпийским конным спортом;

3. Информационная поддержка основных проектов в области иппотерапии, проведение образовательных семинаров и мастер-классов для родителей детей-инвалидов и специалистов по конному спорту.

Для повышения эффективности реабилитации и социальной адаптации при занятиях иппотерапией и ЛВЕ проводятся мероприятия направленные на:

– расширение охвата предоставления услуги иппотерапии и ЛВЕ;

– обеспечение стабильного развития и роста иппотерапевтического сообщества Ярославской области;

– обеспечение возможности длительных занятий с детьми-инвалидами (не менее одного года) для мониторинга эффективности терапии и предоставления возможности дальнейшего роста в области паралимпийского конного спорта;

– оказание поддержки семьям, воспитывающим детей инвалидов;

– проведение совместных мероприятий и акций с ЯРООИ «Лицом к миру», повышения самооценки родителей детей-инвалидов путем повышения успешности их детей, улучшения их социализации.

*Период реализации социальной
практики
2012 — 2016 гг.*

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Для реализации программы использовались средства АНО КСК «Кентавр», благотворительные пожертвования, спонсорская помощь, индивидуальное финансирование по программам регионального отделения Российского Фонда милосердия и здоровья, грант Департамента труда и социальной поддержки населения ЯО.

Ресурсное обеспечение программы.

Информационно-методические ресурсы: в своей работе мы руководствуемся разработками и рекомендациями Национальной Федерации лечебной верховой езды и инвалидного конного спорта России.

Организационно-технические ресурсы: АНО КСК «Кентавр» использует для работы 2 лошади со снаряжением, предоставленным КСК на основе договоров безвозмездного пользования.

Административные ресурсы: все мероприятия подготавливались и осуществлялись, в основном, рабочим персоналом КСК «Кентавр».

Кадровые ресурсы: директор АНО КСК «Кентавр» С. В. Смुरыгина — мастер спорта, более 15 лет занимается иппотерапией и лечебной верховой ездой, член Правления Национальной Федерации лечебной верховой езды и инвалидного конного спорта, старший тренер сборной команды России по паралимпийской выездке. Имеет диплом «Лучший тренер России – 2008».

Заместитель директора АНО КСК «Кентавр» Е. С. Сибарнова — руководитель сборной команды России по паралимпийской выездке 2009–2011 гг., отвечает за планирование, развитие, международные связи, тренирует несколько спортсменов. Имеет опыт работы в международных кампаниях. Благодаря ей проводятся обучающие семинары для специалистов по иппотерапии в Великобритании, Голландии, Италии.

Тренер-преподаватель АНО КСК «Кентавр» Н. В. Румянцева имеет два высших образования в области биологии и режиссуры театра, руководитель театра «Луч» ГОАУ ДОД ЯО «Центр детей и юношества», тренер МАГУ (Молодёжной Академии Гармонии и успеха, Москва) — ведущая тренингов публичных выступлений, актерского мастерства, креативности личностного роста. Конным спортом занимается с 1989 года, прошла обучение под руководством лицензированного тренера по паралимпийской выездке д-ра К. Грина из Великобритании. Занимается с детьми инвалидами по программе Специальной Олимпиады.

Тренер-преподаватель АНО КСК «Кентавр» Т. А. Серова — специалист по иппотерапии и паралимпийской выездке. Имеет большой опыт работы с людьми с ограниченными возможностями.

Тренер-преподаватель АНО КСК «Кентавр» Н. В. Мякишева, инструктор по иппотерапии и лечебной верховой езде. Прошла обучение под руководством лицензированного тренера по паралимпийской выездке д-ра К. Грина из

Великобритании, занимается с детьми инвалидами по программе иппотерапии и лечебной езде.

Врач-консультант АНО КСК «Кентавр» — М. Н. Мухина — врач-невролог высшей категории.

Ветеринарный врач О. А. Уткина — проводит все необходимые мероприятия по обеспечению вакцинации, профилактические мероприятия, оказывает срочную ветеринарную помощь.

Международный тренер консультант д-р Кэрол Энн Грин — лицензированный специалист по иппотерапии и лечебной верховой езде, сертифицированный тренер-консультант по паралимпийской выездке, директор конно-спортивного центра Рингмер (Великобритания), профессор университета Эберистуейт. Имеет большой опыт в конном спорте и владеет эффективными методами подготовки и переподготовки спортсменов. Её воспитанники успешно участвовали в нескольких паралимпийских играх.

Для помощи в процессе иппотерапии и для помощи на мероприятиях привлекаются волонтеры из числа воспитанников Ярославской конно-спортивной школы, ЯРООИ «Лицом к лицу», члены семей инвалидов, родители детей инвалидов.

Развернутое описание мероприятий

Программа «Экви-Либриум» направлена на решение проблемы эффективной интеграции инвалидов в общество при помощи занятия физической культурой и спортом, предоставление инвалидам равных возможностей и гармонизации их социальной жизни. АНО КСК «Кентавр» — единственная организация в Ярославской области, специализирующаяся в области паралимпийского конного спорта и одно из трех организаций, занимающиеся с инвалидами иппотерапией и ЛВЕ.

На территории Ярославской области проживает более 135000 инвалидов, из которых более 3000 — дети, более 3000 — лица с поражением опорно-двигательного аппарата, передвигающиеся с помощью вспомогательных средств, более 3000 имеют ограничения по зрению и около 2000 — по слуху. При общей численности населения Ярославской области на 01.01.2012 в 1272500 человек получается, что примерно каждый 10 житель имеет какие-либо ограничения жизнедеятельности.

Уникальность метода иппотерапии состоит в его комплексном воздействии на физическую и психическую сферу занимающегося. Процесс реабилитации воспринимается как процесс обучения навыкам верховой езды.

Реабилитация методом иппотерапии показана почти при всех заболеваниях за исключением гемофилии, остеопороза, патологий желудочно-кишечного тракта, частых эпилептических припадков, аллергии на шерсть животных. Таким образом, она может применяться для реабилитации достаточно широкого круга инвалидов. Паралимпийский конный спорт дает большие возможности социальной адаптации, потому что всадники инвалиды, участвуя в соревнованиях, могут добиться значительных успехов и полностью посвятить себя спорту.

Верховая езда улучшает физическое, интеллектуальное и психологическое состояние, дает инвалидам возможность свободного движения, при котором помощником выступает лошадь, учит добиваться успехов и побеждать. В процессе верховой езды всадник старается сохранить равновесие, и тем самым, побуждает к активной работе здоровые и пораженные мышцы, не замечая этого, чего не удается добиться массажем, физиопроцедурами и медикаментами за многие годы посещения реабилитационных центров. Инвалиды, которые занимаются по программе ЛВЕ, уверенно сидят верхом, их обучают управлять лошастью, в то время как иппотерапия, в основном, проводится с сопровождающим лицом. В программу ЛВЕ входят элементы вольтижировки, управления лошастью на корде. Проведения занятий по иппотерапии и паралимпийских соревнований способствует изменению общества к людям с ограниченными возможностями. Видя всадника на лошади, люди видят в нем именно всадника, а не человека с проблемами, поэтому обычные люди начинают понимать, что инвалиды — это такие же люди как все,—могут то же что и остальные, а иногда и больше, потому что не всякий здоровый человек умеет ездить верхом.

Паралимпийская выездка — один из базовых видов спорта в ярославской области. В настоящее время в г. Ярославле и Ярославской области этим занимается только АНО КСК «Кентавр».

В мае 2012 года юношеская команда Ярославской области, состоящая из воспитанников клуба, заняла четыре первых и второе место на Чемпионате и Первенстве России по паралимпийской выездке. В 2012 году в КСК «Кентавр» продолжается реализация программы комплекса реабилитации и социальной

адаптации лиц с ограниченными возможностями жизнедеятельности методами иппотерапии, лечебной верховой езды, проводится отбор талантливых детей в группы начальной подготовки по паралимпийской выездке.

Механизмы реализации проекта.

Программа «Экви-Либриум» — это один из этапов программы «Новая жизнь на седле», рассчитанной на реализацию с 2011 по 2016 гг. Программа реализована на территории Ярославской области силами АНО КСК «Кентавр». Основные мероприятия программы можно разделить на 2 группы согласно направлениям деятельности АНО КСК «Кентавр»:

- Мероприятия по реабилитации и психо-социальной адаптации инвалидов: иппотерапия и ЛВЕ;
- Мероприятия, направленные на дальнейшую социальную интеграцию.

Проект был реализован в три этапа.

I этап, июнь-август 2012 г.

- спортивно-массовые мероприятия,
- реабилитационные мероприятия: сеансы иппотерапии,
- школа для родителей: совместные верховые прогулки в лес в выходные дни,
- разработка информационных материалов и подготовка основных этапов информационной кампании пропаганды равных возможностей инвалидов,
- проведение отборочных мероприятий в группы паралимпийского спорта,
- поиск подходящей лошади для занятий ЛВЕ,

II этап, сентябрь-ноябрь 2012 г.

- спортивно-массовые мероприятия,
- продолжение информационных мероприятий,
- приглашение международного специалиста для обучения сотрудников АНО КСК «Кентавр»,
- участие в информационном журнале ЯрМишка, выступление на фестивале ЯрМишка с целью пропаганды методов реабилитации с помощью иппотерапии и ЛВЕ.

III этап, декабрь 2012 г.:

- спортивно-массовые мероприятия,
- подведение итогов этапа программы, планирование на следующий год.

Численность участников проекта

150 человек, из них 50 человек постоянно занимающихся в КСК «Кентавр». В мероприятиях программы также принимают участие более 100 человек: родители, члены семей спортсменов-инвалидов, волонтеры, спортсмены-любители других конно-спортивных клубов г. Ярославля, члены родительского клуба «Воскресная семейка», ЯРООИ «Лицом к миру».

Партнеры проекта

ООО «Спорт»: предоставление услуги по аренде денников для лошадей КСК «Кентавр», предоставление спортивного сооружения для проведения мероприятий и занятий иппотерапией; КСК «Кабриолет»: предоставление услуги по аренде денников для лошадей КСК «Кентавр», комнаты для переодевания инструкторов и спортсменов.

Частичная финансовая поддержка со стороны департамента по делам молодежи, физической культуры и спорту ЯО, грант Департамента труда и социальной поддержки населения ЯО. Административная поддержка: департамент по делам молодежи, физической культуры и спорту ЯО, управление по физической культуре и спорту мэрии города Ярославля, Федерация конного спорта России, FEI (Международная Федерация конного спорта). Консультационная поддержка: Ringmer Equestrian Centre UK (Конный центр Рингмер, Великобритания), Riding for Disabled Association (Ассоциация конного спорта инвалидов Великобритании), международный портал www.dressageanywhere.com (удаленное участие в соревнованиях с работой судей FEI); PATH, NARHA (Ассоциация терапевтической верховой езды США), CanTRA (Канадская ассоциация ЛВЕ)

Достигнутые эффекты и результаты

Реализация проекта «Экви-Либриум» позволила провести бесплатные занятия иппотерапией и ЛВЕ для 20 человек в период с 01.08.2012 по 31.12.2012: это составило 800 часов занятий. Количество участников программ реабилитации иппотерапией и ЛВЕ увеличилось до 35 человек. Увеличилось количество волонтеров, вовлеченных в проект.

Главное, увеличилось число занимающихся иппотерапией, ЛВБ и конным спортом, что является ещё одним шагом на пути создания современного, конкурентоспособного Центра реабилитации инвалидов и спортивной подготовки на основе передовых западных методов и технологий подготовки спортсменов-паралимпийцев.

Проект «Экви-либриум» — это пример профессионального социально значимого проекта. Проект уникален, его реализация подразумевает наличие специфической материально-технической базы, обученных профессиональных кадров. Не случайно, что проект имеет большое количество партнёров, которые заинтересованы в его реализации и вносят свой посильный вклад в это благородное дело. Подобный опыт социально полезной деятельности достоин того, чтобы о нем была информация не только в отдельном регионе, но и во всей России.

Д. В. Каплин



СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ПО ВОПРОСАМ МИГРАЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Организация, представившая проект

**Ярославская региональная общественная организация
азербайджанская национально-культурная автономия
(ЯРООАНКА)**

Контакты организации

150007 г. Ярославль, пр-т Авиаторов, д. 54

Тел.: (4852) 93-18-76

e-mail: yaranka@list.ru

Цели и задачи социальной практики:

Цель — содействовать выполнению миграционного законодательства на территории Ярославской области.

Задачи проекта:

- сформировать специализированную базу по вопросам миграционного законодательства;
- предоставить возможность мигрантам и организациям, использующим труд мигрантов избежать действий, связанных с нарушением законодательства;
- сформировать базу наиболее типичных вопросов по теме проекта;
- повысить правовую культуру всех субъектов деятельности, связанных с вопросами миграции.

*Период реализации социальной
практики*

Июль 2012 г. — по настоящее время

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

150000 руб. — общая стоимость проекта,
в том числе: — 50000 руб. собственные средства организации,
50000 руб. — средства партнёров проекта,
50000 руб. — средства участников проекта.

Привлеченные ресурсы: для реализации проекта наша организация имеет все необходимые ресурсы: информационно-методические, организационно-технические и человеческие. Создан и постоянно действует сайт диаспоры, который позволяет технически решить поставленные проектом задачи, добавив раздел «Консультирование» со всеми предлагаемыми проектом модулями. В штате имеется юрист, который ведёт консультирование по вопросам миграционного законодательства более трёх лет, обладает необходимыми компетенциями в области информационных технологий для осуществления дистанционного консультирования.

Развернутое описание мероприятий

I этап – подготовительный:

- Определена структура информации;
- Осуществлен подбор информации, документов, Законов,
- Создана информационная платформа для организации консультаций.

II этап — основной.

На этом этапе заинтересованные люди входили в систему, получали консультацию, изучали выставленные нормативные документы, судебную практику и наиболее часто задаваемые вопросы. Создана система дистанционного консультирования по правовым вопросам мигрантов на языках тюркской группы. Разработано программное обеспечение «Веб-ресурс on-line и of-line консультирования по правовым вопросам мигрантов», именуемое в дальнейшем «веб-ресурс», которое представляет собой совокупность программного кода, графических элементов информационного наполнения, размещённое в сети Интернет. «Веб-ресурс on-line и of-line консультирования по правовым вопросам мигрантов» предполагает следующую структуру (модули):

– нормативно-правовая информация по вопросам миграционного законодательства;

– индивидуальные консультации с юристом;

ответы на наиболее часто задаваемые (типичные) вопросы.

Наиболее значимые документы представлены на нескольких языках: русском и языках тюркской группы.

Модуль «нормативно-правовая информация по вопросам миграционного законодательства» содержит подборку всех нормативных актов по вопросам миграционного законодательства: Федеральный закон, комментарии к Закону, акты Ярославской области, обзоры судебной практики и т.д. Этот модуль доступен любому желающему 24 часа в сутки 7 дней в неделю. К каждому документу размещен своеобразный «анонс», в котором обращено внимание посетителя сайта на наиболее значимые положения документа.

Наиболее значимые документы представлены на нескольких языках: русском и языках тюркской группы.

Модуль «индивидуальные консультации с юристом» работает в режимах on-line и of-line. Клиенты, имеющие вопрос, входят на сайт диаспоры, задают свой вопрос консультанту на родном языке и в течение одних суток получают ответ на свою электронную почту на том языке, на котором задан вопрос. Обязательным условием для клиента будет наличие электронной почты.

Модуль «ответы на наиболее часто задаваемые (типичные) вопросы» представляет собой подборку наиболее актуальных вопросов и ответы на эти вопросы. Этот модуль доступен для желающих без каких-либо ограничений. Ответы на вопросы размещены на нескольких языках: русском и языках тюркской группы.

Сервисы сайта, технические разделы представляют собой тематические форумы веб-ресурса, опросы, поиск по сайту, поиск по каталогу, карту сайта, информацию о сайте и условиях использования, заявление о конфиденциальности и систему статистики:

– структура и навигация;

– общее описание.

Структура веб-ресурса поддается изменениям с использованием системы управления информацией. Навигация по веб-ресурсу строится автоматически с

учётом актуальной структуры веб-ресурса и настроек, выполненных с помощью системы управления информацией.

Функционирование внешней части веб-ресурса:

На внешней части веб-ресурса имеются навигационные панели, отражающие реальную структуру веб-ресурса.

Реализуется история связанных ссылок разделов и объектов системы для поддержки работоспособности внешних ссылок в течение всего срока работы сайта вне зависимости от перемещения страниц.

Функционирование системы управления информацией:

Внутренняя часть веб-ресурса позволяет изменять структуру ресурса и контролировать содержание навигационных панелей на сайте.

Численность участников проекта

- члены национальных диаспор Ярославской области;
- организации, использующие труд мигрантов;
- непосредственно мигранты, прибывающие в Ярославскую область.

Потребность в информации и в консультировании, которое проводилось в рамках проекта, достаточно высока и количество посетителей сайта по всем трём модулям составляет не менее 1000 обращений в месяц.

Партнеры проекта

В качестве информационных партнёров выступили все партнёрские организации, которые смогли на безвозмездной основе разместить баннер консультационного портала и СМИ и осветили открытие портала, его возможности для целевой аудитории.

Достигнутые эффекты и результаты

- создан и действует сайт, на котором все желающие могут получить профессиональную консультацию по вопросам миграционного законодательства;
- проконсультировано не менее 200 человек;

- количество обращений на сайт не менее 1000 за период реализации проекта;
 - снижение количества нарушений в Ярославской области в вопросах миграционного законодательства;
 - сделан ещё один шаг в направлении гармонизации межнациональных отношений.
-
-

Проект создания системы дистанционного консультирования для мигрантов – это проект, который с годами будет все более востребованным в Ярославском регионе. Реализация проекта позволит более быстро адаптироваться мигрантам в Ярославскую среду, способствует гармонизации межнациональных отношений.

Проект основан на использовании информационных технологий, что на сегодняшний день наиболее эффективно и результативно.

З. В. Брагина



В ШЕСТЬ ЧАСОВ ВЕЧЕРА ПОСЛЕ ВОЙНЫ

Культурно-патриотический проект

Организация, представившая проект

Союз архитекторов России

Контакты организации

150000, г. Ярославль, ул. Ярославль, Волкова, 6а

Тел.: (4852) 30-57-76

e-mail: a.project@mail.ru

Цели и задачи социальной практики:

Цель:

- формирование у молодежи высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга через освоение лучших образцов отечественного культурного наследия;
- реализация государственной политики в области патриотического воспитания молодежи.

Задачи:

1. Проведение 25 культурно-патриотических мероприятий по тематике, связанной с Великой Отечественной войной.
2. Привлечение к мероприятиям проекта 1500 человек, в том числе молодежи в количестве не менее 1000 человек.
3. Демонстрация 20 лучших фильмов отечественного кинематографа о Великой Отечественной войне.
4. Прослушивание 5 музыкально-поэтических композиций на темы военных песен, как в живом исполнении, так и в записи.
5. Проведение 25 мини-лекций.

6. Издание буклета «В шесть часов вечера после войны» тиражом 1500 экземпляров.
7. Изготовление афиш в количестве 50 штук.
8. Выпуск фотоальбома в электронном виде с фотографиями в количестве не менее 600 штук.
9. Создание мини-роликов по материалам «журнала» мероприятия в количестве 25 штук.
10. Проведение 25 дискуссий.
11. Проведение круглого стола тему «Историко-культурное наследие на службе духовной и патриотической безопасности Отечества».

*Период реализации социальной
практики*
15.01.2015 — 09.05.2015

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы
100000 руб. — общая стоимость проекта,
в том числе: — 30000 руб. собственные средства организации,
20000 руб. — средства партнёров проекта,
50000 руб. — средства участников проекта (входные билеты на мероприятия).

Привлеченные ресурсы:

– Информационно-методические.

В составе фильмотеки организации находится более 30 фильмов о временах Великой Отечественной Войны и более 500 пластинок времен советского и постсоветского периода. В частных коллекциях сотрудников имеются коллекции фотоматериалов, кинофильмов, пластинок о временах Великой Отечественной войны, что послужило значительным вкладом в реализацию проекта «В шесть часов вечера после войны».

– Организационно-технические.

Место проведения мероприятий проекта — Арт-пространство «Тепло» — место, имеющее все необходимые удобства: туалетные комнаты, воду, прекрасную вентиляцию, отдельный выход. Помещение оборудовано и разрешено для проведения массовых мероприятий. Собственник помещения предоставил его на безвозмездной основе в качестве вклада в реализацию столь

социально значимого культурно-патриотического проекта. Атмосфера и оформление арт-подвала напоминает начальные кадры из фильма «Сказание о земле Сибирской» — концерт фортепианной музыки на фронте, практически во время боя.

Для тиражирования афиш и буклетов мероприятий проекта организация имеет, оборудование различной комплектации; (принтеры, сканеры, проекторы, ЖК-панели и др.) издательский сервисный центр, который позволяет производить цветную печать.

– Человеческие.

Организация имеет полное кадровое обеспечение. Работая в оболочной структуре, организация привлекает на волонтерской основе практически любого специалиста для реализации проекта. Партнёры проекта – это весомый человеческий ресурс для реализации проекта.

Развернутое описание мероприятий

Подготовительный этап.

Подготовка к проведению: разработка программы реализации проекта, планирование организационных моментов.

Проведение торжественной презентации проекта «В шесть часов вечера после войны».

Основной этап.

Проведение культурно-патриотических мероприятий по реализации проекта.

Содержание проекта составляет цикл культурно-патриотических мероприятий, объединённых тематикой Великой Отечественной войны. В рамках проекта проведено 25 мероприятий. Длительность каждого мероприятия от двух до трех часов. Каждое мероприятие состояло из трёх частей:

- «Журнал» мероприятия — мини-лекция гражданско-патриотической и социально-культурной направленности длительностью до 15 минут;
- содержательная часть мероприятия до 90 минут.
- дискуссия по поводу содержания и идеи проведённого мероприятия — от 30 минут.

«Журнал» мероприятия — это мини-лекция культурно-патриотической направленности, призванная подготовить публику к восприятию содержательной части мероприятия, внести патриотический дух в аудиторию, дать полезную и интересную информацию, предваряющую содержательную

часть. Мини-лекции читали искусствоведы, политологи, историки, культурологи, общественные деятели, работники культуры и искусства и другие специалисты, прекрасно владеющие словом, ораторским искусством, обладающие харизмой и даром убеждения. Читаемые мини-лекции сопровождались презентациями, призванными усилить эмоциональное воздействие. Принципиально важным моментом можно считать то, что лекции читали молодые специалисты, которых молодежная аудитория воспринимала как своих сверстников.

Содержательная часть.

В ходе содержательной части были представлены фильмы о Великой Отечественной войне, созданные в советский с постсоветский периоды (всего показано 20 лучших фильмов отечественного кинематографа). Фильмы показаны в хронологическом порядке по дате их создания, что показало участникам проекта прекрасную ретроспективу искусства, связанного с тяжелым и героическим прошлым нашей страны, помогло понять отношение разных поколений к осмыслению роли великой победы, сформировать свою точку зрения на грандиозное историческое событие — Победа в Великой Отечественной войне; музыкально-поэтические композиции на темы военных песен и песен о войне. Всего представлено 5 композиций, в которых предлагалось как живое исполнение произведений, так и прослушивание произведений в записи.

Дискуссионная часть.

Обсуждение только что проведенного мероприятия с участием разных поколений. Дискуссии организованы профессиональными модераторами, которые направляли обсуждение в русло развития патриотических настроений среди участников проекта и подчеркивали культурную значимость, демонстрируемых фильмов.

Заключительный этап.

Проведен расширенный круглый стол с участниками проекта и ветеранами ВОВ на тему «Историко-культурное наследие на службе духовной и патриотической безопасности Отечества». Участники круглого стола обсудили, как научить детей с пеленок Родину любить, а молодежь — отделять историческую правду от лжи, как остановить рост числа неонацистских организаций, предотвратить такие случаи вандализма как разрисовывание памятников воинам, отдавшим свою жизнь за мир, и сжигание венков у Вечного огня.

Численность участников проекта

Первая целевая группа — молодёжь в возрасте от 16 до 35 лет: старшеклассники, студенты высших и средних учебных заведений, молодые предприниматели, военнослужащие срочной службы.

Вторая целевая группа — люди старшего поколения.

Третья целевая группа — пользователи Интернет и читатели буклета.

На каждом из 25 мероприятий присутствовало не менее 50 человек, среди которых около 2/3 молодых людей в возрасте от 16 до 35 лет. Таким образом, в целом участниками проекта стали 1500 человек, в том числе около 1000 молодых людей. Но если рассматривать шире, то участников проекта оказалось в разы больше — это читатели буклета (как минимум 1500 человек), пользователи Интернет (точное количество прогнозировать нет возможности). Привлечено волонтеров — 20 человек.

Партнеры проекта:

-некоммерческие организации: «Ярославская ремесленная палата», НП Региональное Объединение Работодателей, Ассоциация ветеранов и сотрудников служб безопасности президента, общественная организация «ОПОРА РОССИИ», общественная организация «Все дома», ИПК «Конверсия»;

- образовательные учреждения: ЯФ МЭСИ, МУБиНТ, Ярославский технологический колледж, МОУ СОШ № 58, ГОУ СОШ № 8;

- учреждения культуры: ДШИ им. Собинова, ДШИ № 1, ГУК ЯО «Областной дом народного творчества»;

- предпринимательские сообщества: ООО «Товарищество РП», предприниматели Вяткина Н. А., Бортников И. Д.

Достигнутые эффекты и результаты

1. Проведено 25 культурно-патриотических мероприятий, связанной с Великой Отечественной войной.

2. Привлечено к мероприятиям проекта 1500 человек, в том числе молодежи в количестве не менее 1000 человек.

3. Продемонстрировано 20 лучших фильмов отечественного кинематографа о Великой Отечественной войне.

4. Прослушано 5 музыкально-поэтических композиций на темы военных песен, как в живом исполнении, так и в записи.

5. Проведено 25 мини-лекций.

6. Издан буклет «В шесть часов вечера после войны», тиражом 1500 экземпляров.

7. Изготовлены афиши в количестве 50 штук.
8. Выпущен фотоальбом в электронном виде с фотографиями в количестве 600 штук.
9. Созданы мини-ролики по материалам «журнала» мероприятия в количестве 25 штук.
10. Проведено 30 дискуссий.
11. Проведён круглый стол на тему «Историко-культурное наследие на службе духовной и патриотической безопасности Отечества».

Социальная эффективность заключается в том вкладе, который проект внёс в процесс гражданско-патриотического воспитания. Просветительская деятельность способствовала формированию здоровой и взрослой гражданской позиции, которая помогает молодым людям понять и приблизить историю, осознать, что нельзя рассматривать исторические события, вырывая их из контекста эпохи, а судить людей можно только по законам времени, в котором они жили, что является основой уважения молодых к поколению старших.

Проект «В шесть часов вечера после войны» — привлекает внимание теплотой и проникновенностью идеи. Нельзя не отметить точно подобранные технологии и средства реализации проекта: убедительные и художественные мини-лекции перед началом фильмов, дискуссии, живой разговор и обмен мнениями под руководством специалистов после окончания просмотра фильмов – эти средства дают необходимый результат проекта, лишают его навязчивости и назидательности. Место реализации проекта делает этот проект уникальным и в какой-то мере неповторимым, поскольку подобную атмосферу невозможно создать ни в условиях клуба, ни в условиях кинотеатра. Вместе с тем, модель проекта можно использовать для реализации по любой другой тематике, не требующей создания специальной ауры проекта.

В. В. Букин



ШКОЛА КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

Организация, представившая проект

Некоммерческое Партнерство по содействию малому и среднему бизнесу «Ярославская Ремесленная Палата»

Контакты организации

150003 г. Ярославль, ул. Большая Октябрьская, д. 61

Тел.: (4852) 32-91-05

e-mail: 759786@rambler.ru

Цели и задачи социальной практики:

Цель — создание школы кадрового резерва, которая будет востребована как выпускниками средних и высших профессиональных учебных заведений, так и работодателями, подбирающими кадры для своих организаций.

Задачи проекта:

- предоставить молодым людям, оканчивающим высшие или средние специальные учебные заведения возможность приобрести дополнительные компетенции, востребованные при приёме на работу;
- обеспечить максимальную мотивацию молодёжи для трудоустройства по специальности;
- содействовать снятию социальной напряжённости, путём вовлечения молодёжи в процессы трудоустройства непосредственно после окончания учебных заведений;
- предоставить молодым людям возможность близкого контакта с потенциальными работодателями путём прохождения стажировок в конкретных организациях;
- организовать площадку, на которой работодатели и выпускники будут иметь возможность вести диалог друг с другом, представлять себя в определённых ролевых функциях: работодатели в качестве надёжных

организаций, в которых престижно работать, а выпускники в качестве дипломированных, потенциально успешных работников, которые смогут принести организации пользу.

Период реализации социальной практики
14 января 2013 – 30 апреля 2013

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Всего произведено затрат по проекту — 280,00 (двести восемьдесят тысяч) руб.,

в том числе — 80,00 (восемьдесят тысяч) руб. собственные средства, 100,00 (сто тысяч) руб. — средства партнёров проекта (работодателей), 100,00 (сто тысяч) руб. — средства участников проекта (обучающихся).

Материальные ресурсы, кадровые ресурсы, информационно-методические ресурсы: наличие собственных помещений для организации образовательного процесса (по месту расположения Ярославской ремесленной палаты: Б. Октябрьская 61), имеются компьютеры, принтеры, ксероксы, фотоаппараты, мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций.

Развернутое описание мероприятий

Настоящий проект адресован следующим целевым группам:

– молодежи (студентам старших курсов высших и средних специальных учебных заведений, оканчивающим учёбу и претендующим на трудоустройство по специальности)

– руководителям организаций малого и среднего бизнеса, которые заинтересованы в подборе кадров в свою организацию и росте кадрового потенциала.

– молодёжным организациям.

Проект «Школа кадрового резерва» направлен на оказание содействия молодёжи в вопросах трудоустройства после окончания обучения в учебных заведениях среднего и высшего профессионального образования.

Время окончания выпускниками средних специальных и высших учебных заведений — это время достаточно серьёзных стрессов для молодых людей. В тот момент, когда молодые люди задумываются о трудоустройстве их ожидает ряд серьёзных проблем, с которыми большая часть молодых людей не может справиться. Будущие специалисты с удивлением обнаруживают, что работодатель ищет работников, имеющих не только диплом об образовании, но и опыт работы по специальности. Без опыта работы выпускнику сложно показать свои конкурентные преимущества и устроиться на работу, а опыт приобрести он не мог, поскольку обучался в среднем или высшем профессиональном учреждении. Таким образом, молодой специалист сразу же после студенческой скамьи оказывается в социальном тупике, из которого самостоятельно найти оптимальный выход достаточно сложно.

Не менее сложная ситуация и у работодателей (в рамках данного проекта, говоря о работодателях, мы будем ориентироваться на успешные организации малого и среднего бизнеса, известные на Ярославском рынке и заинтересованные в совершенствовании своего кадрового потенциала). Для серьёзной организации сложно подобрать тот кадровый состав, который был бы оптимальным с точки зрения соотношения таких параметров, как профессиональные компетенции — уровень притязаний по заработной плате.

Таким образом, на рынке труда возникает ситуация, когда молодые специалисты, получившие диплом претендуют на трудоустройство по специальности и на заработную плату, которая позволит им достойно жить, а работодатель ищет сотрудников, способных обеспечить экономический рост предприятия и ориентируется на опытных кандидатов.

Оказать содействие и одной и второй группе во встрече друг с другом, помочь выпускникам заранее приобрести те компетенции, которые требует работодатель, но которые выпускники не могут приобрести в рамках обучения в вузах или ссузах, предоставить будущим специалистам места для стажировок с целью приобретений первичного рабочего опыта — это те проблемы, на решение которых нацелен настоящий проект.

Проект реализовался в двух основных направлениях.

Первое направление адресовано студентам средних и высших профессиональных учебных заведений. В рамках этого направления:

1. Организовано обучение по курсам: «секреты успешного трудоустройства»; «вхождение в организацию и в профессию»; «информационные

технологии в современном бизнесе», «взаимоотношения с руководством компании и коллегами — как основа карьеры в организации» и др.

2. Организованы тренинги по темам: «самопрезентация при трудоустройстве», «вхождение в корпоративную культуру новой организации», «успешный трудовой старт — успешная карьера»;

3. Проведены краткосрочные стажировки молодых людей в бизнес-организациях с целью получения первичного трудового опыта.

Второе направление проекта адресовано работодателям. В рамках данного направления проведены мероприятия, способствующие знакомству работодателей с учениками школы кадрового резерва, обеспечение рабочих контактов работодателей и молодых людей – будущих работников с целью оказания содействия работодателям в подборе персонала, а молодым людям в трудоустройстве.

Численность участников проекта

Непосредственно в качестве обучающихся в проекте приняли участие 40 молодых людей, 20 работников бизнес-организаций (в том числе — 10 руководителей бизнес-организаций и 10 членов этих организаций), 7 преподавателей и бизнес тренеров, 5 менеджеров проекта, 3 руководителя проекта. Общая численность участников проекта — 75 человек.

Партнеры проекта:

Партнёрами проекта выступили:

НОУ ДПО ИПК «Конверсия» — Высшая школа бизнеса, ООО «Лаванда», ООО «Товарищество РП», ООО «Максимум», ООО «Медикор», ЗАО «Ярославский земельный центр», ООО «НП-Транс», ИП Еранцев А. Б., ИП Уварова, ООО «Консалт-Финанс-Аудит», ИП Котомин В. В., ООО «Ярославский пигмент», ООО «ПромМебель»

Достигнутые эффекты и результаты

В результате реализации проекта произошли следующие позитивные изменения:

– сформирована площадка, дающая возможность найти друг друга работодателю и выпускнику вуза или ссуза;

– все участники школы кадрового резерва получили дополнительные компетенции, которые повысили их привлекательность как соискателей на трудоустройство;

– в ходе реализации проекта 5 выпускников были удачно трудоустроены в бизнес-организации.

Кадровые вопросы — это одни из наиболее острых вопросов в любой организации. В этой связи проект «Школа кадрового резерва», реализованный с участием работодателей — социально значимый проект, который требует продолжения. Подчеркивает его социальную значимость направленность проекта не только на решение проблем работодателей, но и на решение проблемы трудоустройства молодёжи, особенно на поиск их первого места работы.

Н. Ф. Мельниченко



СЛАВИМ ЧЕЛОВЕКА ТРУДА

Организация, представившая проект

г. Ярославль, ул. Советская, 9

Контакты организации

150003 г. Ярославль, ул. Большая Октябрьская,
д. 61

Тел.: 8-915-998-23-23

www.yaroslavl.zachelovekatruda.rf

Цели и задачи социальной практики:

- формирование позитивного общественного мнения в отношении труда рабочих, пропаганда трудовых достижений и распространение передового опыта;
- привлечение молодежи в реальный сектор экономики;
- выявление, распространение и внедрение в производственный процесс рациональных приемов и методов, направленных на повышение производительности труда, экономию материальных и энергетических ресурсов;
- содействие повышению квалификации сварщиков, их конкурентоспособности на рынке труда.

*Период реализации социальной
практики*

02 февраля 2014 г. – 21.04.2015 г.

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Общая сумма проекта — 200000 рублей в том числе:

100000 спонсорский взнос,

100000 собственные средства организации.

Развернутое описание мероприятий

1. По прибытии участников регистрируют, знакомят с распорядком дня, проводят жеребьевку и инструктаж по технике безопасности (на рабочем месте).

2. Перед началом конкурса участники знакомятся с условиями выполнения практических и теоретических заданий, методиками оценки практических навыков и теоретических знаний, подсчета баллов и определения победителей, должны иметь спецодежду и средства защиты.

3. Жюри обеспечивает доведение конкурсных заданий до участников конкурса, знакомит конкурсантов с условиями их проведения и критериями оценки их выполнения, оценивает результаты выполнения теоретического и практического заданий в соответствии с утвержденной балльной системой оценки конкурсных работ.

4. Рабочие места должны быть подготовлены и оснащены в соответствии с требованием охраны труда, должны содержать полный комплект оборудования, приспособлений, инструмента и материалов, необходимых для проведения конкурса.

5. Перед выполнением практической части конкурса каждый сварщик имеет возможность ознакомиться со сварочным оборудованием.

6. Конкурс предусматривает выполнение участниками практических и теоретических заданий. Задания составляются таким образом, чтобы обеспечить равные возможности их выполнения всеми участниками конкурса и способствовать наиболее полному проявлению каждым участником практических навыков и теоретических знаний.

7. Очередность выполнения участниками заданий определяется жеребьевкой и состоит из следующих этапов:

Выполнение практического задания (сварка КСС):

в номинации «Лучший сварщик»:

– ручная дуговая сварка неповоротного кольцевого стыка труб покрытыми электродами в положении В1 (только в номинации);

– механизированная сварка стыкового соединения пластин в положении В1;

в номинации «Лучший ученик»:

– ручная дуговая сварка неповоротного стыкового соединения пластин в положении Г;

* параметры контрольных сварных соединений указаны в технологических картах;

Выполнение теоретического задания.

Участникам конкурса вручаются одинаковые блоки из 20 вопросов.

Выполнение практических заданий участниками разных номинаций производится раздельно.

Оценку качества контрольных сварных соединений необходимо производить визуально-измерительным и радиографическим методами с привлечением аттестованной (аккредитованной) в установленном порядке лабораторией контроля качества.

Жюри составляет оценочный лист № 1 выполнения участниками практического задания (Приложение 2) и оценочный лист № 2 выполнения теоретического задания (Приложение 3), устанавливает штрафные баллы за допущенные нарушения.

Выполнение практического задания позволяет оценить навыки конкурсанта, его квалификацию, соблюдение технологии сварки, норм и правил по охране труда, владение передовыми приемами и методами труда, умение квалифицированно использовать инструмент, осуществлять самоконтроль качества при выполнении работ.

Каждому участнику конкурса по итогам жеребьевки присваивается личный номер (код), который фиксируется в регистрационной ведомости. На протяжении конкурса все работы, выполняемые участником, регистрируются под данным номером. Ведомость с личным номером (кодом) хранится у председателя жюри.

Для выполнения практического задания участникам конкурса предоставляются равноценные рабочие места, участники обеспечиваются однотипным оборудованием, приспособлениями, принадлежностями, измерительными инструментами и инвентарем.

Участнику конкурса выдается практическое задание и критерии оценки задания.

Все требования к сборке, сварке и параметрам сварных швов контрольных сварных соединений должны быть изложены в операционных технологических картах, разработанных и утвержденных жюри.

При сварке контрольных сварных соединений участники конкурса должны самостоятельно выполнить все операции в соответствии с операционной технологической картой сборки и сварки контрольных сварных соединений.

На осмотр рабочего места, ознакомление с технологической документацией, подбор режима сварки, подготовку к сборке и сборку сварного соединения отводится 20 минут.

Участники должны выбрать образцы для сварки и передать членам жюри, которые заклеят (ударным способом или маркером) обе детали контрольного сварного соединения согласно номеру по жеребьевке. Другие знаки на деталях контрольного сварного соединения не допускаются.

После окончания сборки контрольное сварное соединение участника передается в аттестованную (аккредитованную) в установленном порядке

лабораторию контроля качества сварных соединений для контроля качества сборки.

Персонал лаборатории проводит визуальный и измерительный контроль качества сборки КСС и устанавливает дефекты сборки КСС. Отклонения от установленных размеров учитываются членами жюри, которые переводят параметры дефектов в штрафные баллы.

На сварку одного КСС отводится 20 минут. Хронометраж (отсчет времени) процесса сварки ведется с момента выдачи образца для сварки.

Для выявления нарушений во время выполнения практического этапа за каждым участником закрепляется член жюри.

Оценочный лист № 1 участника передается, прикрепленному к нему на время выполнения практического этапа конкурса члену жюри.

Член жюри находится рядом с рабочим местом участника, контролирует соблюдение технологического процесса, заполняет оценочный лист участника конкурса, указывает в нем допущенные нарушения. В дальнейшем на заседании жюри по результатам допущенных нарушений устанавливается количество набранных штрафных баллов.

Участники конкурса, допустившие нарушения правил техники безопасности или технологии выполнения практического задания, по решению жюри могут быть отстранены от участия в конкурсе.

По завершению практического задания участник конкурса передает контрольное сварное соединение членам жюри.

Далее КСС доставляются к месту проведения контроля образцов, по результатам которого в соответствующем порядке оформляются акты и заключения (протоколы) о результатах контроля, являющиеся основой для балльной оценки качества сварных соединений.

Все спорные вопросы по контролю образцов решаются коллегиально на заседании жюри через председателя (заместителя председателя) группы.

Выполнение теоретического задания.

Теоретическая часть конкурса проводится в виде тестирования и включает проверку теоретических знаний участников конкурса в соответствии с «Правилами аттестации сварщиков и специалистов сварочного производства» (ПБ-03-273-99).

Перед теоретическим заданием члены жюри объясняют конкурсантам содержание задания, порядок его выполнения и фиксируют время начала задания и время его окончания.

В ходе выполнения теоретического задания участники конкурса готовят письменные ответы на поставленные вопросы.

Оценочный лист № 2 участника конкурса заполняется членами жюри на заседании после проведения теоретического конкурсного задания.

Численность участников проекта

Общая численность участников проекта 700 человек, среди них —
40 человек — участники конкурса,
8 человек жюри конкурса,
6 человек организаторы конкурса,
2 человека представители СМИ,
4 человек — представители интернет сообществ (блогеры)
10 человек — представители общественности (представители НКО,
депутаты, власть),
600 человек — зрители, участвовавшие при проведении конкурса,
30 человек — школьники, участвовавшие при проведении конкурса.

Партнеры проекта:

ОАО «Русская механика», НПО «Сатурн», Ярославская ремесленная палата, Ассоциация сотрудников и ветеранов СБП, Международная комиссия по урегулированию неправительственных споров, Союз молодых инженеров, Региональное объединение работодателей, Региональное объединение «Трудовая доблесть России».

Достигнутые эффекты и результаты

Приняли участие в конкурсе профессионального мастерства 40 человек.

Привлечено широкое внимание общественности к рабочим профессиям.

В рабочие профессии вовлечение молодежь.

Победители номинаций приняли участие в финалах конкурса на федеральном уровне.

Конкурсы профессионального мастерства активно проводились в Советское время. Потом был достаточно длительный перерыв, когда этому виду работы не уделялось должное внимание. Сегодня во многих сферах идет активное возрождение продвижения идеи профессионализма, особенно это относится к рабочим профессиям. В этой связи проекты, связанные с организацией и проведением конкурсов профессионального мастерства можно считать своевременными и нужными и для любой профессии, и для любого региона. Проект «Славим человека труда» реализован на основе социального партнёрства — и в этом его особая привлекательность.

А. А. Максименко



ЦИКЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СЕМИНАРОВ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Организация, представившая проект

Ярославское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Контакты организации

150022, г. Ярославль, ул. Тормозное шоссе, д. 3

Тел.: 8 (4852) 68-28-49

e-mail: id_oporayar@mail.ru; www. oporayar.ru

Цели и задачи социальной практики:

При разработке проекта основной целью стало повышение образовательного уровня предпринимателей малого и среднего бизнеса. При движении к цели организаторы проекта решали следующие задачи: повышение предпринимательской грамотности, популяризация предпринимательской деятельности, повышение узнаваемости организации, прирост членской базы, предоставление участникам клуба преференций в виде уникальных знаний, сплочение предпринимательского сообщества.

Период реализации социальной практики

Кейс-клуб начал свою деятельность 4 декабря 2012 года. В этот день предприниматели собрались на первое заседание клуба и обсуждали тему эффективного подбора кадров. Проект продолжается по сегодняшнее время, встречи клуба проходят регулярно 1 раз в месяц. Каждое заседание клуба можно рассматривать как отдельный проект.

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Встречи клуба осуществлялись за счет взносов участников в размере от 500 до 1000 рублей, в зависимости от сложности темы обсуждения и профессионального уровня спикера. Кроме того, постоянными партнерами клуба являются гостиница СК Рояль, Группа компаний «Метро», Центр красоты и здоровья «Ланжель». Идея создания проекта принадлежала Куницкой Наталье, руководителю комитета по обучению и корпоративной культуре Ярославского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ», до 2015 года она являлась основным координатором проекта. В 2015 году инициативу подхватила член Ярославского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ» Бушуева Евгения, по сегодняшний момент она координирует проект. Основным кадровым резервом для проекта являются активные члены Ярославского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ», а также сотрудники Группа компаний «Метро», на их плечи ложится организация каждого заседания клуба.

Развернутое описание мероприятий

Основными этапами проекта являются: подготовка заседания клуба, его проведение, подведение итогов.

Подготовка заседания клуба является самым сложным этапом, который задействует множество ресурсов. На этом этапе определяется тема следующего заседания клуба, анализируется актуальность данной темы, подбирается спикер для выступления — эксперт по выбранной теме, целевая аудитория, для которой данная тема наиболее актуальна. После этого начинается процесс оповещения предполагаемых участников собрания клуба с помощью публикаций в социальных сетях и на сайтах, рассылок по электронной почте, приглашений по телефону и пригласительных билетов.

Этап проведения заседания клуба начинается с подготовки зала, организации кофе-паузы для участников, регистрации гостей. Активная часть заседания клуба длится обычно 2 часа, за это время предполагается выступление спикера, проведение практической части заседания, а также время на вопросы и обсуждения реальных кейсов.

Этап подведения итогов включает в себя анализ пришедшей аудитории, проявленного интереса к теме, анализ активности участников на заседании.

За время реализации проекта спикерами Кейс-клуб стали Евгений Иванов, президент МУБИНТ, Ирина Трофимова, директор КА «Диалог», Ана Мавричева, основатель Пространства успеха «Грифель», Дмитрий Вашешников, Деметриус, Константин Заостровцев, руководитель агентства «Кто — если не мы?», Ольга Кочкина, КА «Хед Хантер», Денис Чарондин,

Крохмаль Галина, представители Правительства ЯО, Тимофей Квачев, Санкт-Петербург, Алена Владимирская, руководитель агентства интернет-рекрутинга, Екатерина Уколова, директор «Ой-ли» и др. На встречах клуба обсуждались следующие темы: подбор кадров, продажи, продвижение в интернете, создание сайта, формирование результативной команды, производство, сфера услуг, эффективные переговоры, результативная презентация и т. д.

Численность участников проекта

За время существования проекта в нем приняло участие более 1000 предпринимателей, представителей малого и среднего бизнеса.

Партнеры проекта:

Гостиница СК Рояль, Группа компаний «Метро», Центр красоты и здоровья «Ланжель».

Достигнутые эффекты и результаты

Основным результатом реализации проекта является повышение образовательного уровня предпринимателей в различных сферах их деятельности. Удалось сформировать устойчивое сообщество активных предпринимателей. Участники клуба успешно наладили новые бизнес-связи между собой. За время реализации проекта прирост членской базы Ярославского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ» составил 10 % в год.

«Кейс-клуб», организованный Ярославским отделением общественной организации «Опора России», проект известный среди предпринимателей области. Интересен этот проект, в первую очередь, попаданием тематики семинаров в фокус потребностей предпринимателей. Формы работы в проекте современные и результативные. В основе финансового механизма реализации проекта лежит механизм социального предпринимательства, при котором участники проекта вносят чисто символическую сумму денежных средств и получают уникальную услугу. Использование этого механизма позволяет достигать запланированного результата и делает проект масштабируемым и переносимым в другие регионы.

С. Н. Сорокоумов



ОРГАНИЗАЦИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ЦЕНТРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ ПЕНСИОНЕРОВ И ИНВАЛИДОВ РЕГИОНА ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭЛЕКТРОННЫХ СЕРВИСОВ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ НА ТЕРРИТОРИИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Организация, представившая проект

**Образовательная организация высшего образования
(частное учреждение) «Международная академия бизнеса и
новых технологий (МУБиНТ)»**

Контакты организации

150000, г. Ярославль, ул. Первомайская, д. 7

Тел.: 8 (4852) 68-28-49

e-mail: interdept@mubint.ru; www.mubint.ru

Цели и задачи социальной практики:

Ключевой целью проекта является преодоление цифрового неравенства и повышение качества жизни граждан Ярославской области через оказание комплекса бесплатных услуг: обучение компьютерной грамотности, работа с электронной почтой и интернетом, обучение уверенной работе с сайтами государственных и муниципальных услуг в электронном виде, формирование навыка работы с информацией и осуществления коммуникаций в социальных сетях.

Задачи:

- реализация программы по снижению цифрового неравенства;
- обеспечение дальнейшей работы уже функционирующих инновационных сервисных центров;
- обеспечение функционирования инфраструктуры межведомственного обмена данными в электронном виде для оказания государственных услуг физическим и юридическим лицам;
- осуществление обучения и консалтинговой поддержки развития системы оказания государственных услуг в целях повышения эффективности системы управления.

Период реализации социальной практики
Проект начал реализовываться с мая 2010 г. и
продолжается по настоящее время

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

Финансирование проекта осуществляется в рамках межсекторного взаимодействия в форме государственно-частного партнерства.

1. Финансирование Департамента информатизации Ярославской области (на конкурсной основе).

2. Софинансирование Академии МУБиНТ собственными средствами составляет не менее 20%.

3. Северный банк ОАО «Сбербанк России» является спонсором проекта по обучению социально-незащищённых слоёв населения электронным сервисам:

В 2010 г. перечислено 50000 руб.

В 2011 г. перечислено 300 000 руб.

В 2013–15 гг. банк предоставляет преподавателей-консультантов для проведения мероприятий со слушателями.

В качестве учебных материалов подготовлена обучающая презентация услуг и продуктов банка, которая помогает преподавателям обучать различные категории слушателей пользоваться современными банковскими услугами: получение пенсии по банковской карте через банкомат, оплата коммунальных и иных услуг через информационно-платежные терминалы, использование

интернет-банкинга и мобильного банкинга. Все эти технологии позволяют гражданам получать банковские услуги быстро и на современном уровне.

Центры в полной мере снабжаются полиграфическими материалами с информацией о современных банковских услугах.

4. ОАО «Ростелеком» в рамках проекта «создания на территории области центров повышения компьютерной грамотности населения» обеспечивает наличие связи и интернета с 20 % скидкой.

Развернутое описание мероприятий

– В мае 2010 г. создан центр в г. Ярославле; в сентябре 2010 г. созданы центры в городах Углич и Рыбинск, в июле 2011 г. открыт центр в г. Гаврилов-Ям.

– В 2012 г. к проекту присоединился г. Переславль.

– В 2013 г. центры появились в Ростове, Тутаеве, Данилове, Любиме, п. Некрасовском. Работало 16 центров в городских округах и 8 муниципальных районах, а также 3 мобильных класса, которые могли быть развернуты в любом населенном пункте области (Ярославский, Рыбинский, Тутаевский, Ростовский район).

– В 2014 г. проект распространился на Мышкин, Большое Село, п. Пречистое, п. Брейтово, п. Новый Некоуз, п. Борисоглебский. Функционировал 21 центр в трех городских округах и тринадцати муниципальных районах. Для жителей отдаленных районов обучение велось с применением 4 мобильных классов.

– В 2015 году работают центры во всех муниципальных районах. За 5 месяцев обучено более 3000 человек

– Создан портал Интеллектуального сервисного центр по электронным услугам населению (<http://social-it.ru>).

– Специалисты Центра обеспечивают консультирование слушателей по самостоятельной работе с образовательными и информационными ресурсами сайта.

Численность участников проекта

Целевая аудитория проекта:

– пенсионеры;

- инвалиды;
- безработные граждане (до 2014 г.).

В 2010 году обучение на курсах прошли 300 человек, к концу 2013 года — 6300 человек, по данным на май 2015 года — более 15 000 человек в Ярославской области получили сертификаты о прохождении курсов. Общее количество часов по предлагаемым курсам на сегодня — 57 академических часов.

По результатам обучения граждане получают сертификат «Электронный гражданин».

Партнеры проекта:

Оператор проекта — Академия МУБиНТ. Координатор проекта — Департамент информатизации и связи Ярославской области. Соорганизаторами проекта выступили компания «Microsoft», компания «Алан», ИПК «Конверсия». В проекте участвуют: Северный банк Сбербанка России, ОАО «МТС», ОАО «Ростелеком». В 2013 г. в реализацию проекта включились вузы: Университет города Переславля им. А. К. Айламазяна, Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, Ярославский филиал МЭСИ.

Участие партнеров позволило существенно увеличить масштаб проекта и включить в программу консультации по выбору компьютерной техники и провайдера интернет-услуг, по пользованию банкоматами и терминалами для осуществления широкого круга необходимых операций. На постоянной основе в каждом центре работают консультанты, оказывающие помощь при осуществлении реальных операций в информационно-коммуникационной среде и при пользовании услугами терминалов и банкоматов. Таким образом, центры стали действующими сервисными центрами, оказывающими услуги населению.

Одно из направлений проекта — привлечение молодежи к обучению граждан старшего поколения использованию информационных технологий. В 2013–2015 году более 200 студентов и школьников приняло участие в волонтерской деятельности по обучению граждан. Молодые люди помогали пенсионерам на занятиях, оказывали поддержку при проведении мероприятий со слушателями (викторин, конкурсов компьютерного мастерства). В 2014 году при поддержке Департамента образования Ярославской области была организована разработка электронных курсов для граждан старшего поколения силами школьников и студентов по использованию портала госуслуг, а также

информационных технологий и электронных сервисов. Школьниками и студентами был создан электронный курс «Научись учиться в электронном виде». Все материалы размещены в свободном доступе на сайте social-it.ru.

Достигнутые эффекты и результаты

За время работы проекта было открыто более 20 интеллектуальных сервисных центров в городских округах и муниципальных районах: Ярославль, Рыбинск, Гаврилов-Ям, Переславль-Залесский, Ростов, Тутаев, Данилов, Некрасовское, Любим, Мышкин, п. Борисоглебский, Большое Село, п. Новый Некоуз, п. Пречистое, п. Брейтово. Организована работа 4-х мобильных классов в Рыбинском, Тутаевском и Ярославском районах. Всего использованию информационных технологий обучено свыше 15000 граждан старшего поколения в Ярославской области.

Результатами проекта стали:

- готовность населения к получению государственных и муниципальных услуг в электронной форме;
- доступность широким слоям населения социальных проектов, реализуемых Правительством области на основе информационных технологий;
- увеличение числа пользователей электронными сервисами банков, операторов сотовой связи, интернет-провайдеров и др.;
- сокращение сроков поиска работы (использование интернет ресурсов для поиска; возможность демонстрировать и использовать знания в области информационных технологий при выполнении своих должностных обязанностей);
- популяризация информационных технологий среди населения Ярославского региона;
- социальная адаптация к условиям информационного общества.
- повышение качества жизни граждан старшего поколения, уменьшение цифрового неравенства.

Для продвижения и популяризации проекта, информационной, образовательной и консультационной поддержки широких слоев населения муниципальных образований области создан портал Интеллектуального сервисного центра по электронным услугам населению (<http://social-it.ru>). На портале размещена справочная и контактная информация, электронные курсы и мультимедиа-материалы, отзывы слушателей и сообщения прессы. Есть возможность задать вопросы профессиональным консультантам. Портал интеллектуального сервисного центра позволяет ознакомиться с предоставляемыми услугами и углубить полученные на занятиях знания.

Специалисты Центра обеспечивают консультирование слушателей по самостоятельной работе с образовательными и информационными ресурсами сайта.

Проект по бесплатному обучению граждан основам информационной культуры — один из самых нужных и востребованных в Ярославской области. Реализует проект Академия МУБиНТ, на базе которой работают центры повышения компьютерной грамотности населения во всех муниципальных округах области. Проект создает основы развития гражданского общества, позволяет людям, имеющим за плечами немалый жизненный стаж, вновь стать полноценными гражданами стремительно развивающегося мира электронных технологий.

В первую очередь деятельность центров нацелена на людей с ограниченными возможностями и пенсионеров, чей возраст колеблется от 55 до 85 лет. На курсах слушателей обучают работе в сети Интернет: пользоваться электронной почтой, коммуникационными системами и социальными сетями, совершать банковские операции, а также легко ориентироваться на портале государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Первыми слушателями программы повышения компьютерной грамотности стали люди в возрасте старше 80 лет, которые сегодня уверенно владеют не только персональным компьютером, но и свободно выходят в интернет и с его помощью общаются с родственниками. В этом заключается неоценимая польза проекта.

И. А. Прихожан



30 ЛУЧШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК СО НКО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Организация, представившая проект

Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Институт повышения квалификации «Конверсия» – Высшая школа бизнеса

Контакты организации

Юридический адрес: 150000 г. Ярославль, ул. Большая Октябрьская, д. 33

Фактический адрес: 150 003 г. Ярославль, ул. Советская, д. 80

Тел.: 8(4852)30-91-28, тел./ф.: 8(4852)32-10-80

e-mail: ipkinnov@mubint.ru, www.ipkon.ru

Цели и задачи социальной практики:

Цель — выявить лучшие социальные практики Ярославской области, показать варианты их применения и дать возможность использования аналогичных практик другим НКО

Задачи:

- сбор информации о применяемых социальных практиках в ЯО,
- проведение конкурса среди НКО ЯО для выявления лучших практик,
- создание сборника лучших социальных практик по Ярославской области,
- развитие взаимодействия между некоммерческими организациями региона и повышение их значения в жизни общества,
- создание условий для повышения эффективности работы НКО,
- информирование населения о возможностях реализации своих интересов через НКО как институтов гражданского общества.

*Период реализации социальной
практики*
01.01.2015 – 30.06.2015 г.

Источники и объем финансирования, привлеченные ресурсы

- общая стоимость проекта — 409 508
- сумма запрашиваемой субсидии — 366 508
- форма и объем софинансирования — 43 000

Ресурсы:

- информационно-методические,
- организационно-технические,
- человеческие.

Арендуемое помещение для проведения образовательного процесса, включающее информационно-библиотечный центр площадью в 527 кв. м., электронный читальный зал, отдел комплектования и обработки литературы, отдел библиотечного обслуживания (абонемент и читальный зал), книжный магазин.

Учебные компьютерные классы для практических занятий —12 (шт.), современное программное обеспечение.

Издательский сервисный центр позволяет тиражировать методички, учебные пособия, бланки, делать цветную печать.

ИПК «Конверсия» — книгоиздающая организация, имеющая право присваивать индивидуальный знак ISBN.

Кадровый потенциал ИПК «Конверсия» – Высшая школа бизнеса — это главный стратегический ресурс организации. Институт имеет в штате 57 преподавателей, из которых 60% — это лица, имеющие ученые степени, научные звания и многолетний опыт работы в системе дополнительного профессионального образования. Отличительной особенностью кадрового преподавательского состава является его компетентность в обучении взрослых людей при помощи дистанционных технологий, умение создавать образовательный практикоориентированный контент, владение технологиями обобщения и описания наработанного опыта в различных сферах деятельности.

Развернутое описание мероприятий

Подготовительный этап:

1. разработка технологии сбора лучших социальных практик;
2. разработка методики обобщения лучших социальных практик;
3. разработка структуры для обобщения социальной практики;
4. разработка требований к описанию социальных практик.
5. подготовка к проведению конкурса, создание организационного

комитета.

Основной этап:

– взаимодействие с СО НКО по выявлению положительного опыта социальных практик. Мотивирование СО НКО к обобщению наработанного социального опыта.

– Оказание содействия СО НКО в обобщении наработанного опыта.

– Организация и проведение конкурса на выявление лучших социальных практик по Ярославской области.

– Подготовка к печати и публикация сборника.

Заключительный этап — подведение итогов реализации проекта, распространение сборника среди СО НКО и размещение сборника в сети интернет.

Численность участников проекта

Количество участников, охваченных мероприятиями проекта (программы) не менее 30. Но, специфика проекта предполагает, что от каждой организации будут участвовать в проекте несколько человек, следовательно, количество людей, реально принявших участие в проекте, предполагается не менее 100 человек.

Количество волонтеров, привлекаемых к реализации проекта — не менее 20 человек.

Партнеры проекта:

В качестве **информационных Интернет-партнёров** авторы проекта видят любые коммерческие и некоммерческие организации, имеющие собственные сайты и готовые размещать информацию о проекте на своих сайтах.

В качестве организационных партнёров заявители видят такие некоммерческие организации, как «Ярославская ремесленная палата», «Ярославское региональное отделение общественной организации "Опора России"»

Достигнутые эффекты и результаты

1. Обобщена работа СО НКО Ярославской области в области социально направленных проектов.
 2. Проведен конкурс среди СО НКО ЯО на выявление лучших социальных практик
 3. Издан сборник лучших практик СО НКО Ярославской области.
-
-

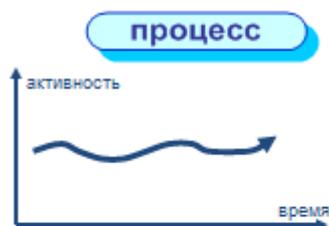
СОВЕТЫ РУКОВОДИТЕЛЯМ СО НКО ПО СОЦИОКУЛЬТУРНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ

Особое место в системе специализированных технологий занимает социально-культурное проектирование, которое рассматривается как мировоззренческая и технологическая основа деятельности НКО.

Успешность деятельности специалиста НКО во многом зависит от степени овладения им технологией социально-культурного проектирования.

2

Проект и процесс...



- Повторяющийся, циклический характер
- Высокая степень определенности
- Освоенные технологические процессы
- Система управления нацелена на повышение эффективности использования имеющихся ресурсов



- Направлен на достижение конкретных целей
- Предполагает координированное выполнение взаимосвязанных действий
- Имеет ограниченную протяженность во времени с определенными началом и концом
- В определенной степени уникален

3

Проектирование – это

«проектирование» от лат. *projectus* – брошенный вперед

«целенаправленная деятельность по решению задач» (Арчер)

«принятие решений в условиях неопределенности с тяжелыми последствиями в случае ошибки» (Азимов)

«приведение изделия в соответствие с обстановкой при максимальном учете всех требований» (Грегори)

«осуществление очень сложного акта интуиции» (Джонс)

«вдохновенный прыжок от фактов настоящего к возможностям будущего» (Дж. К.Пейдж)

4

Проектом является любая задача, имеющая определенный срок начала и конца своего осуществления и требующая использования одного или более ресурсов в каждом отдельном, но взаимозависимом действии, которые должны быть завершены для достижения целей, ради которых проект был инициирован.

Stainmann, H./Schreyoegg, G.:
Management – Grundlagen der Unternehmensführung, Konzepte, Funktionen und Praxisfälle –
Lehrbuch, Wiesbaden 1990

Проект – временное предприятие, направленное на создание уникальных продуктов, услуг или результатов.

*A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK)
PMI Standards Committee, 1987-2008 (1-4 Editions)*

5

Признаки проекта

- Определение целей
- Определение ограничений (временных, финансовых, кадровых и т.д).
- Разграничение по отношению и другим мероприятиям
- Специфическое управление, свойственное проектам

6

Системная сущность проекта



7

Проект начинается с идеи !



Откуда берётся идея ?

8

Поиск идеи – это творчество

- Творчество и творение – это обращенность Бога к миру
- Творение из ничто = творение Бога
- Человек – творец берет на себя функцию Бога
- Результат творения человеку дан, концы процесса у него перед глазами и в руках, а начала теряются в непостижимой высоте божественного мира

Где искать идеи для проектов?

Ты что ищешь? – Ключи потерял.
А где потерял? – Вон там.
А почему ищешь здесь?
– Здесь светлее!

Все идеи извлечены из опыта, они — отражения действительности, верные или искаженные.
Фридрих Энгельс



Atk

10



Расширение опыта поисков проектных идей в разных «мирах» и на разных «планетах» – одно из условий успешной проектной деятельности

Любой путь хорош

От идеи к потребителю

(найти того, кому Ваша идея будет нужна)

Формирование идея под потребность гантодателя

(знать потребность и найти идею для её реализации)

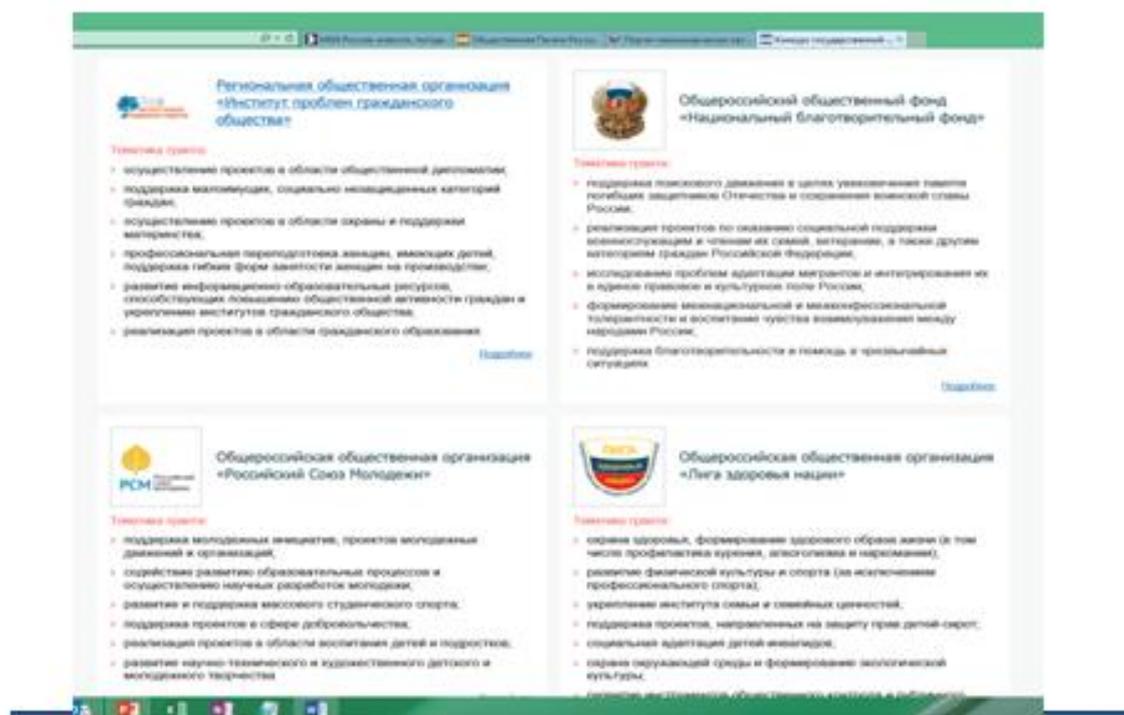
12

The screenshot shows the website for the competition. At the top, it says 'ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ННО (некоммерческих неправительственных организаций)'. Below that is the logo of the Public Chamber of the Russian Federation. The main content area has a dark header with navigation links: 'Объявления', 'Специализация', 'Дискуссионный клуб', 'Актуальность', 'Обсуждения', 'Добились!', 'Пресс'. The main text is titled 'Об обеспечении в 2013 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, реализующих социально значимые проекты и участвующих в развитии институтов гражданского общества'. It contains several numbered points (1-5) detailing the competition's goals and rules. Two callout boxes are overlaid on the text:

- Внимательно читайте, кто может стать участником конкурсного отбора** (Carefully read who can become a participant in the selection competition)
- Как правило, конкурсы проектов объявляются в марте - апреле** (As a rule, project competitions are announced in March - April)

13

Операторы по президентским грантам



14

Организации, через которые идёт правительственная поддержка НКО

- Общероссийское общественное движение «Гражданское достоинство»
- Общероссийский общественный фонд «Национальный благотворительный фонд»
- Общероссийская общественная организация Общество «Знание» России
- Региональная общественная организация «Институт проблем гражданского общества»
- Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодёжи»
- Общероссийская общественная организация «Лига здоровья нации»
- Некоммерческий фонд «Институт социально-экономических и политических исследований»

Как правило,
ежегодно
выбирается шесть-
семь организаций

15



Региональная общественная организация «Институт проблем гражданского общества»

Тематика грантов:

- осуществление проектов в области общественной дипломатии;
- поддержка малоимущих, социально незащищенных категорий граждан;
- осуществление проектов в области охраны и поддержки материнства;
- профессиональная переподготовка женщин, имеющих детей, поддержка гибких форм занятости женщин на производстве;
- развитие информационно-образовательных ресурсов, способствующих повышению общественной активности граждан и укреплению институтов гражданского общества;
- реализация проектов в области гражданского образования.

16



Общероссийский общественный фонд «Национальный благотворительный фонд»

Тематика гранта:

- поддержка поискового движения в целях увековечения памяти погибших защитников Отечества и сохранения воинской славы России;
- реализация проектов по оказанию социальной поддержки военнослужащим и членам их семей, ветеранам, а также другим категориям граждан Российской Федерации;
- исследование проблем адаптации мигрантов и интегрирования их в единое правовое и культурное поле России;
- формирование межнациональной и межконфессиональной толерантности и воспитание чувства взаимоуважения между народами России;
- поддержка благотворительности и помощь в чрезвычайных ситуациях

17



Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи»

Тематика гранта:

- поддержка молодежных инициатив, проектов молодежных движений и организаций;
- содействие развитию образовательных процессов и осуществлению научных разработок молодежи;
- развитие и поддержка массового студенческого спорта;
- поддержка проектов в сфере добровольчества;
- реализация проектов в области воспитания детей и подростков;
- развитие научно-технического и художественного детского и молодежного творчества.

18



Общероссийская общественная организация «Лига здоровья нации»

Тематика гранта:

- охрана здоровья, формирование здорового образа жизни (в том числе профилактика курения, алкоголизма и наркомании);
- развитие физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта);
- укрепление института семьи и семейных ценностей;
- поддержка проектов, направленных на защиту прав детей-сирот;
- социальная адаптация детей-инвалидов;
- охрана окружающей среды и формирование экологической культуры;
- развитие инструментов общественного контроля и публичного мониторинга качества социальной сферы (медицины, образования и др.).

19



Тематика гранта:

Общероссийская общественная организация Общество «Знание» России

- распространение научных знаний и проведение просветительской и образовательной работы;
- сохранение и популяризация исторического и культурного наследия России;
- организация дистанционного обучения;
- реализация программ дополнительного профессионального образования;
- реализация научно-методических и образовательных программ в области изучения и популяризации русского языка и литературы;
- осуществление проектов в области образования, искусства, культуры;
- межрегиональный культурный обмен;
- поддержка проектов, направленных на развитие традиционных духовных ценностей.

20



Некоммерческий фонд – Институт социально- экономических и политических исследований (Фонд ИСЭПИ)

Тематика гранта:

- проведение социологических исследований и мониторинг состояния гражданского общества;
- развитие и укрепление институтов местного самоуправления;
- реализация проектов в области развития диалога между властью и обществом, в том числе посредством широкого внедрения современных электронных технологий демократии.

21



Общероссийское общественное движение «Гражданское достоинство»

Тематика гранта:

- осуществление проектов в области защиты прав и свобод человека и гражданина.

22



Общественная организация «Союз женщин России»

Тематика гранта:

- укрепление института семьи и семейных ценностей;
- охрана и поддержка материнства;
- социальная адаптация детей-инвалидов;
- общественный мониторинг качества социальной сферы (медицины, образования и др.)

23



Общественная организация «Союз пенсионеров России»

Тематика гранта:

- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- социальная поддержка пенсионеров;
- социальная поддержка граждан Российской Федерации, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
- оказание помощи пострадавшим в результате чрезвычайных ситуаций
-

24



Православная инициатива
Международный открытый
грантовый конкурс

Проектные направления:

- Образование и воспитание
- Социальное служение
- Культура
- Информационная деятельность

25



Фонд
Михаила
Прохорова

Проектные направления:

- Наука и образование
- Современное искусство
- Спорт и здоровье

26

Фонд Тимченко



Направления:

- Старшее поколение
- Спорт
- Семья и дети
- Культура

27

Управление Проектами. Определение.



28

Проект как объект управления

Проект – временное предприятие, направленное на создание уникальных продуктов, услуг или результатов.

*A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK)
PMI Standards Committee, 1987-2008 (1-4 Editions)*

Комплекс, состоящий из: идеи, цели, задач, ресурсов (финансовых, информационных, кадровых, технологических)

**Объект
сложный**

29

Закон разложения сложного объекта на простые

- Идея (идеи)
- Цели и задачи
- Содержание
- Значимость (социальная профессиональная..)
- Образ будущего (результаты проекта)
- Ресурсы проекта:

Кадры

Финансы и иные материальные ресурсы

Технологии и оснащение

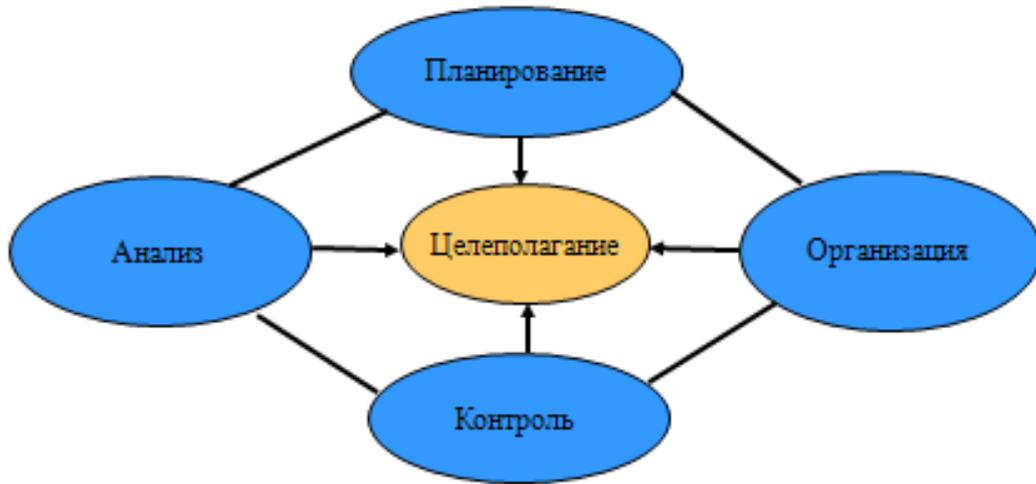
Раскладывает проект на более простые объекты управления руководитель проекта

Для того, чтобы получить результат, необходимо управляющее воздействие

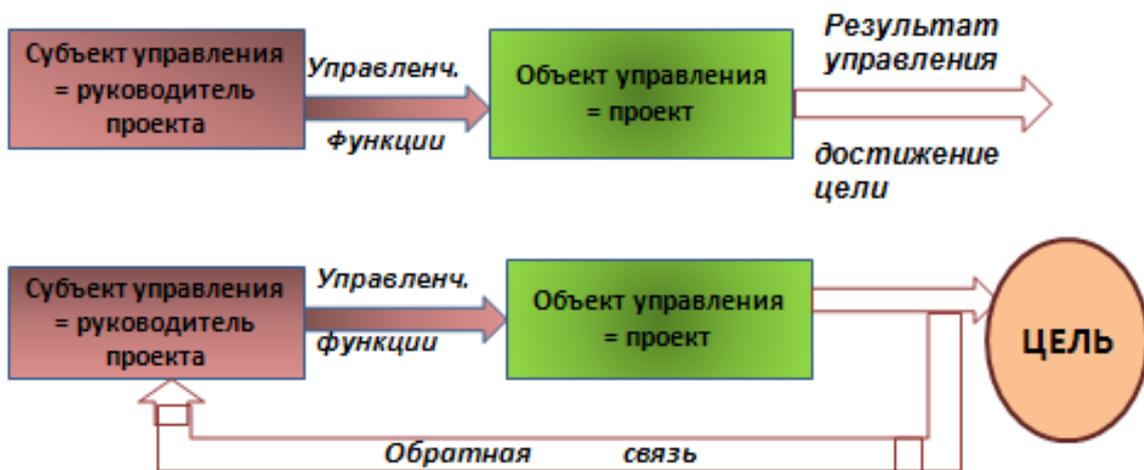
Воздействие осуществляется через исполнение управленческих функций

Каковы основные управленческие функции ?

Основные функции управления проектом



Общая схема управления проектом



Этапы управления проектом

I. этап

Разработка идеи проекта
Разработка непосредственно проекта
(описание целей, задач, планирование работ по проекту, планирование результатов и т.д. по требуемой форме)

II. этап

Непосредственное управление проектом (организация работ по проекту, контроль за исполнением работ, анализ выполнения работ)

III. этап

Подведение итогов работы по проекту

34

Первый этап

I. этап
Разработка идеи проекта
Разработка непосредственно проекта
(описание целей, задач, планирование работ по проекту, планирование результатов и т.д. по требуемой форме)

Этап разработки проекта :

- Целеполагание
- Планирование



Первый этап – это этап работы на бумаге, это этап ПРОЕКТИРОВАНИЯ

35

Целеполагание



Целеполагание – это определение и установка **целей**, в какой-либо деятельности. В проектном менеджменте – один из важных этапов.

Цель – это четкое представление о требуемом результате.

Цели проекта должны соотноситься с целями организации, рассматривающей проект

Цели проекта должны соотноситься с названием проекта

36

Цель проекта – это утверждение, воплощающее в себе общий результат, которого вы хотели бы достичь.



Цели нужно ставить таким образом, чтобы их можно было измерить и отследить до успешного завершения.

Цель — это то, к чему стремятся, чего хотят достигнуть; назначение, смысл предпринимаемых действий; желаемое на данный момент состояние какого-либо проекта в результате выполненной работы.

Характеристики цели

SMART-характеристика

- Конкретная формулировка *Specific*
 - Измеримость *Measurable*
 - Достижимость *Achievable*
 - Реалистичность *Realistic*
 - Ориентированность во времени *Time-bount*
-

Планирование – один из способов, с помощью которого руководство обеспечивает единое направление усилий всех членов проектной команды к достижению целей

Критерии отбора объектов для планирования в проекте

В науке существует такой прием, если планируется объемный и сложный объект, то в нем выделяются наиболее важные составляющие, своеобразные «узлы проекта» и планируется каждый из них в отдельности

Объекты проектного планирования

- Команда проекта (роли в проекте)
- Состав работ в проекте
- Последовательность работ в проекте
- Сроки производства работ в проекте
- Ресурсы проекта
- Финансы проекта
- Результаты проекта



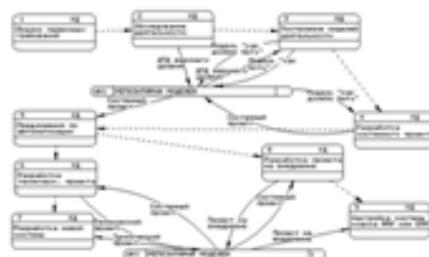
Результат первого этапа

*Разработанный и написанный проект по той
форме, которую требует организация,
рассматривающая проект*



Наиболее часто встречающаяся структура проекта

- Титул проекта
- Актуальность проекта
- Цель проекта
- Задачи проекта
- Мероприятия (с обоснованием выбранных видов деятельности)
- Количественные результаты, которые позволят судить о решении поставленных задач
- Качественные результаты должны быть достигнуты в ходе реализации проекта
- Запрашиваемая сумма
- Основные статьи бюджета



42

Титул проекта

Информация об организации

- виды деятельности по Уставу
- опыт проектной работы
- потенциал организации
- информация о кадровом составе

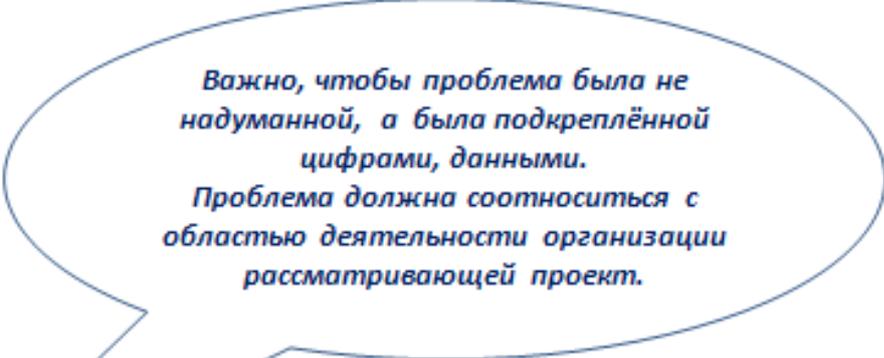
*Излагайте только
выгодную для Вас
информацию*

*Очень важно, чтобы
информация титула
полностью
соответствовала
названию и цели проекта*

43

Актуальность проекта

- Социальная проблема, которую решает проект
- Каким группам населения адресован проект



*Важно, чтобы проблема была не надуманной, а была подкреплённой цифрами, данными.
Проблема должна соотноситься с областью деятельности организации рассматривающей проект.*

44

Цель и задачи проекта

- Цель должна быть точно прописана, в соответствии со SMART-характеристикой



Отсмартуйте цель!

- Задачи – это этапы, которые приведут к достижению цели



Сами очень предвзято проведите экспертизу на соответствие цели и задач !

45

Простой практический пример

Цель: 25 мая сего года выпить по одной чашке крепкого черного чая с подругой Машей в моём доме по адресу.....

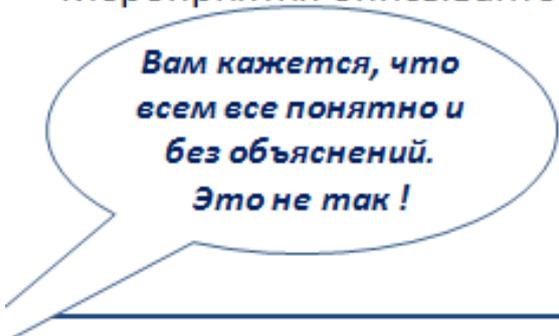
Задачи:

- 1. Вскипятить самовар***
- 2. Заварить чай***
- 3. Накрыть стол***
- 4. Пригласить подругу***

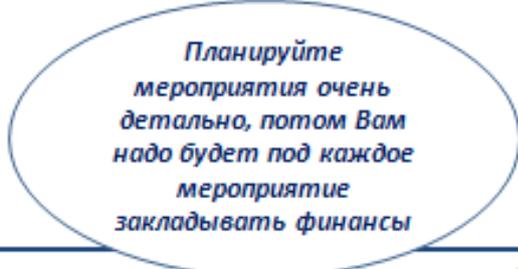
46

Мероприятия проекта

- Мероприятия разрабатываются под каждую задачу
- Обоснуйте выбор каждого мероприятия (объясните, для чего оно требуется)
- Мероприятия проекта не должны подменять основную деятельность организации
- Мероприятия описывайте последовательно



***Вам кажется, что
всем все понятно и
без объяснений.
Это не так !***



***Планируйте
мероприятия очень
детально, потом Вам
надо будет под каждое
мероприятие
закладывать финансы***

47

Простой практический пример

Цель: 25 мая сего года выпить по одной чашке крепкого черного чая с подружкой Машей в моём доме по адресу.....

Задачи:

1. Вскипятить самовар
2. Заварить чай
3. Накрыть стол
4. Пригласить подругу

Мероприятия:

1. Принести воду из колодца
2. Отчистить самовар от старой копоти
3. Наколоть дрова для растопки самовара
4. Вскипятить воду
5. Промыть заварной чайник
6. Купить хорошую заварку
7. Ополоснуть чайник кипятком и т.д.

48

Наиболее рационально первоначально делать все в таблице

Цель	Задачи	Мероприятия
25 мая сего года выпить по одной чашке крепкого черного чая с подружкой Машей в моём доме по адресу	Вскипятить самовар	Принести воду из колодца
		Отчистить самовар от старой копоти
		Наколоть дрова для растопки самовара
		Вскипятить воду
	Заварить чай	Промыть заварной чайник
		Купить хорошую заварку
		Ополоснуть чайник кипятком

49

Типичные ошибки

Цель	Задачи	Мероприятия
25 мая этого года выпить по одной чашке крепкого черного чая с подругой Машей в моем доме по адресу	Вскипятить самовар	Приобрести самовар на ярмарке
		Приобрести повозку для перевозки воды
		Приобрести злетка-топор для колки дров
		Привести воду на повозке из колодца
		Начать дрова для растопки самовара
		Вскипятить воду
	Заварить чай	Купить заварной чайник и чайный сервис
		Промыть заварной чайник
		Купить хорошую заварку

30

Количественные результаты, которые позволят судить о решении поставленных задач

- Количество – это то, что можно посчитать!
- Если нет цифры – проект не пройдет!
- Продумайте как можно больше количественных показателей
- Лучше, если под каждым мероприятием будет цифра

31

Качественные результаты должны быть достигнуты в ходе реализации проекта

- Соотнесите параметры качественных результатов с целью проекта и с направлением деятельности организации, рассматривающей проект
 - Подумайте и опишите, как и когда можно проверить качественный результат
-

32

Запрашиваемая сумма

Внимание, опасный раздел!

- Запрашиваемая сумма должна быть корректной
 - Запрашиваемую сумму всегда в первую соотносят с количественными результатами, затем с качественными (цена на одного человека)
 - Запрашивать лучше сумму, чуть меньше средней по предыдущему году
 - запрашивается сумма прописывается по каждому мероприятию
 - стоимость работ по проекту должна быть не выше средней
 - Лучше не просить средства на приобретение оборудования
 - обязательно покажите софинансирование проекта
-

33

Наиболее рационально первоначально делать все в той же таблице

Цель	Задача	Мероприятие	Стоимость (руб.)
25 лет свое море выпить по одной чашке крепкого черного чая с ложечкой Мешей в моем доме по адресу	Восполнить самовар	Приобрести самовар на ярмарке	10.000
		Приобрести повозку для перевозки воды	15.000
		Приобрести элеткро-топор для колки дров	7.000
		Привести воду на повозке на колодез	1.000
		Наколоть дрова для растопки самовара	1.000
		Восполнить воду	500
	Заварить чай	Купить заварной чайник и чайный сервис	3.000
		Принять заварной чайник	200
		Купить хорошую заварку	200

Основные статьи расходов

Основные статьи расходов = смета проекта

Помимо сметы на мероприятия в общую смету проекта включаются расходы на персонал, на аренду помещения и оборудования, на научное руководство, на командировочные расходы, на канцелярские товары, связь, транспорт и т.д.

Что видят эксперты

Стоимость чашки чая в проекте

Стоимость чашки чая – 3 руб. – 300 руб.

Цель	Задачи	Мероприятия	Цель	Задачи	Мероприятия
25 мая этого года выпить по одной чашке крепкого черного чая с подружкой Машей в моем доме по адресу	Вскипятить самовар	Принести воду из колодца	25 мая этого года выпить по одной чашке крепкого черного чая с подружкой Машей в моем доме по адресу	Вскипятить самовар	Приобрести самовар на кухне
		Отчистить самовар от старой накипи			Приобрести посуду для паровани воды
		Наколоть дрова для растопки самовара			Приобрести электро-теплер для колки дров
	Вскипятить воду	Принести воду		Вскипятить воду	Принести воду на посуду из колодца
		Промыть заварной чайник			Наколоть дрова для растопки самовара
		Купить хорошую заварку			Вскипятить воду
Заварить чай	Сполоснуть чайник кипятком	Заварить чай	Купить заварной чайник и чайный ситец		
			Промыть заварной чайник		
			Купить хорошую заварку		

Внимание, последний штрих !

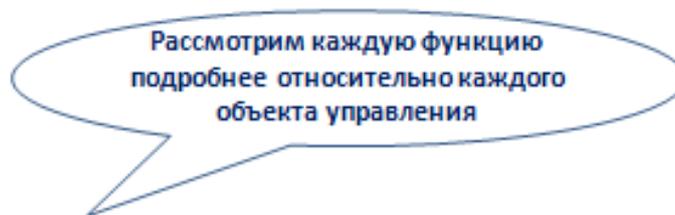
После того, как проект написан, проведите его экспертизу на предмет отсутствия противоречий в тексте

Желательно, чтобы экспертом выступал человек, не писавший проект



Второй этап содержит в себе несколько важных функций:

- **Организация** деятельности по проекту
- **Контроль** за ходом реализации проекта
- **Анализ** работы в проекте



38

Функция организации деятельности состоит в том, чтобы обеспечить выполнение запланированного с организационной стороны

Организовать – значит:

1. Разделить на части
2. Делегировать выполнение общей задачи по частям путем распределения полномочий, ресурсов и обязанностей

Организация работы в проекте как управленческая функция работает с формальными отношениями и связями с помощью узаконенных норм регламентации.

Организация работает с документами

Регламентирующие документы в проектном управлении:

- Приказы
 - Распоряжения
 - Инструкции
 - Памятки
 - Положения
- и т.д.
-

Содержание функции «организация деятельности»

- Доведение решения до исполнителя
- Создание проектной команды под задачи намечаемой деятельности
- Подбор людей и делегирование им полномочий

У исполнителя должна быть информация:

- Содержание управленческого решения (*что делать*)
 - Сроки исполнения (*к какому времени должно быть все исполнено*)
 - Периодичность отправления обратной информации (*как часто отправлять промежуточную информацию*)
 - Средства выполнения задания (*какие ресурсы имеются в распоряжении*)
-

При подборе людей в проектную команду и делегирование им полномочий учитываются:

- Профессиональная подготовка и компетентность
 - Работоспособность
 - Опыт предыдущей работы
 - Мотивированность
 - Учет занятости
 - Состояние здоровья
 - Условия быта
 - Умение и готовность к работе в команде
 - Уровень конфликтности
 - Тип реакции сотрудника
-

Формирование и развитие команды

Команда проекта - группа сотрудников, непосредственно работающих над осуществлением проекта и подчиненных руководителю проекта

Суть команды- в общем обязательстве, определяемом наличием некоего назначения, в которое верят все члены команды: ее миссии, которая для проекта заключается в эффективной его реализации.

Формирование и развитие команды

Основные характеристики команды проекта

- *состав;*
- *структура;*
- *групповые процессы.*

Основные факторы определяющие принципы формирования команды проекта

- *Специфика проекта*
 - *Организационно-культурная среда*
 - *Особенности личного стиля взаимодействия руководителя с членами команды*
-

Критерии эффективности команды проекта

- *неформальная атмосфера;*
 - *задача хорошо понята и принимается;*
 - *ее члены прислушиваются друг к другу;*
 - *обсуждают задачи, в которых участвуют все члены;*
 - *ее выражают как свои идеи, так и чувства;*
 - *конфликты и разногласия присутствуют, но выражаются и центрируются вокруг идей и методов, а не личностей;*
 - *группа осознает, что делает, решение основывается на согласии, а не на голосовании большинства.*
-

Методы формирования команды проекта

- **Целеполагающий подход** (основанный на целях) позволяет членам команды лучше ориентироваться в процессах выбора и реализации общих групповых целей реализации проекта.
- **Межличностный подход** сфокусирован на улучшении межличностных отношений в команде и основан на том, что межличностная компетентность увеличивает эффективность деятельности команды. Его цель — увеличение группового доверия, поощрение совместной поддержки, а также увеличение внутрикомандных коммуникаций.
- **Ролевой подход** — проведение дискуссии и переговоров среди членов команды относительно их ролей;
- **Проблемно-ориентированный подход** (через решение проблем) предполагает организацию заранее спланированных серий встреч с группой специалистов в рамках команды, имеющих общие организационные отношения и цели.



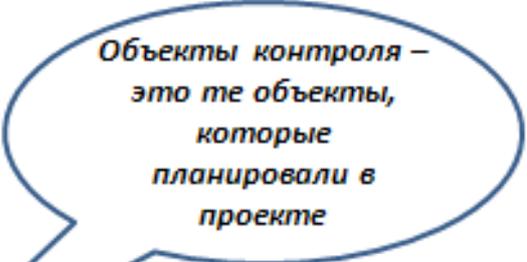
Контроль – это

- процесс обеспечения достижения целей проекта
- система наблюдений и проверка соответствия процесса функционирования управляемой подсистемы принятым решениям

***Неконтролируемый процесс – это процесс
неуправляемый***

Объекты контроля

- Работа команды
- Исполнение запланированных работ:
 - Соблюдение последовательности работ в проекте
 - Соблюдение сроков производства работ в проекте
- Расходование ресурсов проекта
 - В первую очередь финансовых
- Результаты проекта



***Объекты контроля –
это те объекты,
которые
планировали в
проекте***

Требования, предъявляемые к контролю

Плановость

- Все процедуры контроля должны быть отражены в плане работы проекта
- Все лица, осуществляющие контроль, должны быть известны сотрудникам
- План контроля должен быть выполнен

Доброжелательность

- Сотрудники должны знать цели контроля:
 - Совершенствование хода реализации проекта
 - Своевременное обнаружение проблем
- Сотрудники должны знать, что цель «подловить», не ставится
- Сотрудники должны знать, что контролируется не личность, а деятельность по проекту
- Сотрудники должны знать, что ко всем без исключения членам проектной команды будет одинаковое отношение

70

Анализ – это не описание фактов и явлений, это их объяснение

Анализ – это обеспечение основы для:

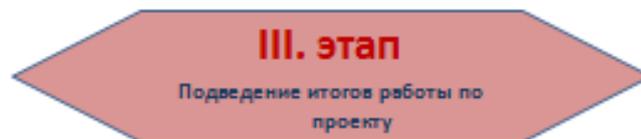
- формулирования (уточнения) целей
- принятия управленческих решений
- своевременного корректирования работы
- адекватной оценки труда работников проектной команды

Важный момент

Соотнесение функций управления и объектов и управления



72



Третий этап - подведение итогов работы по проекту

Формирование отчёта по результатам реализации проекта

73

Главное, чтобы в отчете было показано и доказано, что цель проекта достигнута

Отчет составляют в полном соответствии с текстом проекта: В той же последовательности, как он написан !

74

В отчет включаются:

- Все организационные документы (приказы, распоряжения, инструкции, памятки....)
- Рецензии и отзывы
- Публикации в СМИ
- Скрин-шоты Интернет-сайтов
- Благодарственные письма
- Фотографии
- Видеозаписи
- Финансовые документы

Чем больше документов, тем лучше!

75

Улыбнитесь.... Задумайтесь....

- В какой бы стадии ни находился проект, время, необходимое для его завершения, есть величина постоянная.
- Плохо спланированный проект требует втрое больше времени, чем предполагалось; тщательно спланированный — только вдвое.

Сведения об экспертах

1. **Артёменкова Татьяна Анатольевна** — доктор педагогических наук, профессор, генеральный директор ИПК «Конверсия» — Высшая школа бизнеса г. Ярославль, председатель правления НП «Ярославская ремесленная палата».
2. **Брагина Зинаида Васильевна** — доктор технических наук, профессор, действительный член жилищно-коммунальной академии, член Общества «Знание» России.
3. **Букин Вячеслав Викторович** — заслуженный деятель искусств Республики Узбекистан, директор I–VII Международного Волковского театрального фестиваля (г. Ярославль), организатор фестиваля камерных театров и спектаклей малых форм «Славянский Венец» (г. Москва).
4. **Каплин Дмитрий Васильевич** — член Комитета по безопасности предпринимательской деятельности ТПП РФ, директор Ассоциации организаций в сфере экономической безопасности и противодействия коррупции «Безопасность бизнеса» (региональных торгово-промышленных палат), управляющий Международным бюро содействия бизнесу, руководитель проекта ЗАО «Издательский дом «Мир безопасности», кандидат экономических наук.
5. **Лебедева Елена Олеговна** — кандидат экономических наук, доцент Костромской сельскохозяйственной академии.
6. **Максименко Александр Александрович** — кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции, председатель правления Костромского Областного Отделения — Общество «Знание» России.
7. **Мельниченко Надежда Федоровна** — кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента Ярославского филиала Российского экономического университета им. Плеханова.
8. **Прихожан Инна Анатольевна** — кандидат философских наук, президент Института гражданского общества, политолог (г. Волгоград).
9. **Сорокоумов Сергей Николаевич** — вице-президент национальной ассоциации профессиональных экспертов и консультантов (г. Москва).

30 ЛУЧШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК СО НКО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сборник
под редакцией Т. А. Артёменковой

Отпечатано: ООО ЦМИК
150014, г. Ярославль, ул. Победы, д. 51, корп. 2
тел.(4852) 200-121, www.yarcmuk.ru

Подписано в печать 29.06.15
Формат 60x84/16. Уч.-изд. л. — 11,62.
Тираж 100 экз. Заказ № 42/15.