

Семья 3+

Волгоградская региональная
общественная организация
«Многодетный Волгоград».

Южный Федеральный округ, г. Волгоград, ул. Двинская 18

Цели проекта:

- Всесторонняя поддержка многодетных и молодых семей, стремящихся к увеличению количества детей в своих семьях;
- Повышение социального и общественного статуса многодетных семей в регионе;
- Создание комфортной и благожелательной общественной среды.

Задачи проекта:

- оказание консультативной, информационной, материальной и квазиматериальной помощи многодетным родителям;
- - разработка законодательных инициатив, выявление несовершенств существующей законной базы, влияющих на уровень рождаемости в регионе;
- - распространение позитивной информации о жизни семей с детьми в СМИ, по административным каналам, в местах всеобщего пользования;
- - привлечение властных структур и бизнес-сообщества к вопросам поддержки молодых и многодетных семей региона;
- - создание семейных центров для укрепления дружеских связей, обмена

Целевые группы семей с детьми :

- ◎ многодетные, в т.ч. приемные
- ◎ молодые, а также семьи с детьми дошкольного и школьного возраста
- ◎ неполные
- ◎ кризисные
- ◎ малоимущие
- ◎ с детьми инвалидами и ОВЗ
- ◎ патронажные
- ◎ с сиротами, принятыми на усыновление

Нормативные документы обеспечивающие правовую основу:

- "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 №223-ФЗ (ред. от 29.12.2017),
- Социальный кодекс Волгоградской области от 31 декабря 2015 года №246-ОД

Этапы реализации:

- выявление целевой группы, организационная работа по созданию объединенного сообщества многодетных и молодых родителей, налаживание контактных путей оперативного сообщения между семьями;
- - обращение к службам социального обслуживания населения, комитету социальной защиты населения с целью расширения целевой группы и распространения информации о проекте;
- - определение потребностей членов целевой группы в получении информационной, материальной, психологической помощи;

- - создание информационной и ресурсной базы проекта: поиск волонтеров, привлечение соответствующих специалистов, подбор методического материала, необходимых для удовлетворения потребностей целевой группы;
- - поиск помещений для организации семейных клубов, привлечение к данной проблеме властных и бизнес-структур;
- - разработка и внедрение программы работы с семьями, позволяющими укрепить межсемейное общение, передачу житейского и творческого опыта, развить принципы;

- - сопровождение и поддержка семей, принявших решение о рождении последующих детей;
- - на всех этапах реализации необходимы привлечение СМИ для эффективного распространения информации о проекте и поиск спонсоров, способных оказать материальное содействие в организации клубов, обеспечить финансирование текущих нужд, оказание экстренной помощи в кризисных ситуациях.

Качественные результаты будут иллюстрироваться изменениями в общественном фоне отношения к проблематике семей с детьми, появлением новых сообществ, программ, направленных на поддержку вопроса демографии в регионе, разработка новых законодательных актов в этой сфере.

Количественные результаты:

- рост числа семей, объединенных в активные сообщества;
- - рост числа волонтеров, привлеченных к работе в семейных центрах;
- - уменьшение числа кризисных и патронажных семей;
- - уменьшение числа случаев прерывания беременности и/или оставления детей в детских домах;
- - увеличение рождаемости в регионе, в том числе, появление в семьях 4 и последующих детей.

Основные показатели могут быть получены и проконтролированы путем сравнения статистических данных, характеризующих такие факторы, как:

- число позитивных материалов в СМИ, описывающих достижения семей с детьми;
- - число семей, находящихся на учете органов опеки и попечительства;
- - число случаев прерывания беременности не по медицинским показаниям;
- - число отказов от детей;
- - уровень рождаемости;
- - число семей в регионе с 2 и более детьми.

На начальном этапе необходимы человеческие ресурсы (активисты, волонтеры), желающие и способные создать информационную площадку для общения семей. В этом качестве можно использовать любое интернет-сообщество для оперативного общения, распространения информации, привлечения новых семей.

В зависимости от активности группы и ее членов на создание такой группы потребуются 3-6 месяцев.

Привлечение административных ресурсов – от 3 месяцев.

Материальная база: необходимы помещения для живого общения семей, проведения занятий. Срок – от 6 месяцев.

Основной проблемой является сложность привлечения административных и финансовых ресурсов.

Многочисленные публикации о работе проекта представлены в наших группах, например

https://vk.com/topic-120016643_36698700

<http://gorodskoyportal.ru/volgograd/news/society/28920203/>