


СЕМЕЙНЫЙ КОШЕЛЕК

ВОЛГОГРАДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«МНОГОДЕТНЫЙ ВОЛГОГРАД».


ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ,
УЛ. ДВИНСКАЯ 18

Г. ВОЛГОГРАД,

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- ✓ Повышение уровня жизни многодетных семей региона;
 - ✓ Рост доступности финансовых, культурных, образовательных услуг населению;
 - ✓ Привлечение бизнес-сообщества к проблематике поддержки семей с детьми.
- 

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:


- ✓ привлечение к мероприятиям по поддержке семей с детьми бизнес-сообщества региона для оказания спонсорской и партнерской помощи;
 - ✓ - заключение соглашений с коммерческими структурами по предоставлению льготных условий приобретения товаров или оказания услуг членам многодетных семей;
 - ✓ - информирование населения об акциях, скидках, благотворительных распродажах, проводимых в крупных торговых сетях.
- 

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ:

Многодетные, в том числе приемные семьи



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ:

- ✓ создание команды активистов с навыками торговых агентов для эффективного обращения к представителям бизнес-сообщества;
 - ✓ - обучение членов команды;
 - ✓ - разработка сопроводительной юридически грамотной документации для подписания соглашений о сотрудничестве;
 - ✓ - создание и систематическое пополнение базы данных потенциальных спонсоров и партнеров;
 - ✓ - распространение информации о достигнутых соглашениях.
- 


КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:


- ✓ повышение доступности разнообразных товаров и услуг за счет предоставления льготных условий приобретения и использования членам многодетных семей;
- ✓ - рост уровня жизни населения;
- ✓ - привлечение коммерческих структур к благотворительной и организационной помощи мероприятиям для семей с детьми, а так же к оказанию поддержки семей в сложной жизненной ситуации.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- ✓ - снижение стоимости потребительской корзины многодетной семьи.

В КАЧЕСТВЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРОЕКТА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- ✓ рост числа спонсоров и партнеров, предоставляющих льготные условия членам многодетных семей;
 - ✓ - увеличение количества спонсоров и партнеров мероприятий, организуемых для семей с детьми;
 - ✓ - рост клиентской базы партнеров проекта.
- 

- ✓ Для реализации проекта необходимо создание информационного поля с существенным охватом аудитории, используемого для распространения информации о партнерах «Семейного кошелька» и проводимых ими акциях.
 - ✓ Первоначально необходим кадровый ресурс, позволяющий обучить волонтеров грамотной работе с коммерческими структурами для заключения долгосрочных и взаимовыгодных соглашений.
 - ✓ К препятствиям работы проекта можно отнести сложность качественно мотивировать предпринимателя на предоставление скидки.
- 

Работа проекта продемонстрирована в отдельном обсуждении, демонстрирующем размер привлеченной партнерской базы.

https://vk.com/topic-120016643_34040478