

Автономная некоммерческая организация «Центр социальных инициатив «Формула счастья».

- Фестиваль творчества «Вязаная жизнь»
- Южный федеральный округ,
- г. Краснодар, ул.40 Лет победы 99, офис 32
- 8-918-000-7-000
- <https://vk.com/formulaschastyakrasnodar>



Проблема, цели и задачи



Проблема:

Сложность трудоустройства и дефицит денежных средств у мам, которые имеют маленьких детей и детей с ОВЗ.

Цель:

Изменить стереотип о сложности творческой самореализации и возможности заработка матерей с маленькими детьми и с детьми с Ограниченными возможностями здоровья.

Задачи:

Творческая самореализация мам маленьких детей и детей с ОВЗ через внедрение практики рукоделия

Приобщение детей к различным техникам рукоделия

Целевые группы

- Семьи с детьми дошкольного возраста
- Многодетные семьи
- Семьи с детьми с ограниченными возможностями здоровья



Нормативно-правовые документы



- **Федеральный закон №135-ФЗ от 11.08.1995
«О благотворительной деятельности»**

Описание проекта

Этапы реализации



- Описание проекта
- Матери с маленькими детьми и с детьми с ОВЗ зачастую испытывают трудности с возможностью устроиться на работу на нормированный рабочий день из-за своей занятости домашними делами и воспитанием детей. Многие мамы занимаются рукоделием в разных техниках (вязание, скрапбукинг, пэчворк, фелтинг, вышивка и тд) в удобное для них свободное время. Продукты творчества в основном идут на подарки друзьям и редко на продажу. Создание некоего пространства общения, объединения и взаимоподдержки таких мам сможет улучшить их самооценку, мотивацию к продажам изделий, раскроет творческий потенциал и улучшит благосостояние семьи.
- Этапы реализации проекта:
- Виртуальное и личное знакомство между собой мам-рукодельниц из разных районов города
- Проведение по согласованию с местными ТСЖ в спальных районах города в теплое время года праздника для жителей района. В ходе праздника проводится выставка-продажа рукодельных товаров, анимационное шоу для детей, привлекаются спортивные, танцевальные коллективы, выступление которых обеспечивает им рекламу для широкой целевой аудитории – жителей района. Магазины рукоделия, топографически расположенные в районе проведения в ходе праздника рекламируют свою продукцию и выступают спонсорами (например предоставляют подарки для лотерей и викторин). В ходе праздника так же проходят мастер-классы для детей по различным направлениям рукоделия.
- Последующее общение мам-рукодельниц по районам города во время организованных для них встреч с мастером и психологом, посвященных тому или иному виду рукоделия, в ходе которых они обретают не только навыки рукоделия но и психологическую поддержку, пространство для творческой самореализации, навыки продаж товаров.
- Городской фестиваль «Вязаная жизнь». Районные этапы Фестиваля завершаются общегородским праздником (включает в себя выставку-ярмарку, выступление аниматоров, устройство фотозоны, конкурсы, призы и подарки для участников всех возрастных категорий) в одном из парков города, который собирает на своей территории рукодельниц из разных районов города.
- Последующее общение участниц посредством групп в социальных сетях и мессенджерах формирует профессиональное пространство рукодельниц, которые координируют свои действия для проведения мастер-классов, выставок, в перспективе открытия интернет-магазина рукодельных товаров.

Качественные и количественные результаты



- В ходе реализации проекта мамы-участницы творчески самореализуются, получают навыки продаж, улучшают свое материальное положение, обретают новые знакомства.
- В районе города на празднике в среднем собирается около 15 мам-рукодельниц, число посетителей может за весь период проведения доходить до 100-150 человек, из них примерно 40 детей принимают участие в анимационной программе.
- В общегородском масштабе на основном мероприятии Фестиваля «Вязаная жизнь» количество участников и гостей увеличивается примерно в 5 раз (по количеству проведенных районных мероприятий).

Методы контроля и оценка результатов



- **Контроль и оценка результативности проекта проводится посредством :**
- **Опроса участниц через анкеты на бумажном носителе и через гугл-формы**
- **Мониторинг отзывов в социальных сетях**
- **Мониторинг продаж рукодельных товаров**

Необходимые ресурсы



- Аренда комфортных помещений для проведения встреч рукодельниц.
- Привлечение специалистов для проведения встреч : мастер рукодельного направления, психолог.
- При проведения районных мероприятий и городского фестиваля необходимо привлечение специалистов: ведущий мероприятия, аниматоры, фотограф, мастера, волонтеры.
- Финансовые ресурсы: затраты на организацию, транспортные расходы, сувениры, канцтовары, расходные материалы для мастер-классов, продукты для чаепития.
- Интернет-ресурсы для продвижения проекта и возможно в последствие организации интернет-магазина продаж рукодельных товаров.

Возможные риски



- Нехватка финансовых ресурсов
- Изменения погодных условий (основные мероприятия проводятся на улице)
- Возникновение конкуренции между рукодельницами

Ссылки



- <https://vk.com/formulaschastyakrasnodar>

Сопровождение



**Автономная некоммерческая организация «центр
социальных инициатив «Формула счастья»
готова сопровождать тиражирование проекта на
территории РФ**