

ФОРУМ «УСПЕШНАЯ СЕМЬЯ»

*Волгоградская региональная
общественная организация
«Многодетный Волгоград»*

ЦЕЛИ:

- ❖ *повышение общественного статуса многодетных и молодых семей в регионе;*
- ❖ *стимулирование молодых семей к увеличению количества детей в семье;*
- ❖ *создание семейно ориентированной среды в регионе для снижения социальной напряженности.*

ЗАДАЧИ:

- ❖ раскрытие и поддержка творческого потенциала успешных и благополучных молодых и многодетных семей;
- ❖ привлечение внимания общественности к проблемам семей в детьми;
- ❖ повышение престижа отцовства и привлечение молодых и многодетных отцов к участию в Форуме;
- ❖ создание положительного образа успешной молодой и многодетной семьи;
- ❖ повышение родительских и профессиональных компетенций молодых и многодетных родителей;
- ❖ передача опыта воспитания детей от более опытных многодетных семей молодым семьям;
- ❖ установление общественно-государственного взаимодействия, а также партнерства с бизнесом при поддержке семей с детьми;
- ❖ выявление и поощрение выдающихся семей региона.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ:

- ❖ *многодетные семьи, в том числе приемные*
- ❖ *молодые, а также семьи с детьми дошкольного и школьного возраста*

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 №223-ФЗ (ред. от 29.12.2017),
- Социальный кодекс Волгоградской области от 31 декабря 2015 года №246-ОД,
- Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 №152-ФЗ

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ:

- ❖ *разработка Положения Форума «Успешная семья», определение номинаций Форума, порядка проведения мероприятия, этапов реализации, команды организаторов и волонтеров;*
- ❖ *разработка символики мероприятия с привлечением дизайнеров и/или видных деятелей искусства региона для повышения статусности мероприятия;*
- ❖ *привлечение партнеров и спонсоров мероприятия;*
- ❖ *распространение информации в СМИ, соцсетях, на сайте организации и сайтах партнеров Форума;*
- ❖ *разработка сценарного плана мероприятия;*
- ❖ *привлечение творческих семей и детей к участию в торжественной части мероприятия;*

- ❖ *привлечение партнеров к организации обучающих площадок Форума «Семейный отдых», «Семейное право», «Семейный бизнес», «Семейный психолог»;*
- ❖ *сбор и обработка заявок от семей по номинациям Форума: «Многодетная династия», «Многодетная профессия», «Многодетное признание», «Волгоградская перспектива», «Волгоградская слава»;*
- ❖ *работа жюри и определение победителей в номинациях;*
- ❖ *проведение торжественного заключительного мероприятия, награждение победителей и участников Форума;*
- ❖ *информационная рассылка после проведения мероприятия, создание общественного интереса к последующим Форумам.*

КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- ❖ *смягчение социальной напряженности среди многодетных семей;*
- ❖ *объединение и обмен опытом между молодыми и многодетными семьями;*
- ❖ *повышение престижа успешной семьи с детьми в регионе;*
- ❖ *раскрытие творческого потенциала молодых и многодетных семей;*
- ❖ *повышение интереса к осознанному материнству и отцовству;*
- ❖ *повышение родительской и профессиональной компетенции.*

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- ❖ *увеличение числа семей, объединенных в активные сообщества;*
- ❖ *увеличение активных творческих семей;*
- ❖ *увеличение количества активных молодых и многодетных отцов;*
- ❖ *рост числа партнеров из некоммерческого, государственного и коммерческого секторов для решения вопросов в сфере защиты семьи, материнства, отцовства и детства;*
- ❖ *расширение количества общественных наград для молодых и многодетных семей.*

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ:

Основные показатели могут быть получены и проконтролированы путем сравнения статистических данных, характеризующих такие факторы, как:

- ❖ число позитивных материалов в СМИ, описывающих достижения семей с детьми;*
- ❖ количество заинтересованных молодых и многодетных семей для участия в мероприятиях Форума;*
- ❖ число партнеров и спонсоров, готовых к сотрудничеству в рамках организации и проведения Форума.*

РЕСУРСЫ:

- ❖ *Кадровые ресурсы: руководитель практики, команда организаторов и волонтеров;*
- ❖ *Большую роль в качественной организации Форума играют партнеры и спонсоры, которые отвечают за содержательное наполнение обучающих площадок, приобретения сувениров, подарков, подарочных сертификатов. А также привлечение профессионального ведущего мероприятия и фотографов.*
- ❖ *Партнеры и спонсоры, в том числе информационные:*
- ❖ *Комитет молодежной политики и туризма Волгограда;*
- ❖ *ПАО «ЛУКОЙЛ» в Волгоградской области;*
- ❖ *Волгоградский центр защиты и развития бизнеса «Дело»;*
- ❖ *МОО «Кредитный Правозащитник»;*
- ❖ *Семейный психолог – Елена Темнышова.*
- ❖ *ООО «БЛАГО-Медиа»;*
- ❖ *Муниципальное телевидение Волгограда;*
- ❖ *Благотворительный фонд «Поколения».*

- ❖ *Финансовые ресурсы: благотворительная помощь спонсоров, грантовая поддержка на приобретение сувениров, подарков, разработку и печать баннера мероприятия, оформление семейных фотозон и сцены для торжественной части мероприятия.*
- ❖ *Имущественные ресурсы: помещение, аппаратура*

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ:

Основной проблемой является трудоемкость привлечения административных и финансовых ресурсов, поиск партнеров и спонсоров.

ОТЗЫВЫ:

Многочисленные публикации о работе проекта представлены в нашей группе ВКонтакте, а также на других информационных ресурсах:

- ❖ <https://vk.com/mnogodetvolgograd>
- ❖ <http://news.vdv-s.ru/society/10079-forum-mnogodetnyh-semey.html>
- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=GWWXkQwb38c>
- ❖ <http://www.volgsovet.ru/d1d0/Activity/PressRelease/i17051>
- ❖ <http://www.kdm34.ru/item/v-volgograde-proshel-regionalnyj-forum-uspeshnaya-semya>
- ❖ <http://volga-kaspiy.ru/society/v-volgograde-otmetyat-uspeshnye-semi.html>