

**Лучшие соцпрактики
семейно ориентированных
некоммерческих организаций
и государственных
социозащитных учреждений по
работе с молодыми семьями**

Данное пособие разработано в рамках проекта «Дистанционное методическое сопровождение семейно ориентированных некоммерческих организаций «Проект Семья», при реализации которого используются средства гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Руководитель проекта «Дистанционное методическое сопровождение семейно ориентированных некоммерческих организаций «Проект Семья»:

Филина Мария Леонидовна – руководитель Ассоциации организаций по защите семьи, председатель правления ВРОО «Многодетный Волгоград», заместитель председателя правления ВОО «Православный семейный центр «Лествица»

Эксперты

Сайфуллин Григорий Петрович, руководитель Центра демографии, репродуктивистике и изучения вопросов семьи Вятского государственного университета

Сайфуллина Анастасия Владимировна, руководитель проектной деятельности Центра демографии, репродуктивистике и изучения вопросов семьи Вятского государственного университета

Методический сборник «Лучшие соцпрактики семейно ориентированных некоммерческих организаций и государственных социозащитных учреждений по работе с молодыми семьями»

Отпечатано: Полиграф-Дизайн, 2018. Тираж 250 шт.

Пособие предназначено для руководителей и специалистов семейно ориентированных некоммерческих организаций, заинтересованных в получении дополнительных методических материалов, соцпрактик и кейсов по работе с молодыми семьями. Материалы могут быть полезны специалистам и психологам социозащитных учреждений, студентам профильных факультетов и родителям.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Проект «Шихово all inclusive - отдых *****» (на пять звезд)	8
Клуб молодой семьи «7Я»	14
Клуб молодой семьи «Клюква»	24
Программа «Любовь. Семья. Счастье»	31
Молодая семья – демографический ресурс России	42
Проект «Родные люди»	52
Центр поддержки молодой студенческой семьи УлГУ ...	58
Ежегодный областной фестиваль молодых семей «Молодая семья Оренбуржья»	65
Семейный клуб «Родители»	71
Передвижная консультационная служба для молодежи и молодых семей «Семейный консультант»	78
Организаторы соцпрактик	84

ВВЕДЕНИЕ

О значении проектов по укреплению семейных ценностей в молодежной среде и поддержке молодых семей

Сейчас Россия находится в очередном витке очень глубокого демографического кризиса. Об этом может сказать лишь несколько цифр. Так, за последние 18 лет (с 2000 года) в Приволжском федеральном округе (который является вторым по численности населения после Центрального, где Москва) население уменьшилось на 2 млн 163 тысячи 172 человека, и тенденция убыли населения неизменно сохраняется. 2 163 172 человека — это, например, население Казани и Краснодара, вместе взятых).

Ключевая причина этих явлений – низкая рождаемость. И, если в 2007-2014 рождаемость хотя бы немного росла, (за счет большого числа рожденных в конце 1980-х годов женщин и мер господдержки), то сейчас рождаемость резко сократилась: только за последний год - почти на 11 %. На 11 % - это значит, что лишь в Кирове не родилось около 1500 человек.

По наиболее вероятностному из официальных прогнозов, к 2035 году население России сократится ещё на 9 млн человек. Дальше эта спираль будет ещё хуже, потому что поколение женщин, которые родились в 90-е годы и сейчас вступили в фазу активного деторождения ввиду своей немногочисленности, не смогут родить необходимое для воспроизводства нации количество детей.

Несмотря на то, что для 78% современных молодых россиян (исследование ГУУ в мае 2017) любовь и семья являются важнейшими жизненными ценностями, отношение к браку очень безответственное: из 10 браков распадаются, в среднем 6, причем почти половина из них – в первые 5 лет семейной жизни. Пугающе активно распространяется сожитительство как псевдо-форма брака: в поисках любви люди «пробуют», не понимая, что именно этим они убивают ту самую любовь, которая не может вырасти без полного доверия и ответственности.

По данным Всероссийской переписи населения 2010 года в России проживает на 400 тысяч «замужних» женщин больше, чем женатых мужчин (всё записано без паспортных данных, со слов опрашиваемых). Сейчас, думаю, эта цифра больше раза в 2. Это кажется парадоксальным, но этот пример как раз наглядно показывает разность восприятия мужчин и женщин к сожителю. А на основе данных большой статистики (это доказали в МГУ в 2015 году) можно сказать, что каждый последующий брак при прочих равных условиях менее крепкий, чем предыдущий.

Россия находится на пороге эпидемии ВИЧ /СПИД. В нашей стране официально уже зарегистрировано (то есть выявлено) более 1,5 миллиона человек, зараженных этим страшным вирусом, число заболевших увеличивается до 10 % в год, это один из самых высоких показателей в мире. Основная причина заболевания – это беспорядочные половые связи, нравственная распущенность. СПИД не лечится, а существующая система профилактики больше нацелена на информированность (это прямо зафиксировано в официальных документах), но, к сожалению, не на искоренение основной причины.

Ежегодно в стране совершается, по разным оценкам, от 0,8 до 5 млн абортов (с учётом медикаментозных форм и частных клиник). Аборт – это, пожалуй, самая жуткая форма человеческой жестокости (внутри мамы убивается безвинное дитя) и лицемерия (ведь многие, несмотря на все научные факты, стремятся просто закрыть глаза на эту проблему, возводя в абсурдный приоритет «прав женщины» над жизнью ребенка).

И именно аборты (а Россия лидирует в мире по относительно-му числу абортов, в абсолютном выражении лишь уступая полутора-миллиардному Китаю) – это индикатор нравственного состояния нашего общества. И это холодное вымирание душ на ценностном уровне – самое страшное.

Всё это идёт к одному – наш российский народ вымирает. Но ни запреты, ни, даже объявленные в конце 2017 года и в последнем послании (1 марта 2018 года) Президентом меры материальной поддержки семьи сами по себе не дадут нужного эффекта. Потому что человека невозможно заставить полюбить, бороться со своими недостатками, хранить верность, рождать и ответственно и с любо-

вью воспитывать детей. Материальные меры важны, но они могут лишь помочь ускорить уже существующую ценностную потребность в детях, но не сформировать её.

Ключевой приоритет для демографического развития известен – это количество и общая доля среди населения крепких многодетных семей, ведь только благодаря таким семьям может обеспечиваться воспроизводство населения. Кроме того, многодетная семья, при прочих равных условиях, даёт возможности для целостного развития ребенка, социализации и воспитании нравственных качеств (умение делиться и нести ответственность, взаимодействовать в команде, трудовое воспитание и т.д.). Но ввиду повышения среднего возраста вступления в брак и рождения первенца (до 28-30 лет), в настоящее время фокус внимания смещается к молодой семье (об этом Президент России заявил еще в сентябре 2016 года на совещании с министром труда и соцзащиты). Просто потому, что если не будет создаваться крепких молодых семей, желающих рожать и воспитывать детей в семье, то многодетных семей не будет, по определению.

Всё начинается с мировоззрения. Поэтому, прежде всего, необходимо формировать и укреплять нравственные и семейные ценности среди молодёжи. Хотя, если быть точнее, то важно помочь молодежи уже сформированные ценности любви и семьи просто реализовать.

Конечно, для человека верующего на первом месте в жизни Бог. Но кроме этого, для абсолютного большинства людей (а это подтверждают и мировые, и отечественные исследования) любовь (и связанная с ней семья и дети) – являются основой формирования земного жизненного смысла.

Нужно развивать социальные технологии по передаче счастливого межпоколенного семейного опыта, развивать сообщества взаимоподдержки молодых семей. Должна быть системная государственная культурная и информационная политика по защите традиционных для нас ценностей, просто потому, что даже настоящий патриотизм основан на вере или семье. Во время войны умирали или «за други своя», или за стоящих за спинами жён, матерей и детей.

Кроме формирования и защиты ценностей, очень важна под-

держка семей с детьми. Особенно, молодых семей (в части жилищных условий) и многодетных семей (в части ежемесячного дохода). Важно поддерживать развитие клубов молодых семей и другие среды дружественной поддержки. Такие сообщества несут огромный потенциал для развития участников, коллективного решения общих актуальных вопросов и проблем, развитие родительских компетенций за счет взаимного обмена опытом. Очень важен проект по передаче успешного межпоколенного семейного опыта и образовательные проекты по подготовке молодежи к созданию счастливой семьи один раз на всю жизнь. Важно формировать благоприятное отношение в обществе к семье с детьми, содействовать повышению престижа отцовства, материнства, многодетности. Ведь это, вкупе с укреплением традиционных семейных и нравственных ценностей в молодежной среде и поддержкой молодых семей – способ стратегического решения и профилактики многих социальных проблем и создания условий для счастливого и благополучного будущего нашего Отечества.

Григорий Сайфуллин, руководитель Центра демографии, репродуктивистике и изучения вопросов семьи Вятского государственного университета, руководитель федеральной программы «Любовь. Семья. Счастье», главный редактор интернет-портала «Молодые семьи России» www.molsemya.ru

Проект «Шихово all inclusive - отдых ***» (на пять звезд)**

*Организатор:
МКУ Шиховский ДК, Клуб молодой семьи «Любава»*

*Территория:
Кировская область*

Руководитель практики: Жуйкова Ирина Юрьевна

ПРОБЛЕМА

Современные молодые семьи сталкиваются с проблемами, которые ограничивают рациональное использование свободного времени в семье: занятость, отсутствие времени для развития своей семьи, педагогическая неграмотность, хозяйственно-экономические трудности.

ЦЕЛЬ

- организация развивающего отдыха для молодых семей.

ЗАДАЧИ

- Создать условия для сохранения, укрепления и развития семейных ценностей, института семьи;
- Усовершенствовать работу с семьями в Шиховском сельском поселении, воспитать и развивать твор-

ческую активность родителей в составе семейной группы;

- Укреплять родственные отношения;
- Создать группы «по интересам» для организации семейного отдыха.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- Молодые семьи с детьми дошкольного и школьного возраста;
- Многодетные семьи;
- Молодые пары, готовящиеся вступить в брак;
- Неполные семьи.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Распоряжение Правительства РФ от 25.08.2014 № 1618-р «Об утверждении Концепции государственной семейной политики в РФ на период до 2025 года»
- Закон Кировской области от 25.12.2009 № 480-ЗО «О государственной молодежной политике в Кировской области»
- Устав МКУ Шиховского ДК

ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

Проект **«Шихово all inclusive отдых *****»**

Во-первых, слово all inclusive – показывает, что этот проект охватил много направлений: экологическое направление, ЗОЖ, патриотическое воспитание, культурно – досуговое.

Вторая часть названия «отдых *****» (отдых на пять звезд) говорила о следующем:

Во-первых, проект включал в себя пять мини – проектов, которые были реализованы в течение 5 месяцев (май – сентябрь).

Во-вторых, название говорит о высоком качестве организации и проведения мини-проектов.

В-третьих, проект был интересен семьям тем, что каждый мини - проект имел своих кураторов – это пять активных «звездных» молодых семей, проживающих в нашем Шиховском поселении.

Таким образом, в течении 5 месяцев работали следующие мини- проекты:

1. «Радужное детство» (культурно – досуговое направление, участники: молодые семьи)
2. «Moto – drive» (ЗОЖ, участники: папы)
3. «По Вятской сторонушке» (экологическое направление, участники – молодые семьи, дети и подростки)
4. «Моя история здоровья» (ЗОЖ, участники: молодые семьи, дети)
5. «На Ивана, на Купала» (патриотическое воспитание, участники: все жители Шиховского поселения)

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные показатели:

- в проекте приняло участие 272 человека (из них 3 многодетные семьи, 3 пары, готовящихся вступить в брак (на сегодняшний момент эти пары состоят в браке), 4 неполные семьи).

Качественные показатели:

- В ходе проекта в состав КМС «Любава» вошли 3 новые семьи;
- У семей были удовлетворены потребности в организации семейного отдыха;
- Были созданы условия для сохранения, укрепления и развития семейных ценностей, института семьи;
- Улучшилась работа с семьями в Шиховском сельском поселении, а также повысилась творческая активность родителей (особенно пап) в составе семейной группы.

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

- Проведение диагностики семей - в начале и в конце года.
- Динамика активности участия членов клуба в социально-значимых мероприятиях (волонтерская деятельность, патриотические, экологические акции и др.)
- Результативность участия членов клуба в мероприятиях и конкурсах различного уровня.

РЕСУРСЫ

Кадровое обеспечение реализации проекта:

Руководитель проекта: Жуйкова И. Ю. – руководитель КМС «Любава». Функциональные обязанности по проекту: планирование и организация реализации проекта; координация работы кураторов; контроль над ходом выполнения; создание видеороликов.

Партнеры по проекту:

1. МКУ Шиховский ДК. Функциональные обязанности по проекту: информирование семей о проведении проекта; консультирование кураторов и участников. Подведение итогов проекта. Работа с СМИ.
2. Администрация Шиховского сельского поселения. Функциональные обязанности по проекту: помощь в решении организационных и финансовых вопросов по реализации проекта.
3. Сунцовская библиотека. Функциональные обязанности по проекту: организация экскурсии по эколого-краеведческой тропе.

Финансовое обеспечение проекта:

Образцова Ю. С. – директор МКУ Шиховский ДК (всего было потрачено 3500 рублей на приобретение спортивного оборудования).

Исполнители проекта:

Клуб молодой семьи «Любава» и семьи, проживающие на территории Шиховского поселения. Функциональные обязанности по проекту: реализация проекта (проведение мини - проектов).

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

- Погодные условия, так как проект реализовывался на открытом воздухе.
- Сложности с привлечением финансирования.

ОТЗЫВЫ

- Победитель на Всероссийском фестивале - конкурсе для клубов молодых семей в номинации «Самый творческий клуб» 2013 год.
- I место на конкурсе социальных спектаклей в номинации «Профилактика негативных явлений» - 2017.
- II место в областном конкурсе « Её Величество - Семья» в номинации «Учреждение - семья» - 2014 г.
- I место в областном конкурсе « Её Величество - семья» в номинации «Семейные клубы» - 2012.
- Проект «Шихово all inclusive – отдых *****» был представлен на районном конкурсе « Сила семьи» (I место) и областном конкурсе « Её Величество - Семья» (номинация учреждение – семья II место)
- Семья Бушуевых, организовавшая мини – проект «Радужное детство» стала победителем на конкурсе « Звёздная дорожка» - конкурс чествования лучших жителей Шиховского поселения, в котором выбирают победителей жители Шиховского поселения путём открытого голосования; дважды победителем на областном конкурсе « Её Величество – Семья».
- Жуйкова Ирина Юрьевна – руководитель КМС « Любава» получила почётную грамоту от КООО «Союз женщин» за активную работу по поддержке семьи, материнства и детства.
- Публикации: газета «Слободские куранты», сайт – МКУ Шиховский ДК

Подтверждаем возможность личного участия (сопровождения) со стороны авторского коллектива в консультационной и иной помощи организациям, заинтересованным в тиражировании данной социальной практик.

КЛУБ МОЛОДОЙ СЕМЬИ «7Я»

*Организатор:
Молодежного центр г. Саров (МБУ)*

*Территория:
Нижегородская область*

Организатор практики:
Зламина Надежда Владимировна, руководитель клуба

ПРОБЛЕМА

- Отсутствие в молодежной среде четких духовно-нравственных ориентиров.
- Разрушение традиционных семейных ценностей.
- Снижение количества официально зарегистрированных браков (согласно статистическим данным отдела ЗАГС г. Саров).
- Сложность самореализации вступающего в жизнь нового поколения.

ЦЕЛЬ

- укрепление института семьи, сохранение семейных отношений и формирование положительных семейных установок.

ЗАДАЧИ

- Укрепление внутрисемейных отношений, формирование благоприятного психологического климата молодой семьи.
- Формирование семейных ценностей и традиций.
- Пропаганда культуры супружеских отношений.
- Создание условий для творческой самореализации и социальной активности молодых семей.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- Молодые семьи, а также семьи с детьми дошкольного и школьного возраста.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Указ Президента РФ от 01.06.2012г. № 761 «О национальной стратегии действий в интересах детей 2012-2017годы»
- Указ президента РФ от 07.05.2012 г. №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»
- Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014г. № 1726-Р «Концепция развития дополнительного образования»
- Постановление Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. №2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
- Постановление правительства РФ от 23.05.2015г. № 497 «О Федеральной целевой программе разви-

тия образования на 2016-2020 годы»

- Устав Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Молодежный центр» города Сарова.
- Лицензия № 761 от 28 августа 2015 г.
- Правила внутреннего распорядка Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Молодежный центр» города Сарова.
- Календарно-тематическое планирование занятий клуба молодой семьи «7Я».
- Положение о клубе молодой семьи «7Я».

ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

Реализация практики в течении года осуществляется в три этапа:

1. Организационный этап (август – сентябрь).

- Сбор и обработка статистических данных.
- Анкетирование.
- Составление плана работы на год.
- Разработка и утверждение мероприятий.

2. Основной этап (Сентябрь – май)

- Реализация тематических занятий в соответствии с планом мероприятий.
- Осуществление взаимодействия с социальными партнерами.

3. Заключительный этап (Июнь – август)

- Анкетирование и обработка материалов.
- Подведение итогов.

Направления деятельности:

1. Формирование семейных традиций

Проведение серии мастер-классов для семей различных социальных категорий по декоративно-прикладному искусству, фольклорному творчеству, созданию семейного герба и древа, хореографии, вокальному искусству, информационным технологиям и др.

2. Просвещение

- Занятия с элементами тренинга «Я – хороший родитель».
- Совместные занятия детей и родителей, направленные на удовлетворение личностных потребностей семьи, коррекцию и развитие познавательных способностей ребенка.
- Психологическое консультирование семей, включающее психодиагностику.
- Психопрофилактическая и развивающая работа с семьей.

3. Организация совместного досуга родителей и детей

- Праздники, посвященные традициям русского народа, обычаям и обрядам («Масленица», «Рождество», «День семьи, любви и верности», посвященный святым Петру и Февронии).
- Экскурсионные поездки, посещения музеев (Музей матрешки с. Вознесенское).
- Заезды выходного дня «Копилка семейного опыта» (ДОЛ «Березка»).

- Организация совместных походов , игр- квестов на природе.

4. Городские акции и мероприятия

- Праздничный концерт, посвященный Дню матери.
- Городской конкурс «Пусть всегда будет папа», способствующий повышению статуса отцовства в современной семье.
- Семейный Новогодний карнавал .
- Фото-марафоны «Радость отцовства» и «Красота в положении», в которых семьи с удовольствием делятся фотографиями из своих семейных архивов.
- Акция «Улыбнись, малыш!» (в детских поликлиниках сказочные герои раздают воздушные шары детям).
- Акция «Цветы Сарова мамам!» (в женских центрах раздаются цветы беременным женщинам и женщинам с детьми).
- Акция «Бессмертный полк».
- Акция «Сирень Победы» (Высаживание деревьев на аллее Победы).

5. Мероприятия игровой «Волшебной комнаты».

- Тематические встречи («Витаминная азбука», «В гостях у мисс картофелины», «Памяти дедов будем достойны», «Ждет защитников природа»...)
- Познавательные игры («Сказочный хоровод», «По осенним просторам», «Праздник наших бабушек», «Красота в умелых руках»- народные промыслы...)
- Творческие мастерские («Пташки - симпатяшки», «Милой маме», «Новогодний подарок», «Из

мусорной кучки – классные штучки», «Открытка для папы»...)

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные показатели

1. Увеличение количества семей в клубе
 - 2015 год - 13 семей
 - 2016 год – 23 семьи
 - 2017 год – 27 семей
2. Рост количества мероприятий
 - 2015 – 30 мероприятий
 - 2016 – 35 мероприятий
 - 2017 - 38 мероприятий
3. Рост посещаемости мероприятий
 - 2015 год – 827 человек
 - 2016 год – 1309 человек
 - 2017 год – 1614 человек
4. Участие в конкурсах различного уровня
 - 2015 год – 2 конкурса (11 человек)
 - 2016 год – 7 конкурсов (81 человек)
 - 2017 год – 10 конкурсов (64 человека)
5. Рост активности участия членов клуба в социально-значимых мероприятиях (волонтерская деятельность, патриотические, экологические акции и др.

Качественные показатели

1. Одним из главных качественных показателей является систематическая работа семейного клуба.
2. Привлечение к организации и проведению мероприятий активных членов клуба.

3. Проведение рейтинга активности семей.
4. Члены семей клуба «7Я» становятся активными пользователями различных услуг Молодежного центра.
5. Формирование активной позиции по отношению к социально-значимой деятельности в социуме.
6. Отсутствие разводов среди семей у членов клуба «7Я».

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

- Общий контроль — оценка и координирование реализации планов в целом .
- Контроль расписания — определяет необходимость изменения расписания проекта и
- корректирующие действия, направленные на координацию измененного расписания
- выполнения работ с общим планом.
- Проведение диагностики семей - в начале и в конце года.
- Проведение анкетирования на удовлетворенность качеством деятельности клуба- 1 раз в квартал.
- Динамика активности участия членов клуба в социально-значимых мероприятиях (волонтерская деятельность, патриотические, экологические акции и др.)
- Результативность участия членов клуба в мероприятиях и конкурсах различного уровня.
- Мониторинг посещаемости группы клуба молодых семей «7Я» в соц. сетях.

РЕСУРСЫ

Материально-технические ресурсы:

Финансирование осуществляется за счет средств, выделенных на реализацию муниципальной программы «Физическая культура, массовый спорт и молодежная политика города Сарова Нижегородской области на 2015-2020 годы» подпрограмма «Молодежь Сарова»

Помещения и оборудование Молодежного центра:

- зрительный зал рассчитан на 220 посадочных мест, оснащен современным звуковым и световым оборудованием. Техническое оснащение зала предоставляет возможность организовывать мероприятия с использованием профессиональной видео и звуковой аппаратуры, мультимедийного оборудования, экраном, что позволяет проводить мероприятия любого уровня: конференции, семинары, молодежный форум, конкурсы, фестивали, концерты;
- зимний сад площадью имеет две функциональные зоны – для отдыха (аквариум с живыми рыбками, действующий фонтан, композиции из живых растений, приватная зона для отдыха) и организации мероприятий (мультимедийное, звуковое и световое оборудование, тематические сменные фотовыставки, дизайн интерьера). Техническое и эстетическое оснащение Зимнего сада позволяет проводить различные культурно-массовые, тематические встречи, вечера, молодежные балы, дискотеки.
- круглый зал площадью 58,6 м² рассчитан на 30 человек. Это уникальное помещение, которое имеет круглую форму, необычный дизайн, красивый камин, музыкальный центр, телевизор. Предназначен

для проведения литературно-музыкальных композиций, организации праздников;

- конференц-зал площадью 52,3 м² оснащен конференц-столом и другим оборудованием, необходимым для проведения и организации круглых столов, дискуссий, обучающих занятий, мастер-классов;
- игровая «Волшебная комната» площадью 32,7 м² рассчитана на 15 чел. и располагает детским спортивным комплексом, мягкими модулями, сухим бассейном, интересными развивающими и настольными играми, телевизором, игровой приставкой XBOX. Предназначена для организации и проведения детских досуговых мероприятий, развивающих занятий, занятий клуба общения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Кадровые ресурсы:

сотрудники Молодежного центра, г. Сарова:

- Зламина Надежда Владимировна - руководитель клуба.
- Зверева Галина Николаевна - педагог организатор.
- Шестова Юлия Владимировна - психолог.
- Привлеченные специалисты по договоренности.

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

Внешние

- Отсутствие у молодых родителей (молодых специалистов) наглядного опыта межпоколенческих семейных отношений, т.к. город Саров - ЗАТО (закрытое административное территориальное образование).

- Недостаток свободного времени у молодых родителей из-за занятости по основному месту работы.
- Отсутствие преемственности в работе клуба молодой семьи в городе.

Внутренние

- Низкая мотивация у молодых родителей в проведении совместного досуга детей и родителей.
- Низкая мотивация в молодежной среде к саморазвитию в сфере семейных отношений.

ОТЗЫВЫ

<https://vk.com/clubms7ya>;

https://vk.com/mc_sar

<http://mc-sarov.ru/>

<https://vk.com/govoritsarov>

Подтверждаем возможность личного участия (сопровождения) со стороны авторского коллектива в консультационной и иной помощи организациям, заинтересованным в тиражировании данной социальной практик.

КЛУБ МОЛОДОЙ СЕМЬИ «КЛЮКВА»

*Организатор:
Муниципальное бюджетное учреждение
социальной поддержки «Комплексный центр по работе с детьми и молодежью «Молодежные инициативы»
Клуб молодой семьи «Клюква»*

*Территория:
Нижегородская область*

Руководитель практики:
Мустафина Ольга Владимировна, руководитель клуба

ПРОБЛЕМА

Семья - это самое важное в нашей жизни. Но с появлением малыша вся жизнь как будто встает с ног на голову, и самое тяжелое бремя ложится на женские плечи. Мнение о том, что с появлением ребенка женские радости заканчиваются, плотно засело в головах современных молодых мам. Женщина просто забывает, какой была жизнь до беременности, что в отношениях с партнёром, что и по отношению к самой себе и страдает от нехватки общения, ведь большую часть времени остается один на один со своим ребенком. К тому же, современная российская мама в большинстве случаев не имеет опыта ухода за малышом, поскольку отсутствует преемственность опыта. Таким образом, маме необходимо научиться жить **ВМЕСТЕ** с ребенком, а не разрываться между потребно-

стями ребенка, своими собственными и нуждами остальных членов семьи.

Не имея достаточного опыта построения семьи, молодые люди зачастую переносят его из родительских семей, не учитывая негативных процессов, происходящих в них. Многим молодым людям требуется значительная помощь при определении своей роли в семейных отношениях. Молодые родители нуждаются в повышении своей психолого-педагогической грамотности для осуществления полноценной воспитательной функции.

ЦЕЛЬ

- создание условий для формирования позитивного отношения к родительству и активной жизненной позиции во время декретного отпуска и отпуска по уходу за ребенком

ЗАДАЧИ

- представлять возможность для непосредственного общения и обмена опытом в воспитании детей мам, находящихся в декретном отпуске;
- развивать женственность через познание своего внутреннего мира и занятия рукоделием;
- повышать самооценку включением в волонтерскую деятельность;
- содействовать в организации содержательного семейного досуга;
- создавать условия для реализации творческого потенциала семьи.

- повышать уровень психологической культуры и культуры воспитания детей в семье.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- Молодые семьи в стадии планирования и ожидания ребенка
- Молодые семьи с детьми

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Указ Президента РФ от 01.06.2012г. № 761 «О национальной стратегии действий в интересах детей 2012-2017годы»
- Указ президента РФ от 07.05.2012 г. №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»
- Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014г. № 1726-Р «Концепция развития дополнительного образования»
- Постановление Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. №2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
- Постановление правительства РФ от 23.05.2015г. № 497 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2020 годы»
- Устав Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Молодежный центр» города Сарова.
- Лицензия № 761 от 28 августа 2015 г.
- Правила внутреннего распорядка Муниципального

бюджетного учреждения дополнительного образования «Молодежный центр» города Сарова.

- Календарно-тематическое планирование занятий клуба молодой семьи «7Я».
- Положение о клубе молодой семьи «7Я».

ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

- **Форум будущих мам «Осознанное родительство»** На форуме у молодых мам есть возможность пообщаться с друзьями по счастью, поделиться опасениями и тревогами, получить разностороннюю информацию о материнстве: грудном вскармливании, уходе за ребенком, ведущей роли матери в жизни ребенка.
- **Индивидуальные и групповые консультации по грудному вскармливанию, уходу за ребенком и слингоношению.**
- **Светелка «Женские секреты».** Организация мастер-классов по рукоделию, обмен опытом и секретами ведения хозяйства, поддержания красоты и здоровья. Беседы о женственности.
- **Заседание клуба молодых семей (Мамины посиделки).** В уютной атмосфере детки играют в разновозрастном коллективе, мамы общаются, обсуждая интересующие темы, делятся опытом, пьют чай. Так же проводятся конкурсы, акции и праздничные программы.
- **Мамина школа.** Обмен опытом, тематические встречи родителей с приглашенными специалистами по вопросам воспитания, развития и здоровья детей, семейной психологии.

- **Объединение «Добрые сердца».** Участие в благотворительных акциях, помощь детям-инвалидам, многодетным, престарелым, беженцам с Украины.
- **Клюква-сад.** Организация социокультурного пространства для маленьких детей

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные показатели

В мероприятиях приняло участие более 300 человек

Качественные показатели

- Снижение уровня тревожности будущих мам;
- Повышение компетентности молодых родителей в уходе за маленьким ребенком;
- Ощущение комфортности при кормлении грудью;
- Расширение дружеских связей;
- Удовлетворение потребности в неформальном общении женщин, находящихся в декретном отпуске;
- Рост благотворительной помощи;
- Включение пап в деятельность клуба;
- Формирование умений в разных видах рукоделия;
- Принятие и укрепление семейных ценностей среди молодых родителей;
- Приобретение опыта совместной семейной досуговой деятельности;
- Приобретение навыков разных видов семейной творческой деятельности;
- Формирование мотивации к рождению второго и третьего ребенка;

- Становление активной участницей клуба мамы после форума будущих мам.
- Активное посещение клуба со вторым и последующими детьми

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

- Общий контроль — оценка и координирование реализации планов в целом
- Контроль расписания — определяет необходимость изменения расписания проекта и
- корректирующие действия, направленные на координацию измененного расписания
- выполнения работ с общим планом.
- Проведение диагностики семей - в начале и в конце года.
- Динамика активности участия членов клуба в социально-значимых мероприятиях (волонтерская деятельность, патриотические, экологические акции и др.)
- Результативность участия членов клуба в мероприятиях и конкурсах различного уровня.

РЕСУРСЫ

- **Материально-технические ресурсы:** отдельное помещение (общая площадь 72,79 кв.м.), состоящее из трех комнат: осуществлен косметический ремонт конференц- зала и санузла, отремонтирована и оборудована комната педагога- психолога, закуплена офисная мебель, шкафы для игрового

инвентаря, приобретена и установлена мультимедийная аппаратура для проведения мероприятий. Укомплектована игровая комната (сухой бассейн, развивающие игрушки).

- **Информационные ресурсы:** страница в социальных сетях (ВКонтакте).
- **Кадровые ресурсы:** психолог (1,5), специалист по работе с молодежью (2)

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

Внешние

- Трудность в привлечении молодых семей (до 30 лет).
- Низкая мобильность молодых мам
- Зависимость присутствия мамы от состояния ребенка
-

Внутренние

- Низкая мотивация в молодежной среде к саморазвитию в сфере семейных отношений.

ОТЗЫВЫ

<https://vk.com/board48914533>

Подтверждаем возможность личного участия (сопровождения) со стороны авторского коллектива в консультационной и иной помощи организациям, заинтересованным в тиражировании данной социальной практик.

ПРОГРАММА «ЛЮБОВЬ. СЕМЬЯ. СЧАСТЬЕ»

*Организатор:
Вятский фонд Александра Невского*

*Территория:
Кировская область*

Руководитель практики: Сайфуллин Григорий Петрович, руководитель Центра демографии, репродуктивистки и изучения вопросов семьи Вятского государственного университета, член Общественного совета при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка, член Исполнительного комитета Всероссийского совета отцов при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка, член Общественного совета Приволжского федерального округа, президент Вятского фонда Александра Невского, председатель комиссии по образованию, науке, культуре, делам молодежи Общественной палаты Кировской области.

ПРОБЛЕМА

Одной из основных проблем в России в настоящее время является демографический кризис, главной причиной которого является катастрофическое снижение рождаемости.

По данным Росстата, в 2017 году в регионах России на 100 браков пришлось 62 развода. Почти половина разводов совершается в первые 5 лет после создания семьи

(Исследование РИСИ, 2018). В 2016 году Россия вступила в очередной демографический кризис, связанный с резким падением рождаемости населения (за 2017 год - падение на 10,7% по сравнению с 2016).

При этом, по мнению 78% молодёжи (исследование ГУУ, май-июнь 2017) любовь и семью называют в качестве главной жизненной ценности. Большинство молодёжи хочет любви и мечтает о счастливой семье, но совершает ошибки на пути и нуждается не просто в знаниях, а в живом примере, общении и наставничестве.

ЦЕЛЬ

содействие демографическому развитию России посредством реализации серии проектов по передаче межпоколенного семейного опыта.

ЗАДАЧИ

- Организация передачи успешного семейного опыта от успешной многодетной семьи – молодой семье, от молодой семьи – к молодежи, желающей создать семью.
- Создание дружественной среды взаимной поддержки и общения.
- Проведение консультаций специалистов семейного профиля.
- Организация просемейных информационных кампаний, развитие интернет-ресурсов.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- Молодые семьи, молодые, а также семьи с детьми дошкольного и школьного возраста, в том числе:
- неполные
- кризисные
- малоимущие
- с детьми инвалидами
- с сиротами, принятыми на усыновление
- несемейная молодежь

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Распоряжение Правительства РФ от 25.08.2014 N 1618-р «Об утверждении Концепции государственной семейной политики в РФ на период до 2025 года»
- Закон Кировской области от 25.12.2009 N 480-ЗО «О государственной молодежной политике в Кировской области»

ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

1 этап. Встречи опытной семьи и молодой семьи

- Молодые супруги приходят в гости к крепкой, выдающейся семье региона и узнают основные рецепты их семейного счастья.
- По итогам общения создаётся страница альбома «Летопись Вятской семьи» (для издания альбома и проведения экспозиций).
- Попутно молодые семьи приобретают опытных на-

ставников, с которыми в будущем советуются по личным вопросам.

2 этап. Подготовка молодых семей

Наиболее активные молодые семьи

- проходят специальную психолого-педагогическую подготовку, обучение навыкам работы с аудиторией.
- изучают и обсуждают специальную литературу по семейным вопросам.
- консультируются у профильных специалистов семейного профиля: педагог, семейный психолог, врач-педиатр, врач акушер-гинеколог, священнослужитель, юрист (большинство из которых – успешные многодетные родители)
- проходят практику при поддержке опытных наставников

3 этап. Встречи молодых семей с несемейной молодежью «Урок семьи».

- Молодые супруги делятся полученным опытом со старшеклассниками и студентами первых курсов вузов, в том числе воспитанниками учреждений для детей-сирот.
- Урок семьи проходит в игровой интерактивной форме.
- Живые вопросы и обсуждения побуждают интерес к глубинному изучению аспектов подготовки к созданию семьи.
- Участники Уроков приглашаются на интенсив-курс «Любовь – это...»

4 этап. Интенсив-курс для самых заинтересованных

- Интенсив – это синтез мастер-класса (живой опыт), семинара (обсуждение) и тренинга (действие) от успешных и подготовленных молодых семей.
- 8 часов или 3-недельный цикл для глубокой проработки ответов на вопрос: «Как создать счастливую семью один раз на всю жизнь»
- Упражнения, ролевые ситуации, активные парные и групповые дискуссии, работа со специальными методическими материалами.
- Интенсив-курсы проводятся не только для несемейных пар (курс «Любовь – это...»), но и для молодых семей, желающих сохранить семью (курс «Семья – это...»), родить и воспитать ребенка (курс «Счастье – это»)

5 этап. Помощь в создании семьи и индивидуальное наставничество

- Консультирование по аспектам подготовки свадьбы мечты.
- Помощь в поиске свадебных специалистов и создании сюжета свадебного дня.
- Помощь в решении актуальных вопросов в первый год семьи.

6 этап. Развитие сообщества молодых семей

- Сообщество взаимоподдержки и единомышленников: помощь в решении общих и схожих вопросов.

- Общение не только между супругами, но и детьми.
- Авто-экспедиции, праздники, совместный труд и многое другое.
- Социальная сеть поддержки в Vk.

Этап 7. Развитие преемственности

- Участники взаимодействуют с ведущими через интернет.
- Для этого был создан сайт «Молодые семьи Вятки»,
- Сейчас разрабатывается единый интернет-портал «Любовь. Семья. Счастье» для молодых семей России (с видео-консультациями специалистов, интерактивными материалами по решению актуальных вопросов пар и семей)

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Качественные результаты

- Проект «Урок семьи» – победитель Всероссийского конкурса методических разработок уроков, посвященных семье и семейным ценностям (Минобрнауки РФ, 2016)
- Проектные технологии получили высокую оценку (стали победителями 10 грантовых конкурсах, в т.ч. ВФМС, Территория смыслов на Клязьме, Иволга ПФО, «Росмолодежь» и др.)
- Ассоциация молодых семей Вятки – обладатель гран-при Всероссийского конкурса клубов молодых семей – 2017;

Количественные результаты

- Участниками мероприятий программы стало более 3000 человек.
- Интенсив-курсы проводились в 8 регионах России и трёх федеральных форумах молодёжи, системно развиваются в 3-х регионах России. Общее число участников – более 1750 человек.
- Среди выпускников образовательных практик наставничества создано 37 молодых семей. В этих семьях и в семьях наставников за 3 года родилось 26 малышей
- Консультационную помощь специалистов семейного профиля получили 123 семьи, 107 семей-участников образовательно-досуговых мероприятий.
- Социальная помощь семьям и женщинам, находящимся в трудной жизненной ситуации, была оказана в количестве 117 заявок.
- В рамках информационной кампании создан социальный видеоролик «Идеальная семья» и 27052 информационных буклетов по развитию молодой семьи.
- Научно-методическая помощь оказана 23 специалистам по работе с молодёжью районов области.
- Более 200 публикации в средствах массовой информации, 10 репортажей по ТВ, 3 новости по радио, 4 группы в социальных сетях, создан информационный интернет-ресурс «Молодая семья Вятки» / «Любовь. Семья. Счастье»

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

- Анкетирование (входное и выходное).
- Отзывы участников мероприятий.
- Количество посещений интернет-портала, просмотров видеороликов.
- Поведенческие показатели (брачность, разводимость, количество рожденных и воспитываемых в полной кровной семье детей) среди участников образовательных занятий (в среднесрочной и долгосрочной перспективе).
- Экспертная оценка (опрос экспертов и представителей учебных заведений в регионах реализации проекта).
- Контент-анализ поведения участников интенсив-курсов в социальных сетях.

РЕСУРСЫ

Кадровое обеспечение

1. Руководитель программы – стратегическое планирование, общее руководство проектами программы, представление программы на различных уровнях, выработка рекомендаций и определение дальнейшего развития проектов программ.
2. Руководитель проектной деятельности, методист – курирование проектов программы, создание научно-методической базы, содержательное формирование образовательных и социальных проектов, содействие развитию проектов на территории страны.

3. Специалисты семейного профиля (педагог, семейный психолог, врач-педиатр, врач акушер-гинеколог, священнослужитель, юрист) – проведение индивидуальных и групповых консультаций.
4. Информационная группа (пресс-секретарь, программист, дизайнер, видеооператор, фотограф) – проведение информационной кампании, взаимодействие со средствами массовой информации, создание и развитие интернет-портала, оформление информационных материалов, освещение реализации процесса реализации программы.
5. Бухгалтер – ведение бухгалтерского учета по реализации проектов.
6. Добровольцы (20 чел.) – участие в организации и реализации проекта.

Информационное обеспечение

Источниками информации для реализации проекта являются интернет-ресурсы – интернет –портал «Молодые семьи Вятки» mol-semya.ru, социальные сети (<http://vk.com>, <https://twitter.com>, facebook.com, livejournal.com, youtube.com), средства массовой информации – информационные партнеры организации.

Материально-техническое обеспечение

1. Участие в различных грантовых конкурсах регионального и всероссийского уровней
2. Привлечение пожертвований на осуществление деятельности
3. Организационный взнос участниками мероприятий
4. Подписание соглашений и договоров с различными организациями

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

Внешние:

1. Сложная экономическая ситуация в стране.
2. Недостаточное привлечение финансирования для проектов.
3. Низкая активность и слабая мобильность молодых семей с детьми.

Внутренние:

1. Эмоциональное выгорание организаторов сообщества.
2. Большие временные затраты на социальную деятельность.
3. Сложность в поиске специалистов семейного профиля, которые являются достойными примерами для молодых семей.

ОТЗЫВЫ

Проекты программы получили высокую оценку и одобрение:

1. Председателя Совета Федерации В.И. Матвиенко (февраль 2015), председателей профильных комитетов Совета Федерации и Государственной думы Федерального собрания РФ
2. Участников научно-практических и научно-методических семинаров (ведущие ученые кафедры демографии и социологии семьи МГУ им. М.В. Ломоносова, ИСПИ РАН, РИСИ).
3. Синодального отдела по делам молодежи, Патри-

аршей комиссии по семье Русской православной церкви,

4. Экспертов Всероссийской демографической программы «Святость материнства», Ассоциации организаций по защите семьи, Национальной родительской ассоциации, Всероссийского слёта молодых лекторов Российского общества «Знание», экспертов Российской Академии Образования, и других партнёров.

С отзывами участников интенсив-курсов можно ознакомиться здесь: vk.com/love_family_happy

Подтверждаем возможность личного участия (сопровождения) со стороны авторского коллектива в консультационной и иной помощи организациям, заинтересованным в тиражировании данной социальной практики

МОЛОДАЯ СЕМЬЯ – ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ РЕСУРС РОССИИ

Организатор:

*Отдел молодежной политики управления культуры,
туризма и молодежной политики администрации го-
родского округа город Выкса Нижегородской области*

Территория:

Нижегородская область

Руководитель практики:

Чухляева Наталья Викторовна, главный специалист
отдела

ПРОБЛЕМА

Улучшение демографической ситуации на территории городского округа город Выкса и в стране в целом напрямую связано с формированием условий для создания и развития гармоничной молодой семьи. Одна из самых важных функций молодой семьи - репродуктивная реализуется в настоящее время не в полной мере, т.к. специфика молодой семьи определяется тем, что она находится в процессе своего становления, интенсивного развития, нестабильности отношений между ее членами, освоения ими новых социальных ролей, а также социализации семьи в обществе.

Государственными структурами, ведомствами, организациями разработаны комплексы мер, направленных

на решение проблем семьи. Но без активного участия самих семей многие из них становятся неэффективными.

Отделу молодежной политики удалось в ноябре-декабре 2013 года сформировать группу активных молодых семей, готовых объединить молодые семьи городского округа. Данный проект направлен на продолжение работы в этом направлении.

Направление по работе с молодыми семьями является Базовым в Стратегии государственной молодежной политики Нижегородской области до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21.11.2011 № 934. Данный проект - один из этапов, приближающий к достижению целей Стратегии.

ЦЕЛЬ

Формирование коммуникативно-информационного пространства, способствующего обеспечению стартовых возможностей для становления молодой семьи, минимизации рисков семейного неблагополучия и разводов.

ЗАДАЧИ

- координация работы и содействие в развитии общественной организации городского округа город Выкса «Совет молодых семей», организационно-методическая поддержка инициатив его участников;
- содействие развитию и обеспечению взаимодействия молодых семей, постоянно проживающих на территории городского округа город Выкса;
- оказание социально-психологической и информационно-просветительской поддержки молодым се-

мьям;

- популяризация семейного активного отдыха и досуга

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- Молодые семьи, проживающие в сельской местности, с детьми и без детей, в т.ч.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 г. №1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период 2025 года»;
- Закон Нижегородской области от 25 апреля 1997 г. №70-З «О молодежной политике в Нижегородской области»;
- Постановление Правительства Нижегородской области от 21 ноября 2011 г. № 934 «Об утверждении стратегии государственной молодежной политики Нижегородской области до 2020 года».

ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

1 этап (сентябрь-ноябрь 2013 г.) - **подготовительный**. Предпосылкой для идеи и реализации проекта стало проведение в сентябре 2013г. круглого стола «Моло-

дая семья - демографический ресурс России» с участием представителей Региональной общественной организация «Ассоциация молодых семей Нижегородской области»,

В ноябре 2013 года участники круглого стола (2 семьи) приняли участие в областном Форуме молодых семей в г. Кстово. В ходе анкетирования молодых семей (участников программы «Молодая семья», молодых людей, вступающих в брак (совместно с ЗАГС) и сбора статистических данных для составления информационно-аналитического отчета Министерства спорта и молодежной политики Нижегородской области по реализации молодежной политики за 2013 г. на территории округа была получена информация о молодых семьях (разводы, браки, наличие детей в молодых семьях и т.д). Результаты анкетирования показали, что проблемы духовно-нравственного развития молодой семьи тревожат большинство респондентов. Кроме того, опрос показал, что многие из числа опрошенных готовы к активному участию в общественной деятельности в данном направлении.

2 этап (декабрь 2013 - декабрь 2017г.) - основной

На этом этапе создана общественная организация «Совета молодых семей» городского округа город Выкса и намечены основные направления работы по проекту.

Направление 1. Координация работы и содействие в развитии общественной организации городского округа город Выкса «Совет молодых семей»

В данном направлении намечены следующие мероприятия:

1. Участие специалиста отдела молодежной политики

в заседании «Совета молодых семей» городского округа (далее Совет МС)

2. Помощь в реализации плана работы Совета МС
3. Организация участия Совета МС в различных конкурсах на получение грантовой поддержки для развития клубов молодых семей
4. Организация участия членов Совета МС в городских, областных и всероссийских мероприятиях для молодых семей
5. Обеспечение взаимодействия с Региональной общественной организацией «Ассоциация молодых семей Нижегородской области», другими заинтересованными организациями
6. Информационная поддержка деятельности Совета МС с целью привлечения новых участников
7. Помощь в создании имиджа организации

Направление 2. Оказание социально-психологической и информационно - просветительской поддержки молодым семьям

1. Проведение бесплатных психологических консультаций психологом МБУ «Молодежный центр» (вопросы воспитания, взаимоотношений в семье, подготовка к вступлению в брак, в том числе тренинги с семьями, находящиеся в социально-опасном положении)
2. Проведение бесплатных юридических консультаций юрисконсульту МБУ «Молодежный центр»
3. Изготовление и размещение социальной рекламы
4. Организация и проведение круглых столов и встреч со специалистами по проблемам молодой семьи (в рамках одного из направлений работы Совета МС -

«Школа молодой семьи»)

5. Консультирование по вопросам возможности участия в программах различных уровней, направленных на улучшение жилищных условий.
6. Создание условий для участия молодых семей в социальном проектировании.

Направление 3. Популяризация семейного активного отдыха и досуга

Организация и проведение совместных мероприятий, направленных на популяризацию семейного активного отдыха и досуга, таких как:

1. Велопикник (велопробег по улицам города, соревнования по фигурному вождению велосипеда и велотриалу, мастерклассы, аквагримм, развлекательная программа);
2. Семейный пикник (конкурс бивуаков, конкурс семейных фотографий, дворовые игры, веревочный курс)
3. Семейный квест (командная игра на местности)
4. «Выходной с семьей» - выездные программы в конный клуб, аквапарк, цирк и т.д.)
5. Тематические вечера («Ретро-вечеринка», «Вечеринка в стиле Чикаго», «Вечеринка в стиле 2-х тысячных», «Пионерская вечеринка», «Бал русского дворянства XIX века» и т.д.).
6. Конкурсы рисунков, фотографий и т.п.

3 этап (декабрь 2017) – итоговый.

Анализ работы по проекту, выработка следующих приоритетных линий в работе с молодыми семьями.

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Результаты координации работы и содействия в развитии общественной организации городского округа город Выкса «Совет молодых семей» по окончании сроков реализации проекта:

1. Участники «Совета молодых семей» трижды представляли Нижегородскую область на Всероссийском форуме молодых семей (2014 г. – г. Москва победитель XI Всероссийского фестиваля клубов молодых семей в номинации «Особый национальный колорит»; 2016 год – г. Ростов-на-Дону победитель в номинации «Лучший социальный видеоролик «Молодая семья» на Всероссийском фестивале клубов молодых семей и форуме молодых семей»; 2017 год – г. Кострома победитель в конкурсе социальных проектов, грант 100 000 руб. на реализацию проекта «Улыбка – ключ к успеху» автор Николаева Мария);
2. Организация взаимодействия молодых семей посредством участия в заседаниях Совета МС, занятиях «Школы молодой семьи», выездных встречах с семейными клубами других муниципальных образований, в форумах молодых семей разных уровней; проведение совместных мероприятий семейной направленности способствует сплочению инициативной группы и привлечению новых участников
3. Для поощрения членов Совета МС за участие в организации городских мероприятий семейной направленности и добровольческую деятельность применялись следующие формы:

- контрамарки на бесплатное посещение концертов, спектаклей;
 - бесплатное посещение аттракционов и планетария в городском парке;
 - экскурсионные поездки в мужской монастырь Флорищева пустынь, в Нижегородский цирк и планетарий, поездка в аквапарк (г. Рязань) и.т.п.
4. За период реализации проекта в городском округе город Выкса появилось еще два семейных клуба: семейный клуб «Добрые сердца» в с. Новодмитриевка, клуб молодых семей «Дружба» в с.п. Дружба.

результат	год	2014	2015	2016	2017
мероприятия для молодых семей		34	60	44	43
число участников мероприятий для молодых семей		530	1234	808	728
создание инициативных групп, общественных объединений, клубов семейной направленности на территории округа		-	-	1	1
социальное проектирование:					
- обучено человек		2	16	2	4
- выиграно грантов		2	4	1	3
рождаемость		1195	1156	1204	961
число разводов		410	319	324	342

РЕСУРСЫ

Проект реализован в 3 этапа
Срок реализации 2013-2017 гг

Материально-техническое оснащение

1. Транспорт для организации участия молодых семей в областных и других проектах
2. Ресурсы для материального стимулирования и по-

- ощрения активных молодых семей
3. Средства на социальную рекламу и т.д.
 4. Помещение для заседаний, лекториев, круглых столов и т.п.

Кадровое обеспечение проекта

Сотрудники отдела молодежной политики, МБУ социально-культурной поддержки детей и молодежи «Молодежный центр», привлеченные специалисты, координационный совет СМС

Финансовое обеспечение проекта

1. Средства местного бюджета (муниципальная программа «Развитие молодежной политики в городском округе город Выкса»);
2. Привлеченные средства

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

Сформирована общественная организация, а не клубное формирование. Поэтому нет помещения, где участникам Совета МС можно было бы регулярно собираться. Соответственно, нет штатного сотрудника, основными должностными обязанностями которого было бы организация и проведение мероприятий исключительно для молодых семей. Все это снижает возможность реализации потенциала участников организации в полной мере.

В целях образовательной и совещательной деятельности члены Совета МС активно участвуют в форумах, семинарах, встречах с представителями органов власти и т.п. Для этого часто приходится отпрашиваться с работы. Работодатели не всегда согласны освободить сотрудника

от работы с сохранением заработной платы, аргументируя тем, что общественная и добровольческая деятельность в соответствии с трудовым кодексом не является основанием для освобождения от работы.

Следующим этапом реализации проекта может стать регистрация СОНКО, однако это возможно лишь в том случае, если будет лидер, который захочет и сможет развивать данное направление.

ОТЗЫВЫ

https://youtu.be/Ea7afk9YB_U

http://vk.com/vyksa_sms

http://okrug-wyksa.ru/publications/news/youth/youth_8005.html

<http://wyksa.ru/2017/03/06/diskoteka-rodina.html>

http://okrug-wyksa.ru/publications/af/af_149.html

<https://выкса.пф/18428-grant-proekt.html>

<http://wyksa.ru/2017/07/11/delegaciya-iz-vyksy-predstavlyala-nizhegorodskuyu-oblast-na-vserossiiskii-forume-molodyx-semei.html>

<http://vyksavkurse.ru/news/obshestv/vyksunka-polucila-federalnyj-grant-za-proekt-ulybka-kluc-k-uspehu/>

<http://wyksa.ru/2017/07/24/ya-budu-dolgo-gnat-velosiped.html>

<http://wyksa.ru/2017/07/24/velopiknik-2017.html>

<http://wyksa.ru/2017/07/28/vyksuncy-irina-i-aleksandr-sokolovy-predstavlyali-nash-okrug-na-oblastnom-slete-molodyx-semei.html>

Подтверждаем возможность личного участия (сопровождения) со стороны авторского коллектива в консультационной и иной помощи организациям, заинтересованным в тиражировании данной социальной практики

ПРОЕКТ «РОДНЫЕ ЛЮДИ»

Организатор:

*Мордовская республиканская общественная
организация социальной поддержки семьи и семейных
ценностей «Родные люди».*

Территория:

Республика Мордовия

Руководитель практики:

Сыщикова Екатерина Константиновна –

Депутат Государственного собрания Республики Мордовия.

Руководитель Мордовского регионального отделения Национальной родительской ассоциации

Владелец и директор Учебно-развивающего центра с инклюзивным образованием «Детская парковка».

Руководитель проекта «Крепкая семья» по Республике Мордовия

ПРОБЛЕМА

Социальная разобщённость, людей, проживающих в городской среде. Кризис семейных ценностей в молодой среде. Недоступность качественного образования для семей с детьми с ограниченными возможностями развития.

ЦЕЛЬ

- поддержка и объединение молодых семей региона через совместную деятельность.

ЗАДАЧИ

- Объединение семей с детьми через творческие практики, совместное решение вопросов благоустройства территории проживания.
- Формирование положительного образа семьи с детьми в молодежной среде.
- Формирование благоприятного отношения и среды поддержки для семей с детьми с ОВЗ.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- многодетные, в т.ч. приемные
- молодые, а также семьи с детьми дошкольного и школьного возраста
- неполные
- с детьми инвалидами и ОВЗ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Устав организации.
- Проектные заявки.
- Положение о проектах.

ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

Семейный конкурс «Россия – это мы» (12 июня). Молодые семьи из районов республики представляют своё творчество, ремёсла, поделки.

1. Формирование положения о конкурсе. Объявление конкурса через СМИ и информационные ресурсы.
2. Сбор заявок от семей на конкурс (в том числе через учреждения системы образования).
3. Отбор творческих работ конкурсным жюри.
4. Проведение фестиваля ремёсел «Россия – это мы»
5. Проведение благотворительных ярмарок (продажа поделок, где вырученные средства направляются на помощь семьям с детьми с ОВЗ)

Цикл передач для родителей «Крылья бабочки».

Цикл передач по родительскому просвещению совместно с Народным телевидением Мордовии. Представление положительных примеров семей с экрана телевизора.

Знакомство с жизнью многодетных семей, семей с особенностями развития. Опыт семей в преодолении разных жизненных трудностей. Единение родственников.

1. Поиск семей для описания семейных историй.
2. Проведение выездных съёмок в естественной обстановке (в семье, дома, в ходе домашних дел и обихода)
3. Подготовка телевизионной передачи (Народное телевидение Мордовии).
4. Обсуждение передач в молодежной среде.

Семейные субботники «Праздники дворов».

Проведение ежесезонных (весна и осень) уличных дворовых субботников, с высадкой деревьев и совместным чаепитием и мастер-классами под открытым небом.

Дворовые соседские праздники создают благоприятную добрососедскую атмосферу в микрорайоне.

1. Объявление о планируемом дворовом празднике.
2. Проведение собраний жильцов микрорайона, формирование плана мероприятия, распределение ответственности между активными жителями
3. Выстраивание договоренностей с партнерами (управляющие компании – инструмент, мешки и техника для вывоза мусора; департамент лесного хозяйства – предоставление саженцев, благотворителей).
4. Проведение праздника двора

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные показатели

1. В семейном фестивале-конкурсе «Россия – это мы» участниками стали около 100 семей ежегодно (с 2016 года). Вовлеченность (в т.ч. зрители фестиваля и посетители ярмарок) – более 300, ежегодно.
2. В проекте «Крылья бабочки» было подготовлено и снято 5 сюжетов. Общий охват аудитории телеканала значительный (более 50 000).
3. В проекте «Праздники дворов» принимает участие более 100 семей ежегодно с 2012 года.

Качественные показатели

1. Сформировалась благоприятная дружеская, доброжелательная атмосфера в микрорайонах города Саранска с преимущественным проживанием молодых семей.
2. Семьи начали дружить, общаться. Взаимодействие в районе, в том числе на реализацию совместных инициатив.
3. Отклик населения выразился в избрании депутатом Государственного собрания Республики Мордовия главного организатора этих практик Сыщикову Екатерину Константиновну.

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

Опросы населения (в 2016 году в детских садах республики было опрошено 1200 семей по вопросам семейного устройства, отношения к семье).

РЕСУРСЫ

- Конкурс «Россия – это мы» был реализован благодаря спонсорской поддержке.
- Цикл передач «Крылья бабочки» был реализован при грантовой поддержке (900 000 рублей).
- Семейные субботники «Праздники дворов» были реализованы благодаря спонсорской поддержке.

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

Основные трудности: сложности с привлечением спонсорской помощи на первоначальном этапе.

ОТЗЫВЫ

https://vk.com/im?sel=19770442&w=wall-99776093_2182%2Fbce2a21d9079fe87d5

https://www.youtube.com/watch?list=PLe-xPP3j5hT2d-WxS_c1PkhsxU8tL8_v2&v=sat8vI4NXE&app=desktop

https://vk.com/im?sel=19770442&w=wall-118308328_79%2F1d4a9f1e4715337a20

https://vk.com/im?sel=19770442&w=wall-118308328_61%2F60c81ea2fcbf458cf3

https://vk.com/im?sel=19770442&w=wall-118308328_20%2F0079a57ea9635e9351

Подтверждаем возможность личного участия (сопровождения) со стороны авторского коллектива в консультационной и иной помощи организациям, заинтересованным в тиражировании данной социальной практики

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ МОЛОДОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ СЕМЬИ УлГУ

Организатор:

*Первичная профсоюзная организация студентов
Ульяновского государственного университета Улья-
новской областной территориальной организации
Профсоюза работников народного образования и науки
Российской Федерации*

Территория:

Ульяновская область

Руководитель практики:

Офицеров Петр Леонидович, председатель Профкома студентов УлГУ, член Исполнительного комитета Всероссийского совета отцов при Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по правам ребенка.

ПРОБЛЕМА

Проблема укрепления института семьи, возрождения и сохранения духовно-нравственных традиций семейных отношений, семейного воспитания является актуальной сегодня. Проведенные социологические исследования в последнее десятилетие показывают негативные тенденции в брачно-семейных отношениях среди молодежи. Сегодняшняя молодежь слабо подготовлена к разрешению семейных конфликтов. Развод становится ординарным событием, появляются признаки семейной дезорганиза-

ции среди студенческой молодежи. А это ведет к ослаблению чувств семейного долга, семейных традиций и установок супружеской и семейной верности.

ЦЕЛЬ

Укрепление и поддержка института семьи путем возрождения и сохранения духовно-нравственных традиций семейных отношений, как условие формирования родительских и супружеских компетенций на этапе становления молодой семьи.

ЗАДАЧИ

- Укрепление семейных ценностей.
- Информирование студенческой аудитории о конкретных действиях органов государственной власти, государственных учреждений, общественных и коммерческих организаций по поддержке, защите института семьи, материнства, отцовства, детства.
- Разработка и проведение общих досуговых мероприятий со студентами, имеющими семью и детей.
- Информирование студенческой аудитории о работе «Центра поддержки молодой студенческой семьи УлГУ».
- Развитие сотрудничества с клубами молодых семей, государственными и общественными организациями, занимающимися вопросами семьи.
- Социальная и материальная поддержка студенческих семей, помощь матерям-одиночкам.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- молодые семьи, в т. ч.
 - неполные семьи
 - малоимущные семьи

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Закон Ульяновской области «Об основах молодежной политики в Ульяновской области»

ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

I этап – подготовительный:

Подготовка информационных брошюр, составление базы студенческих семей УлГУ (март - апрель 2018 года).

II этап – основной:

Привлечение новой аудитории к реализации проекта. Проведение фотоконкурса, организация фотовыставки, печать и распространение информационных брошюр (апрель-середина мая 2018 года).

III этап – заключительный:

Мониторинг общественного мнения с целью определить положительные и/или отрицательные сдвиги по итогам реализации проекта. Проведение мероприятия, посвященного празднику «День матери». Подготовка отчета по проекту (конец ноября 2018 года).

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные:

- В проекте примут участие не менее 300 студентов УлГУ.
- В мероприятиях проекта будет задействовано не менее 150 студенческих семей УлГУ.
- Будет организовано и проведено не менее 4 мероприятий, направленных на организацию досуга молодых семей и пропаганду семейных ценностей.
- В рамках проекта будет подготовлено и выпущено не менее 3 видов печатной продукции, общим тиражом не менее 1500 экземпляров.
- К реализации проекта будет привлечено не менее 4 партнеров.
- О реализации проекта в СМИ и сети Интернет будет опубликовано не менее 10 статей.
- В мероприятиях городского, областного масштаба примут участие не менее 30 семей.

Качественные:

- Создание положительного образа молодой семьи, материнства и отцовства.
- Повышение уровня правосознания и юридической грамотности студенческих семей.
- Увеличиться число молодых людей, желающих создавать семьи.
- Супружеские пары смогут получить необходимую информацию и решить возникшие проблемы.
- Будут разработаны информационно-справочные буклеты конкретных действиях органов государ-

ственной власти, государственных учреждений, общественных и коммерческих организаций по поддержке, защите института семьи, материнства, отцовства, детства.

- Знакомство молодых студенческих семей Ульяновского государственного университета с молодыми семьями других ВУЗов Ульяновской области
- Привлечение внимания со стороны органов государственной власти к проблемам молодых семей, в том числе студенческих.

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

- Количество публикаций в СМИ.
- Отзывы общественных организаций и администрации университетов.
- Опрос участников проекта.

РЕСУРСЫ

Проект реализуется на постоянной основе (выделен 1 день в неделю для работы со студенческими семьями)

Особых кадровых затрат не требуется, проект реализуется штатными сотрудниками:

Управление деятельностью команды проекта осуществляет руководитель проекта в согласовании с председателем Профкома студентов УлГУ.

Руководитель проекта - обеспечить достижение целей проекта.

- Планирует проект и контролирует его выполнение;
- Упорядочивает сложность;

- Снижает уровень неопределенности;
- Организует обмен необходимой информацией;
- Обеспечивает проект ресурсами;
- Распределяет ресурсы между задачами;
- Прогнозирует, управляет планированием и решением проблем.

Менеджер проекта – организует работу по проекту, руководит командой волонтеров, взаимодействует со студенческими семьями.

Команда волонтеров подбирается из числа активистов Профкома студентов УлГУ с закреплением за каждым функциональных обязанностей. Количество волонтеров не ограничено и предполагает фиксированный минимум, необходимый для осуществления конкретных мероприятий (заданий). В команду волонтеров активные студенты, в том числе из студенческих семей, в рабочем режиме осуществляющие и поддерживающие непосредственный контакт с потребителями проекта (студенческими семьями): сбор, регистрация, корректировка и доведение информации, обратная связь.

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

- Низкое финансирование проекта.
- Низкая информированность молодых семей о возможностях поддержки.

ОТЗЫВЫ

<http://civil73.ru/nkonews/224/>

<http://simmama.ru/str/profkom-studentov-ulgu-organizoval-konkurs-semeiny>

<http://ulpressa.ru> 3 сентября 2011 г.

http://ayzatullina.ru/blog/?page_id=20 14.06.2011 г.

<http://uliyanovsk.bezformata.ru>

<http://sm-volonter.ru/> 11.10.2011г.

<http://www.ul.aif.ru/society/news/49050>

Подтверждаем возможность личного участия (сопровождения) со стороны авторского коллектива в консультационной и иной помощи организациям, заинтересованным в тиражировании данной социальной практик.

ЕЖЕГОДНЫЙ ОБЛАСТНОЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ «МОЛОДАЯ СЕМЬЯ ОРЕНБУРЖЬЯ»

*Организатор:
Департамент молодежной политики
Оренбургской области
Государственное автономное учреждение
Оренбургской области «Региональное агентство
молодежных программ и проектов»*

Территория:
Оренбургская область

Руководитель практики:

Поздеева Альфира Завдатовна, психолог ГАУ Оренбургской области «Региональное агентство молодежных программ и проектов»

ПРОБЛЕМА

Сегодня происходит сложный процесс адаптации населения к новым социально-экономическим условиям, поэтому молодые семьи испытывают тревожность, эмоциональный дискомфорт, отчуждение, что нарушает психологический климат в семье. В Оренбургской области система мероприятий по поддержке молодой семьи носит комплексный характер, основными целями которых являются социально-экономическая поддержка молодой семьи, улучшение демографической ситуации в обществе, улучшение жилищных условий посредством выделения

субсидий. Проведение областного фестиваля молодых семей направлено на пропаганду семейных ценностей, здорового образа жизни, содействие в укреплении благополучных отношений супругов, повышение социальной активности молодых семей. Фестиваль молодых семей проводится в Оренбургской области с 2006 года.

ЦЕЛЬ

- укрепление института семьи, сохранение семейных отношений и формирование положительных семейных установок.

ЗАДАЧИ

- Укрепление внутрисемейных отношений, формирование благоприятного психологического климата молодой семьи.
- Формирование семейных ценностей и традиций.
- Пропаганда культуры супружеских отношений.
- Создание условий для творческой самореализации и социальной активности молодых семей.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- Молодые семьи, а также семьи с детьми дошкольного и школьного возраста.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Указ Президента Российской Федерации об утвержде-

дении приоритетных направлений деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг № 398 от 08 2016.

- Соглашение между Департаментом молодежной политики и ГАУ «Региональное агентство молодежных программ и проектов».
- Приказ Департамента молодежной политики Оренбургской области «Об утверждении положения фестиваля молодых семей» (утверждается каждый год)

ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

1 этап. Муниципальный этап и отборочный этап Фестиваля. Для проведения отборочного (муниципального) этапа создаются районные оргкомитеты, утверждаются составы жюри. Координаторами проведения районных туров являются специалисты органов по делам молодежи муниципальных образований Оренбургской области.

2 этап. Областной или финальный этап проводится для семей, победивших в отборочном этапе муниципалитета. Для организации и проведения Фестиваля создается жюри из числа представителей организаторов, партнеров Фестиваля, привлеченных экспертов и специалистов. Жюри оценивает степень участия финалистов Фестиваля при проведении всех этапов по утвержденным критериям с учетом содержательности, оригинальности, художественной и общественной ценности. Финалистам предстоит выполнить такие задания как: конкурс-визитка «Знакомьтесь – это мы!», «ART-семья», кулинарный поединок «Смак», конкурс-выставка «Семейная родослов-

ная» и «Мастерим вместе», спортивные состязания и др. Конкурсные задания и критерии оценки прописываются в положении, которое утверждается каждый год.

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные результаты:

С 2006 года в Фестивале приняло участие более 2000 молодых семей.

Качественные результаты:

1. Количество семей, принимающих участие в Фестивале ежегодно возрастает.
2. С каждым годом увеличивается количество многодетных семей, принимающих участие в Фестивале.
3. Прослеживается системная и последовательная работа с молодыми семьями в муниципалитетах.
4. Семья-победитель финального этапа фестиваля получает возможность принять участие во Всероссийском конкурсе «Семья года» за счет средств областного бюджета.
5. В 2016 году семья Барденцевых из Гая стала лучшей в номинации «Народная симпатия» Всероссийского конкурса «Семья года».

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

- В качестве оценки эффективности может послужить вовлечение всё большего количества муниципаль-

ных образований в системную работу с молодыми семьями.

- В качестве независимой оценки результатов стала победа семьи Барденцевых в номинации «Народная симпатия» Всероссийского конкурса «Семья года».
- Субъективные оценки качества собраны посредством мониторинга отзывов и постов в социальных сетях участников Фестивалей.
- С каждым годом семьи показывают более высокий уровень подготовки к Фестивалю.

РЕСУРСЫ

Кадровые ресурсы: оргкомитет фестиваля (6 человек), рабочая группа (10 человек), волонтеры (10-15 человек, в зависимости от количества участников), привлеченные специалисты (ведущие, фотографы, тренеры).

Финансовые ресурсы: оплата питания и проживания участников за счет организаторов Фестиваля, организация развлекательных мероприятий для участников (боулинг, парк аттракционов, кинотеатр), транспортные расходы, приобретение призов для участников.

Методические ресурсы: социальные видеоролики, музыкальное сопровождение, презентации, сценарии церемоний открытия, закрытия, конкурсной программы, сценарий тренинга знакомства.

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

- Нехватка финансовых ресурсов. В муниципалитетах, на местах специалисты по делам молодежи сложно провести отборочные этапы из-за отсутствия финансирования.
- Несоблюдение участниками тайминга конкурсных заданий, что значительно увеличивает время проведения конкурса и сдвигает время запланированных мероприятий.
- Ухудшение погодных условий.
- Поиск и подготовка добровольцев. Для работы игровой комнаты необходимо привлечение волонтеров с педагогическим образованием, и для взаимодействия с детьми волонтер должен иметь соответствующие компетенции.

ОТЗЫВЫ

<https://www.youtube.com/watch?v=ePsC519E5sg>

<http://mo-mednogorsk.orb.ru/news/view/27155>

<https://www.ural56.ru/news/546418/>

<https://oren.ru/v-orenburzh-e-projdet-oblastnoj-festival-molody-h-semej/>

<http://xn--56-jlcef1agqb7l.xn--p1ai/novosti/v-orenburge-opredelyat-luchshuyu-moloduyu-semyu-regiona.html>

<http://www.orenburg-gov.ru/news/social/semya-iz-orenburzhya-poluchila-narodnoe-priznanie-na-vserossiyskom-konkurse/>

Подтверждаем возможность личного участия (сопровождения) со стороны авторского коллектива в консультационной и иной помощи организациям, заинтересованным в тиражировании данной социальной практик.

СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ «РОДИТЕЛИ»

*Организатор:
Муниципальное бюджетное
районное учреждение «Молодёжный центр
Чусовского муниципального района»*

*Территория:
Пермский край*

Руководитель практики:
Светлана Азовских, руководитель клуба

ПРОБЛЕМА

Сегодня в России 97% детей, оставшихся без попечения родителей, – социальные сироты. Случаи социальной дезадаптации детей и подростков, вызваны невниманием, нелюбовью близких взрослых к ребёнку. В Пермском крае на 1000 свадеб приходится 571 развод. Одна из корневых причин происходящего - кризис семейных ценностей

ЦЕЛЬ

- снижение показателя социальной опасности в семьях, состоящих на учёте в комиссии по делам несовершеннолетних, как профилактика социального сиротства (СОП), улучшение климата в семьях участников проекта.

ЗАДАЧИ

- Выявление и использование эффективных организованных форм работы с семьей категорий «норма» и «СОП».
- Повышение уровня педагогических и психологических знаний родителей детей дошкольного и раннего школьного возраста в вопросах развития.
- Пропаганда положительного опыта семейного воспитания детей дошкольного возраста.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

Семьи с детьми дошкольного и школьного возраста, в т. ч.

- полные и неполные;
- кризисные и социально-благополучные семьи;
- малоимущие и материально-обеспеченные семьи.

Со времени основания клуб работал с активными (социально-благополучными) семьями. В январе 2018 года началась работа с семьями, находящимися в социально-опасном положении (на учёте в комиссии по делам несовершеннолетних)

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Государственная программа «Семья и дети Пермского края» (утверждённая постановлением Правительства Пермского края от 3 октября 2013 года n 1322-п).

ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

- Семейный клуб проводит встречи и игровые мероприятия (бесплатные).
- Содержание встреч зависит от существующих проблем и возможностей различных категорий участников.
- Группа А – категория «норма»,
- Группа В – категория СОП,
- Группа С – старшекласники, студенты (будущие родители и юные родители).
- Встречи проходят в форматах:
 - тренинг,
 - группа поддержки,
 - игра, арт-терапия, рукоделие
 - кинотерапия,
 - индивидуальная консультация.
- акция «Библиотека мамы». Книги и журналы на тему рождения, воспитания малыша, семейных ценностей собраны, куплены и размещены на стеллаже в родильном и гинекологическом отделениях Чусовской больницы.

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные результаты

Всего с начала работы Клуба в его встречах приняли участие 43 семьи (из них 18 семей, находящихся в СОП) с детьми от 1 месяца до 11 лет.

Качественные результаты

1. При анализе рефлексии отмечено повышение внутреннего спокойствия, уверенности и удовлетворённости собой у участниц встреч, находящихся в декрете, что опосредованно повлияло на улучшение супружеских отношений.
2. Отмечено изменение отношений между родителями и детьми семей участниц, а также принятие родителями новых методов взаимодействия с детьми.
3. Снижение риска изъятия детей из семей-участниц социальными службами.

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

Показатель эффективности работы

- с семьями в СОП - это повышение качества жизни семьи-участницы, спад риска изъятия ребёнка из семьи, возвращение ребёнка в семью, снятие с учёта, улучшение положительной эмоциональной «трофики» между матерью и ребёнком.
- с семьями «норма»: активность и количество участников.

РЕСУРСЫ

Материально-техническое обеспечение:

- Участие в грантовых конкурсах.
- Использование помещений партнеров: психологический центр (Управление образования), библиотека (Управление культуры), в парке культуры и

отдыха, МБРУ «Молодёжный центр» Чусовского муниципального района. Делает анонсы и пострелизы встреч в соцсетях и проводит встречи заместитель директора учреждения.

- Материальные затраты: приобретение канцтоваров, продуктов для чаепития. Игрушки в клуб передают его участники и сторонние наблюдатели.

Кадровое обеспечение:

Руководитель клуба – общее руководство клубом, организация и проведение встреч. Ведущему встреч необходима квалификация для работы с соответствующими категориями семей СОП.

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

Внешние:

- Неэффективность рекламы, низкая отзывчивость семей;
- Отказ собственника помещения, в котором проходят встречи, в дальнейшем сотрудничестве.
- Препятствия в продвижении конкретной социальной практики.
- Отсутствие подходящего (безопасного, тёплого, вентилируемого, комфортного с достаточной площадью) помещения со свободным и бесплатным в него доступом;
- Отсутствие реальной поддержки со стороны администрации учреждения
- Высокая стоимость повышения квалификации для ведущего встреч, отсутствие бесплатных курсов (либо информации о них); финансирование поездок

на обучающие площадки и форумы всероссийского значения за счёт личных средств.

- Сложность в привлечении профильных психологов.

Внутренние:

- Недостаточная привлекательность личности ведущего.
- Эмоциональный упадок самого организатора или смена им рода деятельности.
- Нехватка времени у руководителя проекта (загруженность общественной и профессиональной деятельностью).

ОТЗЫВЫ

О проекте Семейный клуб «Родители» (первоначальное название «Свободное пространство «Песочница»), особенно на старте, много писалось в СМИ от местного до федерального уровня

<https://www.kommersant.ru/doc/3367083>

<http://rekvest.ru/2016/09/21/в-чусовом-стартовал-проект-песочниц/>

Клуб был успешно презентован на Всероссийском форуме молодых семей в 2017 году.

«Мы ходили к психологам. Они все такие высокомерные. Вы совсем другая, находите подход легко. Очень было интересно, и дети заняты. Зовите, пожалуйста, нас ещё!» – мама семьи СОП.

«После встреч в клубе мне позитивного настроения хватает ещё на несколько дней. Здесь сразу видишь, есть другие такие как и ты, ищущие подход к своему ребенку.

Как оказалось, очень много общего в чертах мам, хотя мы и разные, как по возрасту, так и по количеству детей», - Лариса Чебыкина, мама двоих дочерей.

«Мне нравится, что в клубе у родителей «разного уровня» появляется возможность общаться по принципу равенства. Благодаря этому создается атмосфера, в которой каждый может выступать как учеником, так и учителем, вне зависимости от опыта, возраста и количества детей», - Елена Лазаренко, мама 4 детей-спортсменов.

начальник Управления образования администрации Чусовского района «Светлана, вы такое замечательное дело делаете, больших вам успехов».

Подтверждаем возможность личного участия (сопровождения) со стороны авторского коллектива в консультационной и иной помощи организациям, заинтересованным в тиражировании данной социальной практик.

ПЕРЕДВИЖНАЯ КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ СЛУЖБА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ И МОЛОДЫХ СЕМЕЙ «СЕМЕЙНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ»

*Организатор:
Бюджетное учреждение Удмуртской Республики
«Республиканский центр «Молодая семья».*

*Территория:
Республика Удмуртия*

Руководитель практики:
Башкова Татьяна Михайловна,
директор БУ УР РЦ «Молодая семья»

ПРОБЛЕМА

Отсутствие узких специалистов в сельской местности, оказывающих консультационные услуги по вопросам семьи и брака, воспитания и образования детей.

ЦЕЛЬ

- помощь и поддержка молодых семей, проживающих в сельской местности.

ЗАДАЧИ

- Создание модели эффективной передвижной службы помощи молодым семьям, проживающим в сельской местности.
- Содействие в решении проблем внутрисемейного взаимодействия.
- Информирование семейной молодежи по вопросам семьи и брака, воспитания и образования детей.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

Молодые семьи, проживающие в сельской местности, с детьми и без детей, в т.ч.

- неполные
- кризисные
- малоимущие
- с детьми инвалидами
- с сиротами, принятыми на усыновление.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Закон Удмуртской Республики «О государственной молодежной политике в Удмуртской Республике» (г. Ижевск, 1997г.)

ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

1. Информирование о работе передвижной консультационной службы через органы по делам молодежи Администраций муниципальных образований Уд-

- муртской Республики
2. Оформление (прием) заявки
 3. Согласование содержания работы консультационной службы
 4. Формирование состава выездной бригады
 5. Определение места, даты и времени работы консультационной службы
 6. Повторное информирование о выезде на местах
 7. Организация и проведение работы с семьями (беседа, лекция, семинар, круглый стол, диспут, конференция, индивидуальное консультирование)

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Проект рассчитан на отдаленный результат, т.к. предполагает изменение инерционных (внутрисемейных, ориентированных на поколения) социальных процессов.

Количественный результат: 42 выезда в районы республики с охватом 2964 чел. в 2017 году.

Качественный результаты:

- Сопровождение семьи при решении ее проблем – конструктивность в поведении всех членов семьи, качественное изменение отношений в семье.
- Укрепление института молодой семьи.
- Решение демографических проблем.
- Поддержка сети клубов «Молодая семья» на территории Удмуртской Республики в организации их деятельности.
- Распространение и апробирование новых форм ра-

боты с молодой семьёй.

- Обеспечение информированности семейной молодёжи по вопросам семьи и брака, решению их проблем.
- Обеспечение социально-психологической помощи в экстренных случаях.
- Содействие формированию сознательного отношения к ценностям семьи и брака у молодёжи.
- Координация деятельности министерств и ведомств в решении вопросов оказания государственной поддержки молодым семьям.

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

- Анкетирование и мониторинг удовлетворенности качеством консультационных услуг в течение текущего года
- Охват населения Удмуртской Республики (чел.).
- Показатель удовлетворенности предоставленными услугами (% удовлетворенных услугой).

РЕСУРСЫ

Кадровые ресурсы

Проект реализуется специалистами БУ УР РЦ «Молодая семья», а также привлеченными специалистами.

- Директор БУ УР РЦ «Молодая семья» - координатор проекта.
- Психологи, педагоги (проведение тренингов, семинаров, бесед, лекториев, индивидуальных консультаций);

- Специалисты учреждений здравоохранения (сексолог, гинеколог, нарколог, психотерапевт) (проведение бесед, лекций для населения по вопросам самосохранительного поведения, по возможности, личный приём граждан);
- Специалисты по работе с молодежью (проведение семинаров по вопросам организации содержательного досуга для молодежи и молодых семей, подготовка буклетов, методических разработок);
- Специалисты отделов семьи, социальной защиты, комиссии по делам несовершеннолетних, органов по делам молодёжи, районных отделов ЗАГС (осуществление межведомственного взаимодействия в работе консультационных пунктов).

Материально-техническое обеспечение проекта

В ходе реализации проекта требуется:

- Автотранспортные средства (микроавтобус);
- GSM;
- Отдельное помещение для оказания консультационных услуг;
- Канцелярские товары;
- Обеспечение типографских/издательских работ;
- Техническое оборудование консультационных пунктов (копировальный аппарат, аудио-, видео-техника, проектор, ноутбук).

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

Внешние:

- Изменение законодательства и нормативных документов, регламентирующих организацию выездной

работы.

- Отсутствие финансирования (ГСМ, оплата труда привлеченных специалистов, печатно – множительная продукция и тд).

Внутренние:

- Низкий уровень компетенций профильных специалистов.

ОТЗЫВЫ

- Благодарности, благодарственные письма за сотрудничество в организации работы с родителями учащихся общеобразовательных учреждений, воспитанниками детских дошкольных учреждений
- В 2007 году программа «Семейный консультант» в Приволжском Федеральном округе в рамках концепции года молодежи признана лучшей в направлении «Молодая семья».
- В 2009 году программе присвоен грант Фонда имени Преподобного Серафима Саровского с денежным вознаграждением.

Подтверждаем возможность личного участия (сопровождения) со стороны авторского коллектива в консультационной и иной помощи организациям, заинтересованным в тиражировании данной социальной практики.

Организаторы соцпрактик

- **Азовских Светлана Валерьевна**, руководитель семейного клуба «Родители» Муниципального бюджетного районного учреждения «Молодёжный центр Чусовского муниципального района»
- **Башкова Татьяна Михайловна**, директор Бюджетного учреждения Удмуртской Республики «Республиканский центр «Молодая семья».
- **Зламина Надежда Владимировна**, руководитель Клуба Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Молодежный центр» города Сарова
- **Жуйкова Ирина Юрьевна**, руководитель Клуба молодой семьи «Любава» Муниципального казенного учреждения Шиховский дом культуры
- **Мустафина Ольга Владимировна**, руководитель Клуба молодой семьи «Клюква» Муниципального бюджетном учреждении социальной поддержки «Комплексный центр по работе с детьми и молодежью «Молодежные инициативы»
- **Офицеров Петр Леонидович**, председатель Первичной профсоюзной организации студентов Ульяновского государственного университета Ульяновской областной территориальной организации Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации
- **Поздеева Альфира Завдатовна**, психолог ГАУ Оренбургской области «Региональное агентство молодежных программ и проектов»
- **Сайфуллин Григорий Петрович**, руководитель Центра демографии, репродуктивистики и изучения вопросов семьи Вятского государственного университета
- **Сыщикова Екатерина Константиновна**, руководитель Мордовской республиканской общественной организации социальной поддержки семьи и семейных ценностей «Родные люди».
- **Чухляева Наталья Викторовна**, главный специалист Отдела молодежной политики управления культуры, туризма и молодежной политики администрации городского округа город Выкса Нижегородской области